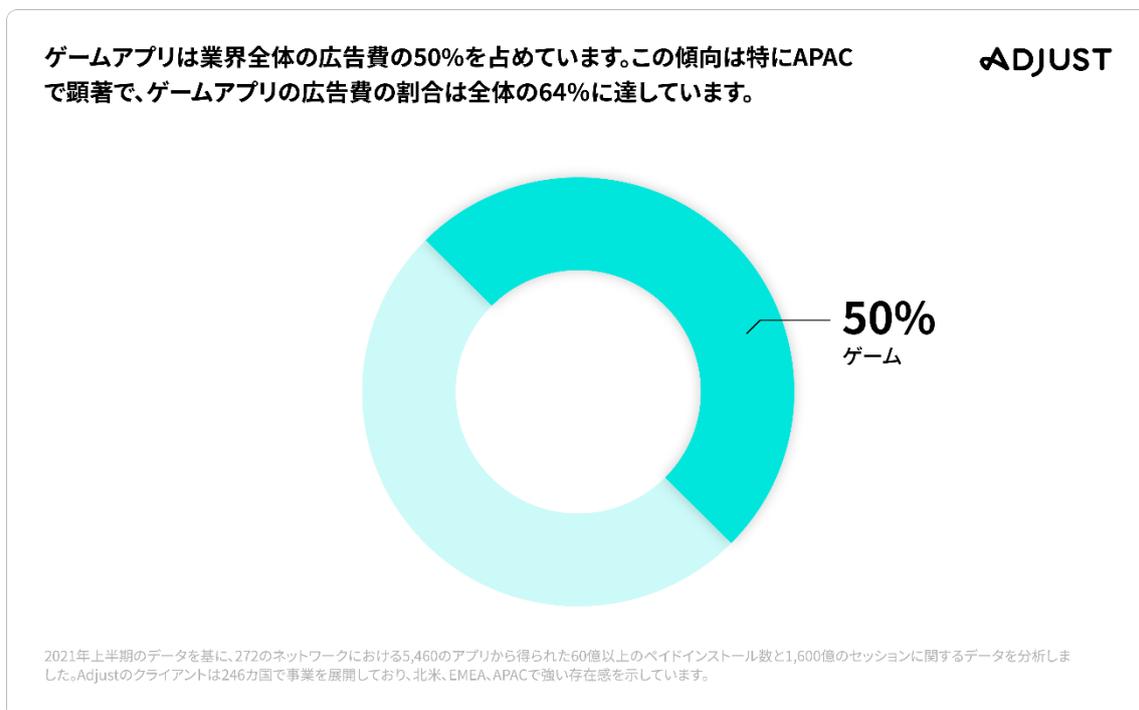


**Adjust「パートナーベンチマークレポート」を発表**  
**モバイルアプリの広告支出額を基に世界のアプリエコノミーの成長要因と**  
**アドネットワークのパフォーマンスを分析**  
**APACではモバイルゲームによって成長が促進、その広告費は全体の64%を占める**

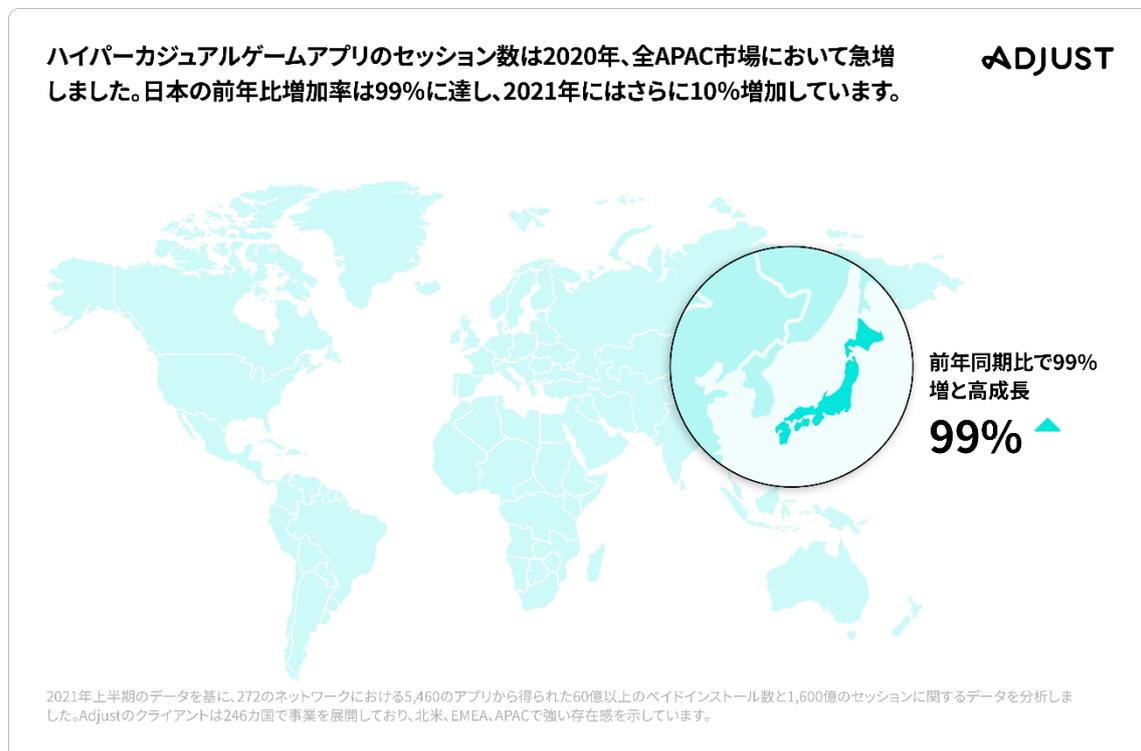


モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：ポール H. ミュラー、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、「[パートナーベンチマークレポート](#)」の調査結果を発表しました。このレポートでは、アプリエコノミーの世界的また地域別の成長要因を解説しています。調査対象は、約 250 ヶ国と 12 のカテゴリーにわたる、270 以上のアドネットワークにおける 5,000 以上のアプリから得られた 60 億以上のペイドインストール数です。

**Adjust COO (最高執行責任者) アンドレイ・カザコフ (Andrey Kazakov)**

アプリエコシステムは世界的に急成長を遂げており、今年のデジタル広告総支出額の [75%](#) をモバイルが占めるという勢いを見せています。ユーザー獲得マネージャーは、その支出をできる限り効果的かつ効率的にするために、地域やカ

テグリー固有のベストプラクティスと、効果的なチャネルを把握する必要があります。Adjust の「パートナーベンチマークレポート」では、最もよく使われているアドネットワークや、優れたチャネルミックスを構築する方法、さらに多くの優良ユーザーを獲得できるチャネルなど、世界のモバイル広告業界の裏側に迫る視点を、各地域やカテゴリーの企業の評価に基づいて提供しています。



Adjust「パートナーベンチマークレポート」の調査結果：

- **世界のアプリエコノミーはかつてないほどの成長を見せていますが、成長しているカテゴリーは地域により異なります。**

たとえば、APACの成長は依然としてモバイルゲームによって促進されている一方、トルコでは主にゲーム以外のカテゴリーが成長を後押ししています。

APACでは、Google 広告と Facebook への広告費がほとんどのカテゴリーと市場で最も多くなっていますが、現地のネットワークも勢いを増しています。
- **ゲームは依然として最もユーザーを獲得しているカテゴリーで、APACがその勢いを主導しています。**

Adjustのデータによると、ゲームは世界においてユーザー獲得広告の全カテゴリー総支出額の50%を占めています。APACでのゲームアプリの広告費は全体の64%を占め、次に北米（57%）、EMEA（39%）が続きます。ハイパーカジュアルゲームにおいては、2020年のAPACのすべての市場でセッション数が急激に増加し、その中でも日本では前年同期比99%増にも達し、2021年にはさらに10%増加しています。

このカテゴリでは、Facebook、Google 広告、TikTok、Unity、Mintegral が大きなシェアをキープしていますが、AppLovin と IronSource も優れたパフォーマンスを発揮しています。

- **東南アジア（SEA）は、モバイルコマース業界の大きな成長をリードしています。**

データによると、SEA での E コマースのインストール数は 2021 年上半期において前年比 18% 増となり、現在は中国とインドを上回っています（デジタルリテールのシェアは 85% 増）。

モバイルコマースにおいて、Google と Facebook は依然として最も使用されているマーケティングチャンネルですが、TikTok、Affle、Naver、InMobi、Appier などのネットワークが勢いを増しており、広告バインディング戦略に最適な選択肢となる可能性があります。

- **フードデリバリーアプリは、パンデミックがもたらした大幅な成長の後も引き続き伸び続けています。**

Adjust のデータは、ロックダウンが解除された市場でも、フード・ドリンク分野の成長が一貫して上昇傾向にあることを示しています。2020 年の世界的なインストール数は前年比 19% 増となっており、2021 年の現時点ではさらに 20% 増加しています。セッション数の増加はさらに顕著で、2020 年の 71% と比較して 2021 年はすでに 34% 増となっています。

Google 広告、Facebook、Apple Search Ads、Snapchat と TikTok がこのカテゴリにおいて成長を促進するトップ 5 のネットワークです。

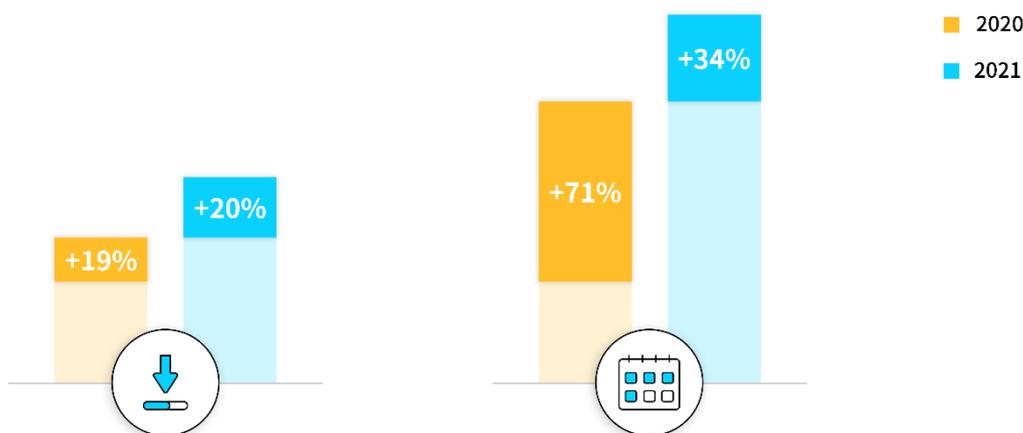
- **ソーシャルメディアでは、ショート動画配信アプリが新たな成長の推進力になっています。**

ショート動画の全体的な視聴時間が急速に伸び続けるにつれて、そのフォーマットのカモ増加し、大規模なソーシャルコマースプレイヤーへと進化しました。

また当然のことながら、Google 広告、TikTok、Snap、Apple Search Ads、Facebook は、ソーシャルメディアカテゴリにおいて iOS と Android の両方のランキングを独占しています。

世界的に見た2020年におけるフード&ドリンクのインストール数は、前年比で19%増加し、2021年はさらに20%増となっています。セッション数は、2020年に前年比71%増、2021年にはすでに34%の増加を示しています。

ADJUST



2021年上半期のデータを基に、272のネットワークにおける5,460のアプリから得られた60億以上のペイドインストール数と1,600億のセッションに関するデータを分析しました。Adjustのクライアントは246カ国で事業を展開しており、北米、EMEA、APACで強い存在感を示しています。

## Adjust、日本ゼネラルマネージャー、佐々 直紀

このレポートでは、Adjust の初の試みである、広告支出額を元にしたデータ分析から世界のモバイルマーケットの成長要因をいつもと違う視点から見ることができます。また、各地域・アプリカテゴリーにおけるアドネットワークのパフォーマンスも見えてきます。色々なアドネットワークが群雄割拠する日本において、効率の良いチャネルを見つけるのは至難の技です。Adjust の Measure をご使用いただくと、自社アプリのキャンペーンパフォーマンスの詳細を確認することができ、的確また効率的に広告費を配分し、キャンペーンの効果を最大化することが可能となります。今後も、Adjust はマーケターのみならず効率的に質の高いユーザーを獲得し、継続するための有益な情報やツールを提供して参ります。

「パートナーベンチマークレポート」の詳細な調査結果はこちらからご覧ください。

[https://insights.adjust.com/ja/?utm\\_source=earned+media&utm\\_medium=press+release&utm\\_medium=ja-partner-benchmarks-2021](https://insights.adjust.com/ja/?utm_source=earned+media&utm_medium=press+release&utm_medium=ja-partner-benchmarks-2021)

###

## 調査方法

「パートナーベンチマーク」レポートでは、2021年上半期のデータを基に、272のネットワークにおける5,460のアプリから得られた60億以上のペイドインストール数と1,600億のセッションに関するAdjustの顧客の包括的なアナリティクスをお届けします。Adjustの顧客は世界246ヶ国でビジネスを展開しており、特に北アメリカ、EMEA、APACで優れた業績を収めています。Adjustは業界の動向を俯瞰的に分析し、主な調査結果をAdjustの「[モバイルアプリトレンドレポート 2021](#)」や他の業界レポートのデータと比較しています。

## **adjust 株式会社 会社概要**

[Adjust](#) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強力にサポートしています。

2021 年、Adjust は業界をリードするマーケティングプラットフォームの AppLovin (Nasdaq : APP) に買収されました。今後も Adjust は、強力かつ統合された各種ソリューションを持つ AppLovin と共に、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしていきます。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>