

Adjust、「グローバルベンチマーク 2.0」の最新データを追加

ビジネス・ファイナンスアプリはアジア・太平洋地域で継続率が高く、Eコマースアプリは世界全体で不正なインストール率が高いことが判明



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル) は、Adjust の無料ツール「[グローバルベンチマーク 2.0](#)」に、2019 年第 4 四半期のデータを追加しました。この最新データによると、アジア太平洋地域におけるビジネス・ファイナンスアプリのインストール 1 日目以降の平均継続率 (18.9%) が、他の地域と比較して最も高いことが明らかになりました。アプリの成長が最も早い同地域では[モバイルファイナンス](#)の分野が拡大しており、アプリユーザーのロイヤリティも高く、積極的にアプリを利用する傾向があります。

- **世界規模では、ゲームアプリのエンゲージメントが最も高い**

Adjust の「[モバイル成長マップ](#)」でも同様に、ゲームアプリをインストールした 1 日目以降の継続率がグローバル平均で 34%と、この動向を裏付けています。最も高いロイヤリティを見せたのは北米のユーザーで、1 日目の継続率は 27.11%と、第 4 四半期の最高値を記録しました。それに続く

のがヨーロッパとアジア太平洋地域のゲームアプリユーザーで、1 日目の継続率はそれぞれ 25.38%および 25.30%と僅差の結果でした。パーソナライズ化したメッセージでユーザーエンゲージメントを継続させ、ロイヤリティを示すゲームユーザーにインセンティブを与えるなどの施策を行うことにより、今後も高い継続率を維持することができるでしょう。



● E コマースアプリの不正なインストール率は、あらゆる地域で最も高い

E コマースアプリの第 4 四半期の不正なインストール率は 13.99%と、他のカテゴリーと比較して最も高いことが判明しました。これは、インストール単価 (CPI) が 2.11 米ドルであることから、多額の広告費が投入されていることが原因だと考えられます。[Juniper Research](#) によると、2019 年のアプリ内広告を含むデジタルアドフラウドの被害金額は、世界全体で 420 億米ドルに達したと推定されています。これは、2018 年の金額を 21% 上回るものです。さらに 2023 年までに、不正による損失は 1,000 億米ドルに上ると言われています。ファイナンス市場のマーケターは、不正についてより多くの知識を身につけ、広告予算を積極的に保護して不正防止に努めることが不可欠です。

Adjustの[グローバルベンチマーク 2.0](#)は、世界の5地域（ヨーロッパ、北アメリカ、中南米、アジア太平洋、アフリカ&中東）と8つのカテゴリー（エンターテインメント&ニュース、旅行、ゲーム、ソーシャル、ビジネス&ファイナンス、ユーティリティ、健康&フィットネス、E コマース）にわたる約 8,500 のアプリから発生したデータを基に、モバイル広告のマーケティング効果やアドフラウドの傾向を分析できるツールです。期間、アプリカテゴリー、地域、流入元、プラットフォーム別にフィルタリングが可能です。無料で公開しており、アプリビジネスのレポート作成やキャンペーンの計画などに活用できます。

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](#) は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、現在、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功したアプリを構築できるよう支援します。Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 500 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 32,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。

2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者(CRO) のショーン・ボナムにより設立され、カンントリーマネージャーの佐々直紀を筆頭に、現在 30 名以上の営業・カスタマーサポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ:<https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook:<https://www.facebook.com/adjustJapan/>