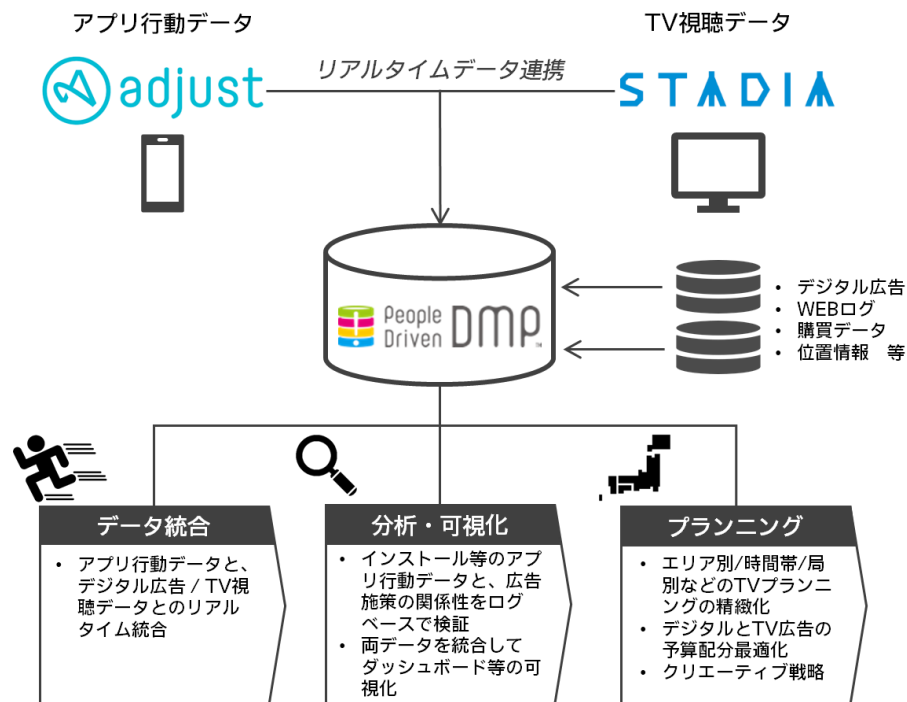


Adjust、電通グループの統合マーケティングプラットフォーム 「STADIA」とリアルタイムのデータ連携開始 モバイルアプリのオンオフ統合ソリューションを強化



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル) は、株式会社電通 (本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：五十嵐 博) および株式会社電通デジタル (本社：港区：東京都港区 代表取締役社長：川上宗一) が運営する統合マーケティングプラットフォーム「STADIA」のテレビ視聴データと、モバイルアプリ向けマーケティングプラットフォーム **Adjust** のリアルタイム連携開始を発表します。

STADIA とは、テレビをはじめとする“オフライン”メディアと、スマートフォンや PC 上の“オンライン”メディアのデータを統合し、より効果的なマーケティングを実現させるオンオフ統合ソリューションです。2020 年 6 月時点で約 580 万台のテレビの視聴ログデータと、約 1,200 万台のモバイル広告 ID や約 1.2 億件の CookieID のオーディエンスデータ規模を有しています。

近年、企業の顧客接点基盤の一つとしてモバイルアプリの重要性が増し、生活者の広告接触状況とモバイル上での行動の関連性をより精緻に分析し、キャンペーンの PDCA をスピーディに行う必要性も高まっています。1 つのプラットフォーム上で広告効果を計測するためのアトリビューション計測から、インストール後のモバイルアプリ内での行動データやアンインストール、再インストールデータを瞬時に集約・分析することが可能な Adjust のプラットフォームと、電通グループ STADIA のテレビ視聴データ、および電通グループの統合マーケティング・フレームワーク「[People Driven DMP](#)」を瞬時にデータ連携することで、生活者のデジタル広告やテレビ広告の接触状況、アプリの新規インストールや、既存顧客の行動の関連性を分析できるようになります。これにより、コミュニケーションの「計画」「実行」「分析」「改善」までの PDCA サイクルをスピーディに行い、より効果の高い施策を提案、展開することが可能となります。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

モバイルの重要性は世界中で高まり続けており、消費者がテレビを見る方法も多様化しています。ますます多くの消費者がテレビを視聴しながら「セカンドスクリーニング」を行ったり、同時にスマートフォンやタブレットを見るようになっています。これにより、ブランドにとって、テレビプレースメントとモバイルアトリビューションの間の点をつなぐことが、今まで以上に重要になっています。この度 Adjust が、電通の信頼できるパートナーとなることを光栄に思います。モバイルアプリの行動に対するテレビキャンペーンの効果をより適切に測定するために協力していくことを楽しみにしています。

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 35,000 以上のアプリ

が、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者(CRO) のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>