



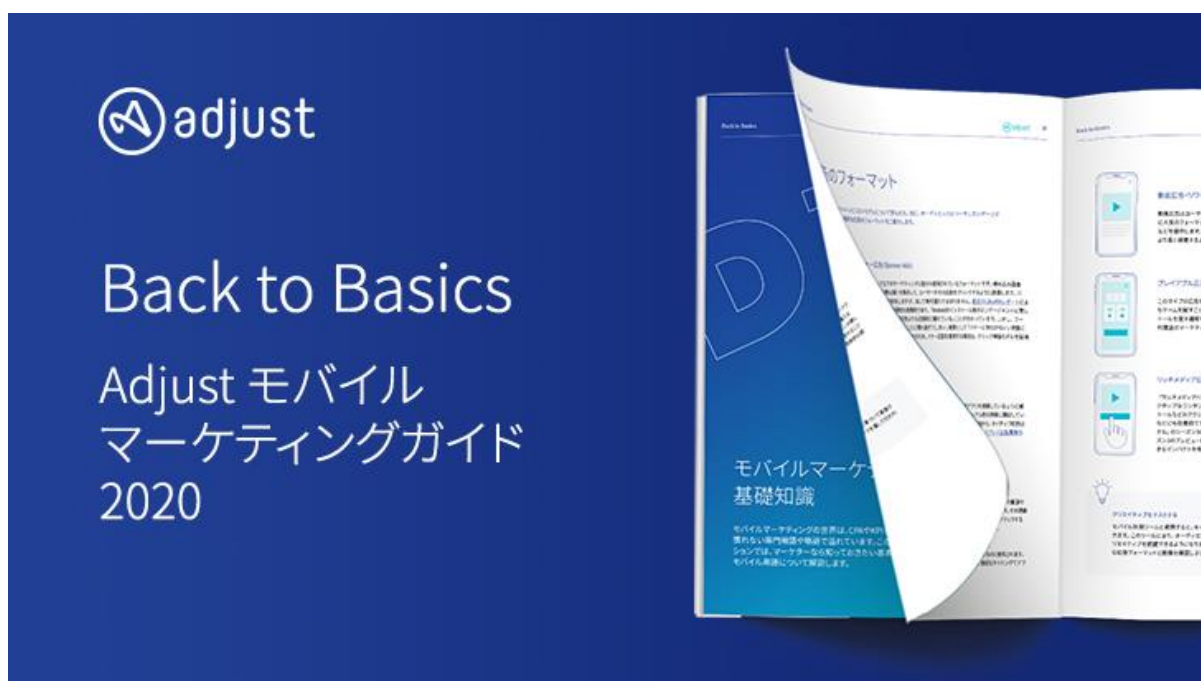
報道関係各位

2020年4月7日

adjust 株式会社

## Adjust、「Back to Basics : Adjust モバイルマーケティングガイド 2020」を発表

マーケティング担当者に必須のモバイルマーケティングの基礎知識や成功のヒントを解説



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル) は、モバイルマーケティングの基礎知識を解説する「Back to Basics : Adjust モバイルマーケティングガイド 2020」を発表しました。このガイドブックでは、マーケティング担当者なら知っておきたいモバイルマーケティングの基礎知識や成功のヒントをご紹介します。

2018 年に、モバイル広告費が初めて [1 兆円](#) を超え、インターネット広告費全体の 70% 以上を占めるようになり、モバイルマーケティングの需要は益々増加しています。また、テクノロジーの進化がモバイルマーケティングの進化を日々加速させています。このような状況の中、モバイルマーケターに求められるスキルも高まっ

ています。広告のユーザーエンゲージメントを効果的に行うためには、オーディエンスをセグメント化し、的確なメッセージでターゲティング、リターゲティングを施策することが求められます。また、マーケティングには代理店からアプリパブリッシャーやアナリティクス、アプリ計測ツール、SSP、DSP、アドネットワークなど、多くの協力を必要とします。このような一連のマーケティング活動を行うには、モバイルマーケティングの基本をしっかりと把握し、それを土台にスキルを積み重ね、モバイルマーケティングの全体像を把握する必要があります。

Adjust の「Back to Basics : Adjust モバイルマーケティングガイド 2020」は、マーケティング業務に必要な基礎知識やヒントを紹介したガイドブックです。マーケティング部門に初めて配属された方、またマーケティングの基本をおさらいされたい方にご活用いただける資料です。

当ガイドブックはこちらから無料でご確認いただけます。

<https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/back-to-basics>

## adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](#) は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプル、スマート、安全にすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功したアプリを構築できるよう支援します。Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 500 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 32,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。

2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、カンントリーマネージャーの佐々直紀を筆頭に、現在 30 名以上の営業・カスタマーサポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>