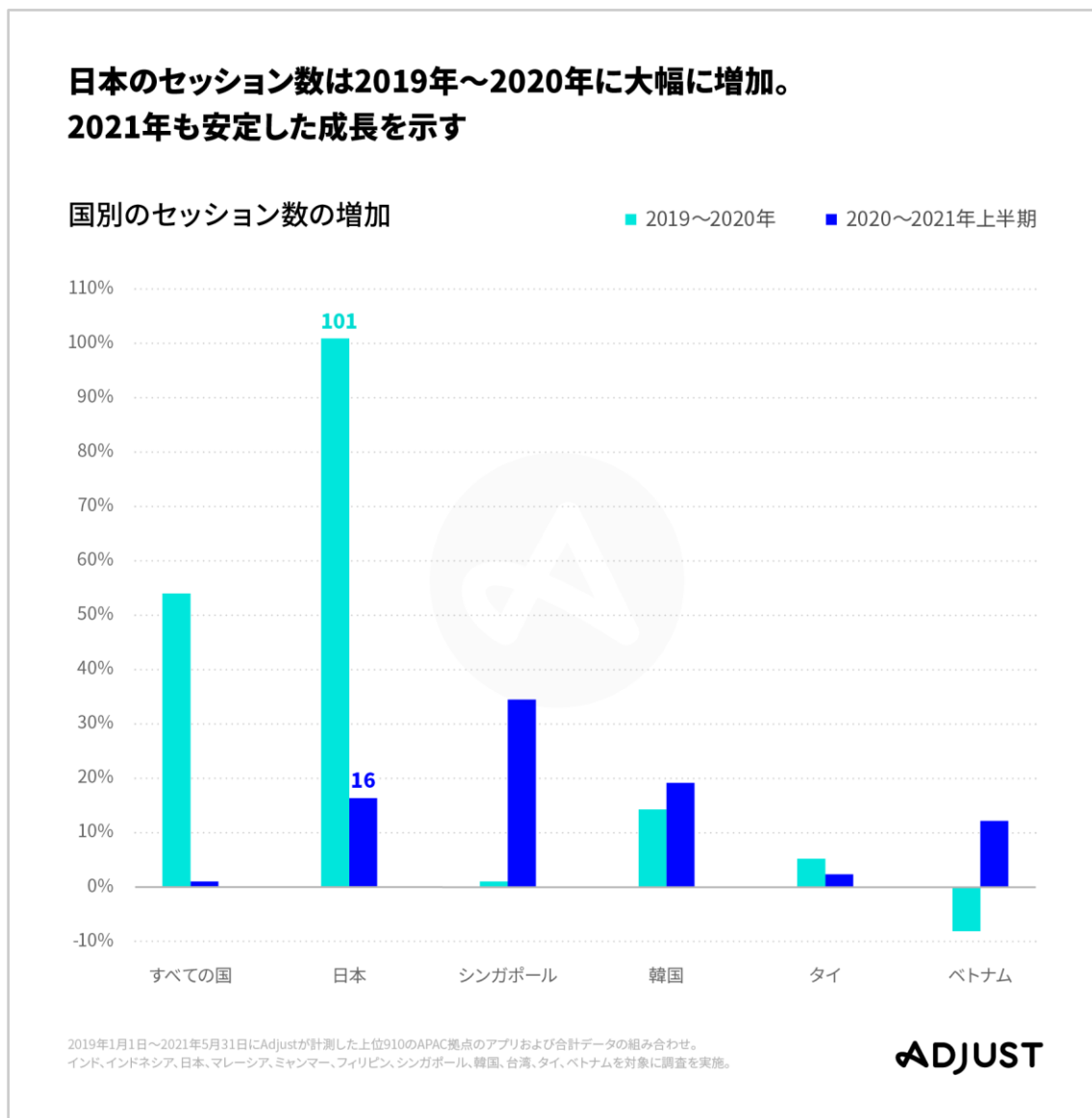


Adjust 最新調査データ発表：APACで2020年に最もモバイルアプリが成長したのは日本！「モバイルアプリトレンド2021：APAC版」

2020年に日本におけるインストール数は32%、セッション数は101%増加、
2021年も成長は継続

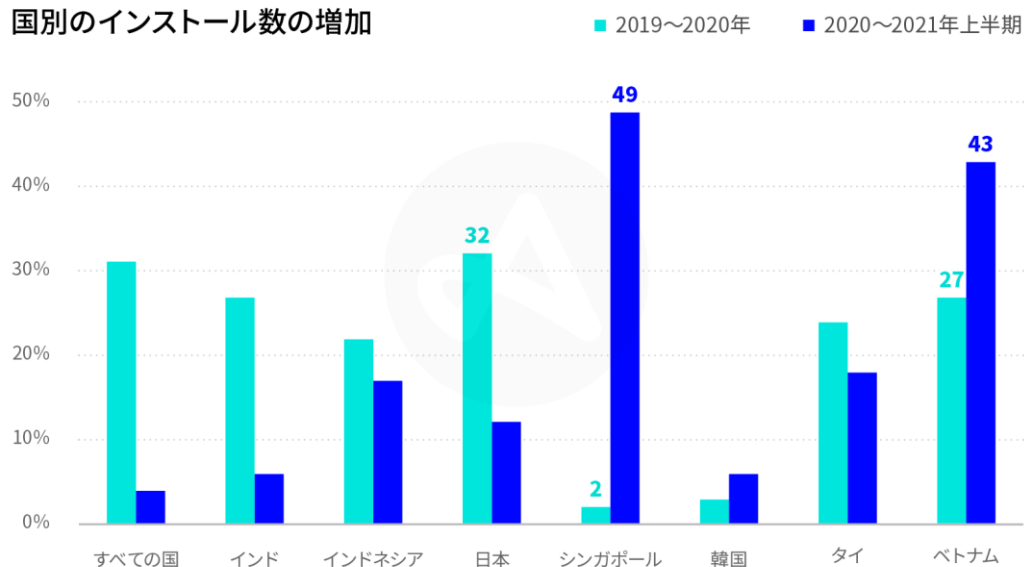


モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：ポール H. ミュラー、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、最新の「[モバイルアプリトレンド2021：APAC版](#)」をリリースしました。本レポートは、世界のモバイルアプリ成長をリードする APAC（アジア

太平洋地域) のモバイルアプリパフォーマンスを詳細に分析しています。同地域の多くのユーザーが遊びや仕事のためにアプリを利用する中、急速な成長を続けているモバイルアプリ市場の最新トレンドを読み解きます。

2020年のアプリインストール数の増加率は日本が32%と最も高く、 2021年上半期はシンガポールとベトナムが上位トップ2を記録

国別のインストール数の増加



2019年1月1日～2021年5月31日にAdjustが計測した上位910のAPAC拠点のアプリおよび合計データの組み合わせ。
インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ、ベトナムを対象に調査を実施。

ADJUST

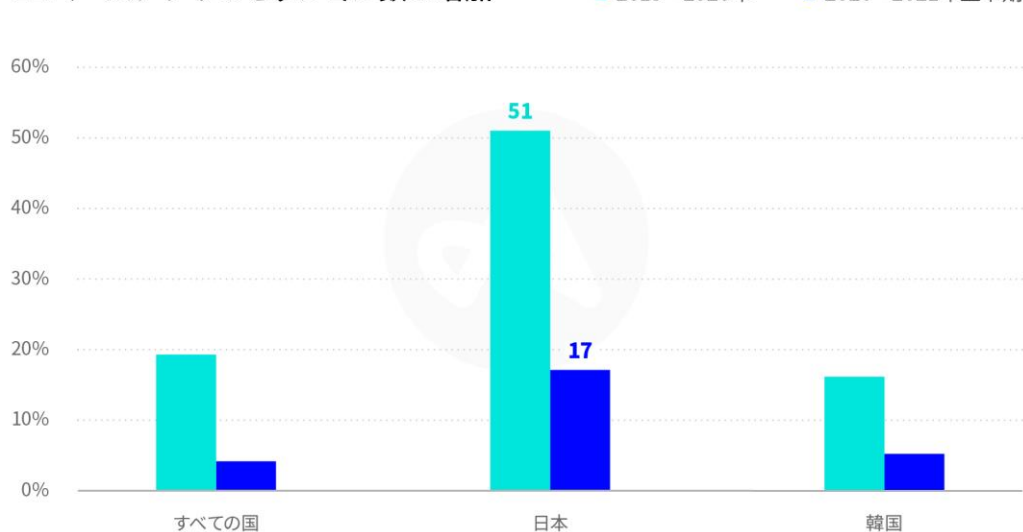
2020年、APACの全アプリカテゴリーでインストール数は前年比31%増となり、2021年も増え続けてさらに4%増と安定した伸びを見せています。ロックダウンによるユーザーのモバイルへの移行により、セッション数も前年比で54%と大幅に成長し、2021年現時点においても高い水準を保っています。

本レポートでは、APACにおけるゲーム（ハイパーカジュアル・その他のゲーム）、フィンテック、Eコマースの3カテゴリーに焦点を当て、アプリ市場の成長とトレンドについて解説しています。

以下は、国別・カテゴリー別に見た調査結果のポイントです。

ECマースのセッション数は日本が特に高く、2020年は51%、2021年は17%増

ECマースアプリのセッション数の増加



2019年1月1日～2021年5月31日にAdjustが計測した上位910のAPAC拠点のアプリおよび合計データの組み合わせ。
インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ、ベトナムを対象に調査を実施。

ADJUST

日本のモバイルアプリ市場トレンド

日本は APAC 市場で 2020 年に最も大きな成長を見せ、2021 年も成長を継続

日本は 2020 年、APAC においてインストール数が最も増加した国で、32%増となりました。また 2020 年の日本のセッション数は前年比 101%増と激増し、2021 年上半期もさらに 16%増加しています。

● フィンテック

2020 年に、多くのユーザーがモバイルバンキング・決済に移行し、その結果 APAC のフィンテックアプリが大幅に成長し、その傾向は 2021 年も持続しています。日本も例外ではなく、インストール数の伸びは他の APAC 諸国と比較すると緩やかですが、セッション数は爆発的に増え、2020 年に前年比 104%増となりました。この勢いは 2021 年に入っても衰えず、引き続き 43%増を保っており、このカテゴリーの継続率の高さ（2020 年第 4 四半期、インストール後 30 日目 7.14%）が反映されています。

● Eコマース

日本の Eコマース市場は 2020 年から 2021 年にかけて大きく成長しました。インストール数の成長率は APAC 平均（27%、8%）より高く、2020 年は 31%、2021 年上半期は 9%となりました。セッション

数も大きく成長しており、2020年にセッション数が前年比51%増となり、2021年は17%増となっています。

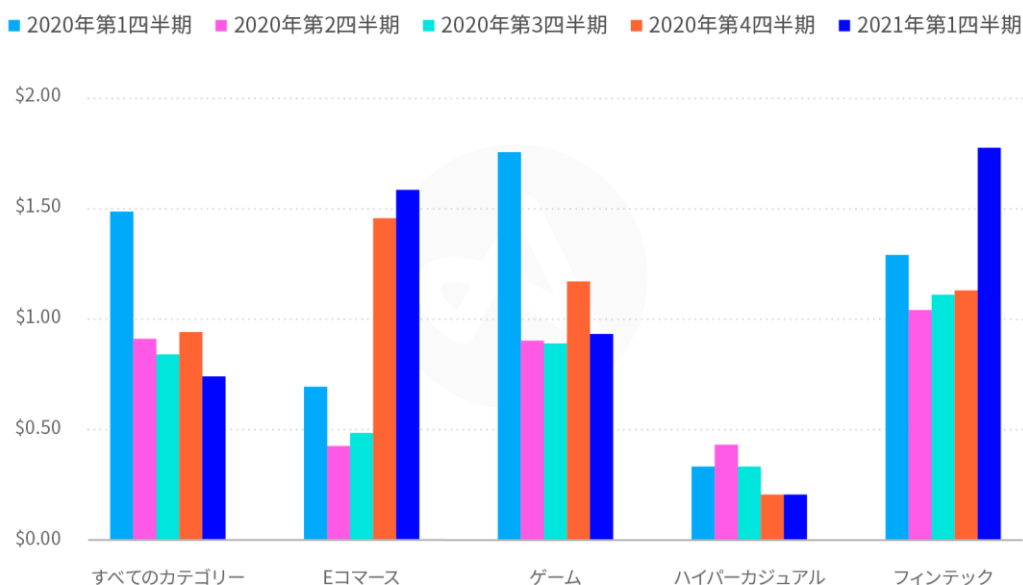
- **ハイパーカジュアルゲーム**

2020年、全 APAC 市場でセッション数が急激に増加し、日本は前年比99%増となりました。ただ、2021年になって成長は鈍化し、このジャンルのアプリの継続率の低さ（2020年第4四半期、インストール後30日目1.69%）が反映されたかたちとなりました。

- **ハイパーカジュアルゲームを除くその他のゲーム**

このカテゴリーにおいても日本で成長を見せており、インストール数は2020年はそれほどでもありませんが、2021年には41%、セッション数は2020年に42%増加しています。

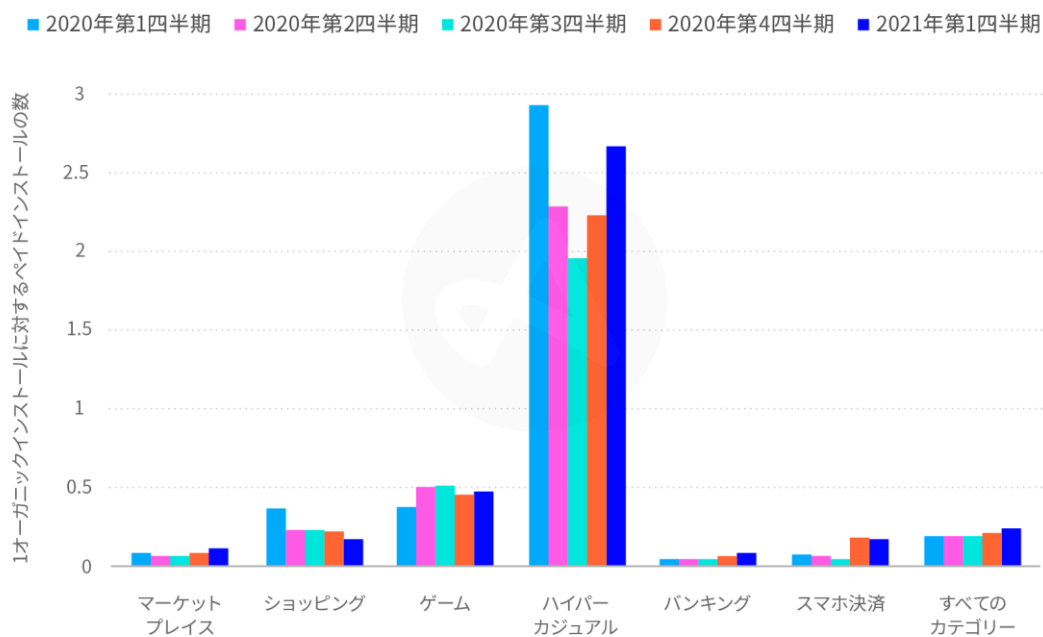
四半期ごとの実質インストール単価:eCPI(米ドル)



2019年1月1日～2021年5月31日にAdjustが計測した上位910のAPAC拠点のアプリおよび合計データの組み合わせ。
インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ、ベトナムを対象に調査を実施。

ADJUST

ペイドインストール／オーガニックインストールの割合 (2020年第1四半期～2021年第1四半期)



2019年1月1日～2021年5月31日にAdjustが計測した上位910のAPAC拠点のアプリおよび合計データの組み合わせ。
インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ、ベトナムを対象に調査を実施。

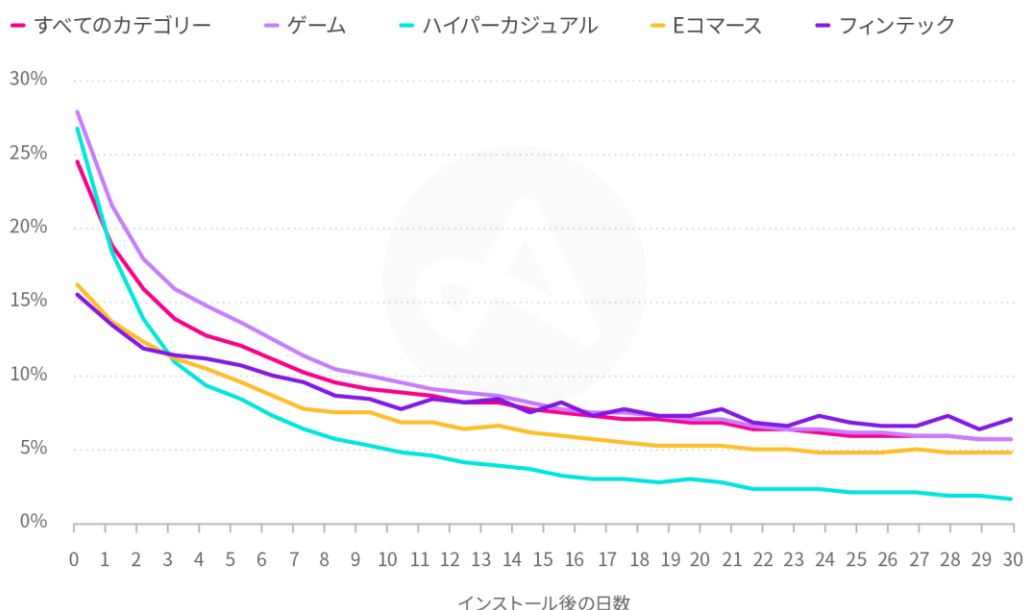
ADJUST

eCPI とペイドインストールの傾向

ハイパーカジュアルゲームは eCPI が低く、ペイドインストールの割合が高い

ハイパーカジュアルゲームの実質インストール単価（eCPI）は 2020 年第 4 四半期から 2021 年第 1 四半期、0.20 米ドルと調査対象カテゴリー中最も低くなりました。それとは対照的に、ペイドインストールのオーガニックインストールに対する割合は調査対象カテゴリー内で最も高く、2020 年第 1 四半期は 2.93 でした。

カテゴリ別の継続率 (2020年第4四半期)



2019年1月1日～2021年5月31日にAdjustが計測した上位910のAPAC拠点のアプリおよび合計データの組み合わせ。
インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ、ベトナムを対象に調査を実施。

ADJUST

アプリ内滞在時間と継続率

さらに、本調査のデータによると、ユーザーのアプリ内滞在時間、1日あたりのセッション数、セッション1回あたりのアプリ滞在時間がすべて増加したことが分かりました。これは、2020年全体を通して継続率が一貫して高かったことに裏付けられており、2020年第4四半期のインストール後30日目の平均継続率が5.68%という高い数字からも明らかです。

iOS 14.5以降のユーザー獲得に対する業界のアプローチが変化し、Android 12のリリースも控えていることから、アプリ内でのユーザー行動に関する詳細なデータを収集することが、ますます重要になっています。開発者とマーケティングは、このデータを活用してABテストを行うことで、ユーザーがアプリに何を期待しているかを理解し、そのニーズに合ったアプリ内エクスペリエンスを最適化する方法を検討することができます。

Adjust、日本ゼネラルマネージャー、佐々直紀

2020年から2021年上半期にかけて、日本のアプリ市場は驚異的な成長を見せました。元々成熟市場であった日本ですが、ロックダウン中の消費者行動の変化や、日本政府のキャッシュレス施策の後押しもあり、アプリ市場が更なる可能性を広げたことがデータからも見て取れます。業界自体に新しい規制が取り込まれ厳しい状況が続きますが、他のアプリと差をつけ、成長と変化の著しいモバイルエコシステムに対応するには、開発者とマーケティングがユーザーエクスペリエンスを重視し、スマートなデータ主導の意思決定をすることが大切です。今後もAdjustは、顧客生涯価値

(LTV) の高いユーザーを獲得するための専門知識と、ユーザー行動を詳細に分析するための有益な情報を提供し続けて参ります。

「モバイルアプリトレンド 2021 : APAC 版」は、こちらからレポートをダウンロードして、詳細をご覧ください。

https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/mobile-app-trends-2021-a-focus-on-apac?utm_source=earned+media+&utm_medium=press+release&utm_campaign=ja-apac-mini-guide-2021

###

調査方法

「モバイルアプリトレンド 2021 : APAC 版」は、Adjust が計測する上位 910 の APAC 拠点のアプリおよび合計データの組み合わせを基に、インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ、ベトナムを対象に調査を行いました。調査期間は 2019 年 1 月 1 日～2021 年 5 月 31 日、対象カテゴリーはフィンテック、ゲーム（ハイパーカジュアルゲーム・その他のゲーム）、E コマースの 3 カテゴリーです。

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](https://www.adjust.com/ja) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強力にサポートしています。

2021 年、Adjust は業界をリードするマーケティングソフトウェア企業である AppLovin に買収されました。AppLovin は、強力かつ統合された各種ソリューションで、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>