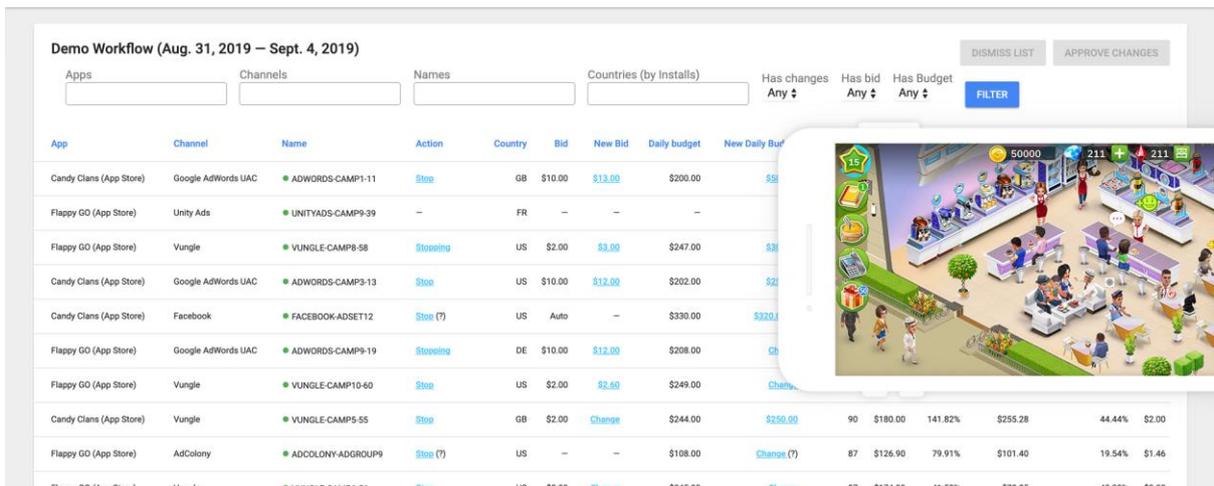


Adjust、Melsoft Games がマーケティングオートメーション活用により キャンペーン管理効率を 40%アップさせた手法を発表

世界有数のゲーム開発会社 *Melsoft Games* がワークフローを自動化し、
増員せずにキャンペーンを拡大した手法を解説します



| App | Channel | Name | Action | Country | Bid | New Bid | Daily budget | New Daily Budget | Has changes | Has bid | Has Budget | | | |
|-------------------------|--------------------|-------------------|----------|---------|---------|---------|--------------|------------------|-------------|----------|------------|----------|--------|--------|
| Candy Clans (App Store) | Google AdWords UAC | ADWORDS-CAMP1-11 | Stop | GB | \$10.00 | \$13.00 | \$200.00 | \$5 | | | | | | |
| Flappy GD (App Store) | Unity Ads | UNITYADS-CAMP9-39 | - | FR | - | - | - | - | | | | | | |
| Flappy GD (App Store) | Vungle | VUNGLE-CAMP8-58 | Stoppage | US | \$2.00 | \$3.00 | \$247.00 | \$3 | | | | | | |
| Candy Clans (App Store) | Google AdWords UAC | ADWORDS-CAMP3-13 | Stop | US | \$10.00 | \$12.00 | \$202.00 | \$2 | | | | | | |
| Candy Clans (App Store) | Facebook | FACEBOOK-ADSET12 | Stop (7) | US | Auto | - | \$330.00 | \$320 | | | | | | |
| Flappy GD (App Store) | Google AdWords UAC | ADWORDS-CAMP9-19 | Stoppage | DE | \$10.00 | \$12.00 | \$208.00 | CD | | | | | | |
| Flappy GD (App Store) | Vungle | VUNGLE-CAMP10-60 | Stop | US | \$2.00 | \$2.60 | \$249.00 | Change | | | | | | |
| Candy Clans (App Store) | Vungle | VUNGLE-CAMP5-55 | Stop | GB | \$2.00 | Change | \$244.00 | \$250.00 | 90 | \$180.00 | 141.82% | \$255.28 | 44.44% | \$2.00 |
| Flappy GD (App Store) | AdColony | ADCOLONY-ADGROUP9 | Stop (7) | US | - | - | \$108.00 | Change (7) | 87 | \$126.90 | 79.91% | \$101.40 | 19.54% | \$1.46 |
| Flappy GD (App Store) | Vungle | VUNGLE-CAMP6-66 | Stop | UK | \$3.00 | Change | \$246.00 | Change | 87 | \$174.00 | 41.68% | \$22.94 | 48.28% | \$3.00 |

グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシェル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、マーケティングオートメーションがキャンペーン管理に与える影響を、Melsoft Games の[事例](#)を元に発表しました。この事例では、世界中に 2,000 万人以上のユーザーを抱えるカジュアルゲーム開発会社、Melsoft Games (本社：ベラルーシ) が Adjust の最新マーケティングオートメーション技術を活用し広告費用を倍増させながら、キャンペーン管理の効率性を 40%アップさせた手法に焦点を当てています。

企業は、パーソナライゼーションに対する需要の高まりに対応する[マーケティング技術の向上を引き続き優先](#)しており、さらにカスタマーエクスペリエンスを向上させるためのユーザーデータを収集および分析し、キャンペーン費用を最適化しています。[「Forrester」のマーケティングオートメーション技術に関する予測](#)によると、世界的なマーケティングオートメーションへの投資額は 2017 年の 114 億ドルから大幅に増加し、2023 年までに 251 億ドルに到達すると言われ、これは年 14%の成長率となります。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

インストール単価が高いのはゲーム業界では常識であり、マーケターは広告費用をより頻繁に、きめ細かく最適化する必要があります。リソースをもっとも効率的に使い、技術をうまく活用する企業が優れた成果を出し、結果的にもっとも大きな成功を収めることができます。他の多くのゲーム開発会社のように、Melsoft は毎月ユーザー獲得費用（およびキャンペーン）を増加させつつも、高い広告費用回収率（ROAS）を達成することに焦点を置いています。

2019 年、アプリエコノミー全体の有料インストール数は前年から [25%増加](#)しました。この傾向は、グロース促進のためアプリ開発者は有料広告によるユーザー獲得に投資する必要があることを強調しています。しかし、スケーリングのために予算、チャンネル、費用が増加することにより、業務が圧迫されてしまうという問題があります。

Melsoft Games のパフォーマンスマーケティングチームは 10 以上のネットワークを使用しており、各ネットワークは常に多くのキャンペーンを運用していました。同チームは、複数の管理画面を使い分けることなく、すべてのチャンネルにまたがってパフォーマンスを一度に比較できる単一のソリューションを探していました。さらに Melsoft は、最適化プロセスの一部を自動化するワークフローを導入。広告費用の約 20%をこのワークフローを介して実施することで、チームは Adjust Automate でキャンペーンの一時停止、スケーリング、新規キャンペーンの作成を行っています。



Melsoft Games COO/CMO

アレクサンダー・シリヤエフ (Alexander Shilyaev)氏

Melsoft がこれまでと同じようにキャンペーンをスケールさせるためには、ワークフローの自動化が不可欠でした。Automate の「ルールエンジン」を実装して以来、余計な時間やコストをかけずに、これまでに比べて何百も多いクリエイティブをテストできるようになりました。

Melsoft について

Melsoft Games は、楽しく夢中になるゲームを世界中のユーザーに提供しています。もっとも有名なタイトル「MyCafe」は世界的で人気を博し、2016 年のリリース以来 1 億回以上ダウンロードを記録しています。同社のファームング/シミュレーションジャンルの最新作「Family Island」はリリースから 6 カ月足らずで 1,100 万回のインストールを達成し、依然成長を続けています。

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 40,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者(CRO) のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマーサポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>