



報道関係各位

2022年3月8日  
adjust 株式会社

## Adjust 最新の活用事例を発表：IT 業界の大手である DeNA は ATT ポリシー施行後、Adjust を活用し Twitter 広告の効果計測手法を刷新

～IDFA データが取得困難でも、緻密な効果測定は可能に～



モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、最高経営責任者：サイモン（ポビー）・デュサル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、この度、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：岡村 信悟 以下、DeNA）の [Adjust 活用事例](#) を発表しました。この活用事例では ATT ポリシー施行後、DeNA が Adjust を活用してどのように Twitter 広告の効果計測と広告手法の刷新を行ったか、またその成果について解説しています。

DeNA は「一人ひとりに 想像を超える Delight を」のミッションのもと、エンターテインメントと社会課題領域の両軸で事業を展開しています。ゲームを中心としたエンターテインメント領域で培った課題解決メソッドを応用し、社会保障費軽減に向けた持続可能なヘルスケアサービスや、スポーツを軸とした賑わいのあるまちづくりのほか、社会のさまざまな課題解決を支援しています。

### ATT ポリシー施行後も Adjust を活用し精密な広告効果測定を可能に

多くの企業と同様に、DeNA でも IDFA データを活用し、広告の効果測定を実施していました。ATT ポリシー施行後はデータ欠損による測定精度の低下の影響を受けて、Adjust のデータをより積極的に活用し広告効果の評価方

法を刷新しました。Adjust の機能を用いながら DeNA が提供するアプリやサービスに合った方法で、インストールしたユーザー数は SKAdNetwork で、LTV（顧客生涯価値）は IDFA データを補完的に活用することで、緻密な効果測定を可能にしました。

#### 「ATT ポリシー施行後広告効果計測方法」

- 新規ユーザー数：SKAdNetwork と各媒体によってモデリングされたコンバージョン値を併用
- インストール数を KPI に置いていないキャンペーン効果：インストール数は SKAdNetwork を活用、イベントは Adjust で取得した顧客転換率を SKAdNetwork のインストール数に掛け合わせる
- 広告経路毎のユーザーの LTV：Adjust の管理画面のデータを通じて推測（LTV と最も相関の高いイベントを見つけ出し、サンプルサイズの規模に応じてオーガニックのイベント指標と照らし合わせて広告媒体別の LTV を算出）

#### Twitter のブロード配信を活用し、コンバージョン率が向上

これまでは手動でキーワード郡を複数準備し、細かくターゲティングを切って配信していました。ATT ポリシー施行後もそれらは継続して配信していますが、オーディエンスを広くし媒体の学習機能を最大限活用するため、配信の軸をブロード配信に変更。**CPM(インプレッション単価)は以前の 80%まで安くなり、CVR（コンバージョン率）は 118%にまで改善しました。**それに伴い **CPI（インストール単価）も以前と比べ 79%にまで抑えることが可能になりました。**

#### 「Twitter 広告効果計測方法」

- 新規インストール数/再インストール数の内訳：Adjust のデータキャンバスを活用
- インストール数全体：媒体管理画面とデータキャンバスを補完的に活用

#### DeNA マーケティング統括部デジタルメディアプランニンググループ 室谷 侑太郎 氏

今後の運用型広告において、IDFA が取得困難になったことで数値から得られる示唆が少なくなってしまうのは避けられません。こうした状況下では、数値分析とユーザー感覚のバランスが不可欠です。具体的には、定量化できる部分は Adjust の機能を活用しながら出来る限り定量化する意識を持つ一方で、定量化が難しい領域に関しても自信を持って意思決定できるように、ユーザー感覚を持ち続けることが重要になると思います。

#### Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

エンターテインメントと社会課題領域の両軸で事業を展開されている DeNA 様に Adjust を活用いただき大変嬉しく思います。ATT ポリシー施行後、マーケターはキャンペーン広告効果の測定が困難になっていると思いますが、DeNA 様のように Adjust を活用しながら取得できるデータを組み合わせて分析し、顧客拡大へとデータドリブンな意思決定ができることが成功の鍵ではないかと考えています。今後も DeNA 様、そして皆様のビジネス拡大の一助になれば幸いです。

DeNA の Adjust 活用事例はこちらからご確認ください。

[https://www.adjust.com/ja/resources/case-studies/dena-marketing-strategy-with-twitter/?utm\\_source=earned+media&utm\\_medium=press+release&utm\\_medium=ja-dena\\_case\\_study-Q12022](https://www.adjust.com/ja/resources/case-studies/dena-marketing-strategy-with-twitter/?utm_source=earned+media&utm_medium=press+release&utm_medium=ja-dena_case_study-Q12022)

## DeNA について

DeNA は、「一人ひとりに 想像を超える Delight を」のミッションのもと、エンターテインメントと社会課題領域の両軸で事業を展開しています。ゲームを中心としたエンターテインメント領域で培った課題解決メソッドを応用し、社会保障費軽減に向けた持続可能なヘルスケアサービスや、スポーツを軸とした賑わいのあるまちづくりのほか、社会のさまざまな課題解決を支援しています。サービス開発だけでなく、AI を含めたデータの高速利活用と独自の顧客行動分析を通じ、利用継続率の向上を図り、新たな付加価値を生み出すサービス運営が強みです。また、パートナー企業や官公庁とのアライアンス事業も積極的に展開し、お互いの強みを生かした課題解決とビジネス成長を目指しています。主な事業領域はゲーム、スポーツ、ライブストリーミング、ヘルスケア、オートモーティブで、バーチャルからリアルな事業まで、一貫して社会に新たな Delight の創造・提供を届けていきます。

<https://dena.com/jp/>

## Twitter について

いま、世の中で起きていること。いま、人々が語り合っていること。

それこそが Twitter です。

<https://about.twitter.com/en>

## Adjust について

[Adjust](#) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強力にサポートしています。

2021 年、Adjust は業界をリードするマーケティングソフトウェア企業である AppLovin に買収されました。AppLovin は、強力が統合された各種ソリューションで、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>