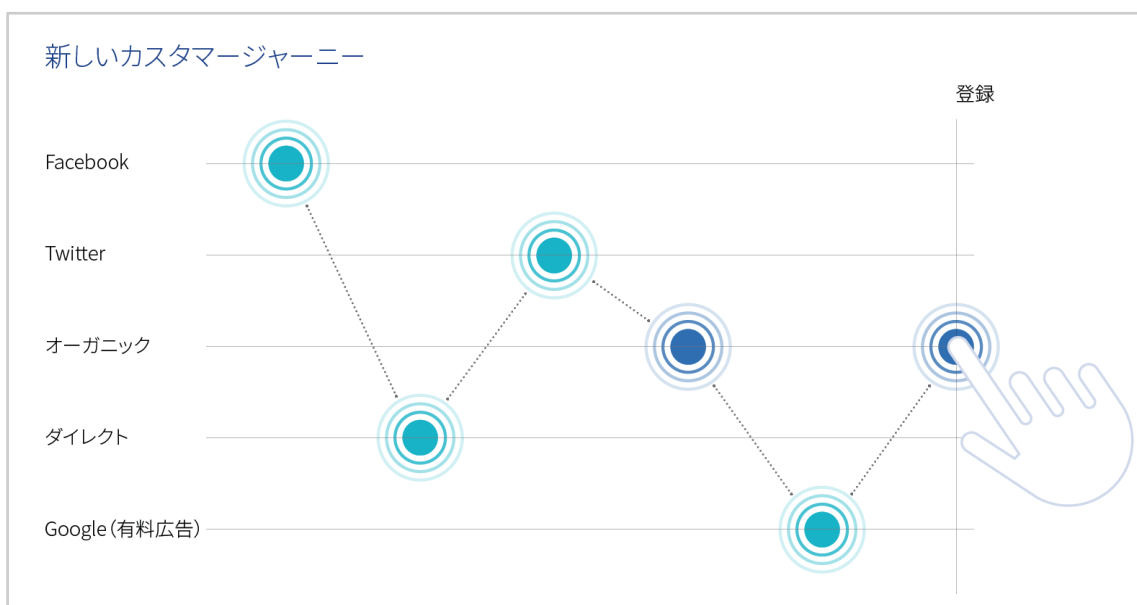


マルチタッチアトリビューションの基本を解説する 最新ガイドブック「Adjust マルチタッチガイド」を発表

マルチタッチのモデルや採用方法、効果的に分析するためのヒントを紹介



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル) は、最新ガイドブック「[Adjust マルチタッチガイド](#)」を発表しました。このガイドブックでは、モバイルにおけるマルチタッチの仕組みや 5 つのマルチタッチアトリビューションモデル、効果的に分析するための 6 つのヒントなどを解説しています。

Invesp によると、[95%](#)のマーケターがマルチチャネルマーケティングを重要視しており、[73%](#)のマーケターがマルチチャネルを活用したマーケティング戦略を実践しています。マーケティング活動がビジネスの成長に貢献していることを明示するには、ユーザーのコンバージョンや流入元、流入経路についてしっかり理解する必要があります。さらに、セールスファネル全体にわたるユーザーのタッチポイントを識別してデータを分析することが求められます。そこで役立つのが、マルチタッチアトリビューションです。モバイルユーザーは、アプリのインストールやアプリ内購入へ至るまでに、さまざまなプラットフォームやデバイス、広告チャネルを経由しています。このカスタマージャーニーを定義してタッチポイントを紐づけることで、より詳細にマーケティング活動を評価できるようになります。



また Adjust では、モバイルユーザーのカスタマージャーニー全体を詳細に可視化できるマルチタッチソリューション、「Adjust マルチタッチ」を Adjust の主要製品のオプション機能として提供しています。Adjust マルチタッチにより計測されるユーザーの各タッチポイントは、お客様の BI システムや S3 バケットにリアルタイムで送信されます。それらのエンゲージメントを自社のアトリビューションモデルにマッピングすることにより、キャンペーン全体を通して顧客行動や各タッチポイントにおける広告効果を可視化することができます。

マルチタッチのデータにより以下のようなマーケティング効果を計測することができます。

- ユーザーが広告にどう関わったかを確認し、カスタマージャーニー全体を通じて、どの過程が価値を生み出したかを特定することができます。
- 施策効果(アップリフト)にもっとも貢献したキャンペーンを計測します。
- マーケティングの全体像をファネルの入口から出口まで把握することができます。
- 利用する媒体の中でコンバージョンに貢献したトレンドを検証し、その相関関係を発見することができます。
- フィルターがかかっていないローデータを受信することができます。

Adjust 日本カンントリーマネージャー 佐々 直紀

マルチタッチのご要望がますます高まっています。コンバージョンに貢献したすべてのタッチポイントが確認できる Adjust マルチタッチは、現代のモバイルユーザーの広告との関わり方を反映するデータを提供します。マーケティング担当者はこの情報を利用することにより、ユーザーがコンバージョンに至ったチャネルやキャンペーンを正しく評価し、成果があった広告に的確に投資することができます。カスタマージャーニーのどこで価値が生み出されたかを正確に特定したい、データドリブンなビジネスを展開するマーケターには必要不可欠な機能です。

「Adjust マルチタッチガイド：マルチタッチアトリビューションの基本」のダウンロードはこちらから：

<https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/multi-touch-attribution-guide>

#

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](#) は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプル、スマート、安全にすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功したアプリを構築できるよう支援します。Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 500 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 35,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。

2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、カンントリーマネージャーの佐々直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ：<https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/adjustJapan/>