



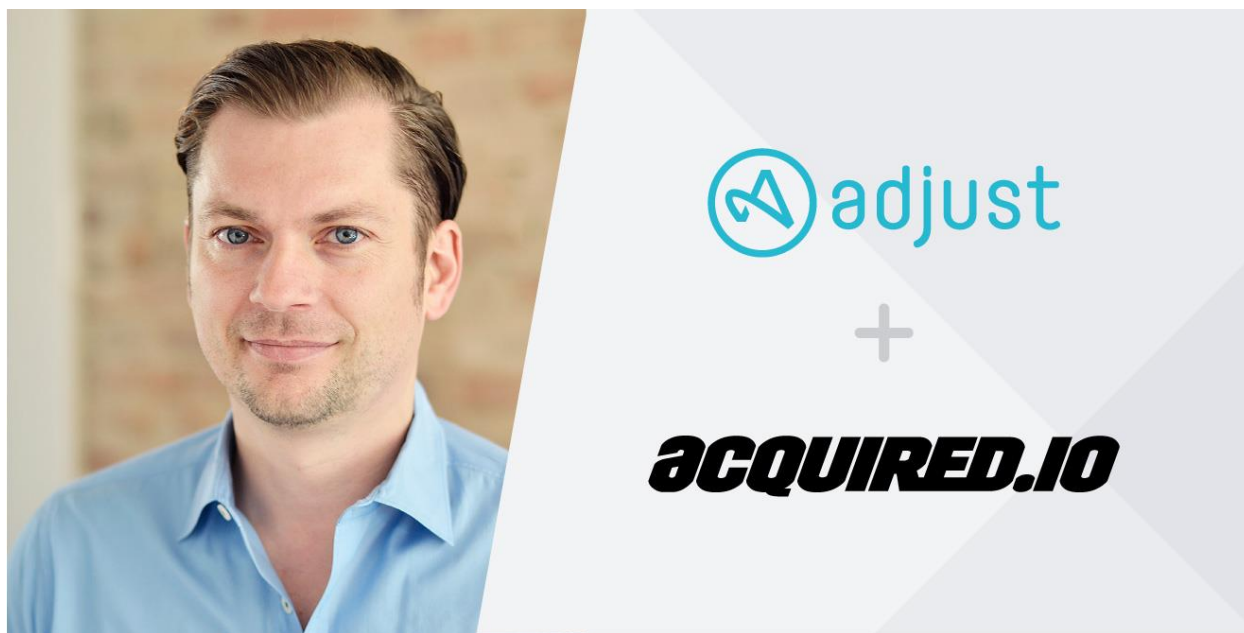
報道関係各位

2018年12月5日

adjust 株式会社

Adjust、Acquired.io の買収を発表

モバイル計測とアドフラウド防止のリーダー、
マルチチャネルキャンペーン管理における業界水準を引き上げる



モバイル計測およびアドフラウド防止の業界リーダーである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長兼共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル) は本日、最先端のデータ集約プラットフォーム [Acquired.io](#) の買収について最終合意に達したことを発表しました。Acquired を統合することにより、これまでの Adjust のサービスに加え、モバイルユーザー獲得のためのマルチチャネルキャンペーン管理を自動化および簡素化する、包括的な SaaS ソリューションの提供が可能となります。

2016年にサンフランシスコでアンドレイ・カザコフ（Andrey Kazakov）とマックス・ガヌチン（Max Gannutin）によって設立された Acquired.io の SaaS ソリューションは、マルチチャンネルキャンペーンの管理を自動化し、反復的なワークフローを大幅に削減することにより、ユーザー獲得にとって最も重要な ROI 向上のためのキャンペーン最適化に集中することを可能にします。

2015年以來、ユーザー獲得チャンネルの数は700から1,500以上に増加しました。実際、モバイルマーケターは、多数のモバイル広告チャンネルを同時に使用し、複数のダッシュボードを管理する必要があります。各チャンネルにはそれぞれ手動および反復的な操作がありますが、Acquired.ioの集約プラットフォームならこれらの操作を自動化できます。

Adjust 代表取締役社長兼共同創業者 クリスチャン・ヘンシェル

「今回の買収は、技術的な相乗効果とさらなる顧客基盤をもたらすだけでなく、クライアントがビジネスを成長させて市場を動かすことを支援するという当社の目標にも合致します。

モバイルマーケティング担当者は、マーケティング活動の全体像を理解するために、複数のダッシュボードを使用しています。データを理解し、データに基づいたビジネス戦略を立てるために、膨大なデータを統合しなければなりません。これには多大な費用と時間、複雑で反復的な操作が必要という複数の課題に直面しています。

Acquired.ioのテクノロジーと高いスキルを備えた開発者チームを当社のプラットフォームに統合します。これにより、エンジニアリング部門は100人以上のエキスパートを抱えるまでに拡大します。」

Adjustは、Acquired.ioの買収を自己資金で行いました。今後、時間とリソースをかけて Acquired.ioのテクノロジーを Adjustのモバイル計測プラットフォームに完全に統合していきます。統合された製品は、2019年後半に発売する予定です。

Acquired.io 共同創業者兼 CEO アンドレイ・カザコフ

「今回の Adjustによる買収は、クライアントからの要望に加え、最も競争力があり包括的な製品を共同で構築できる企業と提携したいという当社の希望など、さまざまな要因によって決定されました。私たちは、Adjustが世界中のモバイル計測業界で最も完全に正確なソリューションを提供していると確信しています。そして、急速に成長している同社の一員となることを誇りに思います。」

この買収は、今年のインドへの市場拡大、昨年の中国での国内ビジネスの拡大に続く大きな成長を示すものです。またこの買収は、Adjust のグローバルでの活動を強化することで、広告主のマーケティング活動を統一し、グローバルな顧客基盤に最高水準のソリューションを提供するというビジョンを拡大するものでもあります。現在、Adjust は世界中に 14 拠点を有しています。2013 年以来、同社は 2 年ごとに収益を倍以上も拡大し、収益性を維持しつつ 300 人の従業員を有する企業に成長しました。

Adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、モバイルアプリ向けのユーザーの行動分析、広告の効果測定、及びアドフラウド防止を可能にする総合的なモバイルアプリ計測プラットフォームです。Adjust SDK 搭載のアプリのアクティブユーザーは世界で 13 億を超えており、グローバルで最も使用されています。また、クラウドサービスを使用せず、自社のサーバーからサービスを提供する、業界でも特別な存在となっています。また、透明性の高いオープンソースの SDK や、長期間のデータの保存が可能なこと、取得できるデータの多様性と正確性、さらにアドフラウドをリアルタイムで除外する機能などが Adjust の強みとなっています。

Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、WeChat の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 400 社以上のトップパブリッシャーを始め、マイクロソフト、Zynga、Spotify といったグローバルブランドを含む 23,000 以上のアプリで、パフォーマンス向上のために Adjust のソリューションが導入されています。

2012 年に独・ベルリンで設立された Adjust は東京、ベルリン、サンフランシスコ、ニューヨーク、パリ、北京、上海、ソウル、シンガポール、ムンバイ、サンパウロなど世界 14 都市にオフィスを構えています。日本ではアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めています。東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者（CRO）のショーン・ボナムにより設立され、カントリーマネージャーの佐々直紀を筆頭に、現在 20 名以上の営業・カスタマーサポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

Target Partners、Capnamic Ventures、Iris Capital、and Active Venture Partners 等のベンチャーキャピタルから資金を調達しています。

公式ホームページ : <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook : <https://www.facebook.com/adjustJapan/>

Acquired.io 概要

Acquired.io はモバイルアプリにおけるユーザー獲得のための「コマンドセンター」です。広告主は、単一の環境でデータを操作できるようになります。同社はユーザー獲得チームに、すべてのチャンネルを管理し、予算を割り当て、自動化された意思決定のルールを作成するための単一のダッシュボードなどを提供しています。この製品は、ユーザー獲得チームの日々の作業を自動化・簡素化し、手作業を減らしてユーザー獲得を有益に拡張できるようにします。同社は Andrey Kazakov と Max Gannutin (App Annie に買収された AppScotch の創業者) によって設立されました。Acquired.io はカリフォルニア州フォスターシティに本社を構えています。詳細は、Acquired.io をご覧ください。