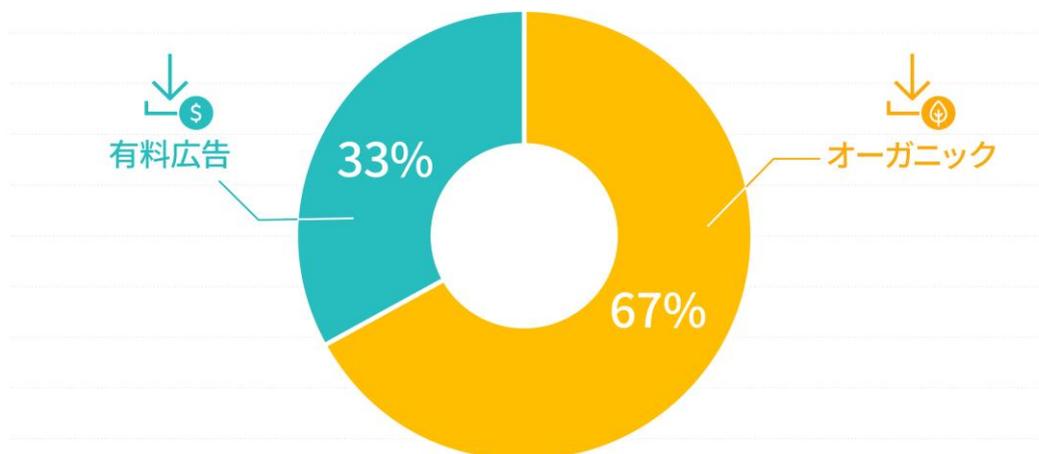


Adjust 最新データ：すべてのアプリカテゴリーでアド Fraud が増加
不正業者によるオーガニックインストールの偽装は全体の 3 分の 2
2019年8月～2020年8月の間にゲームアプリでの不正が 172.95%増加
APAC では同時期に 214.86%増加

拒否された不正インストールの割合：オーガニック vs 有料広告



2019年3月～8月と2020年3月～8月にAdjustアド Fraud 防止機能で検出されたデータを基に算出

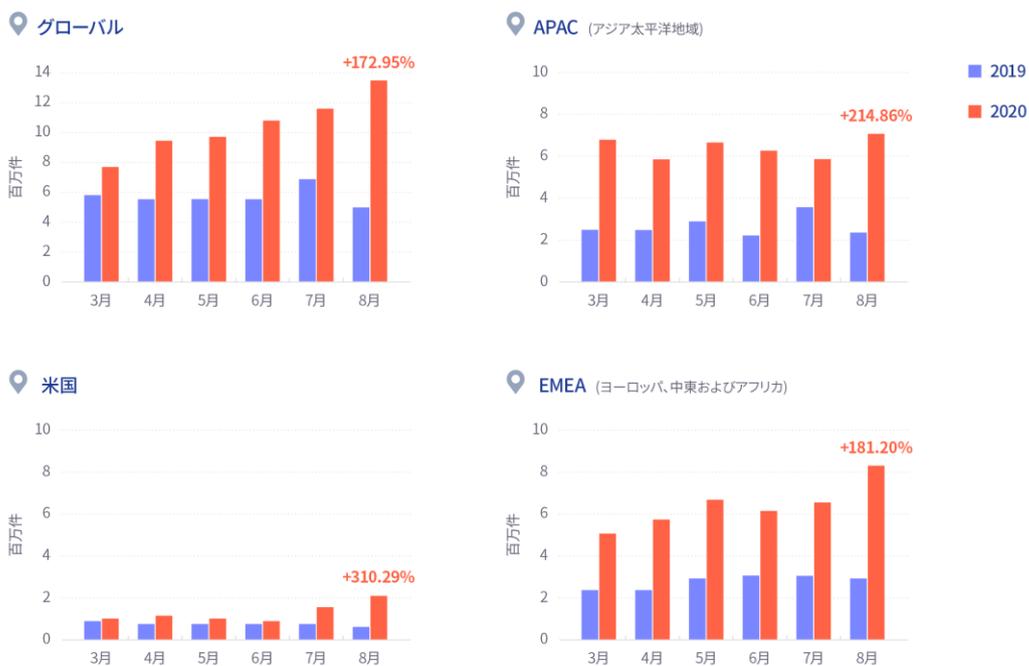
グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) が発表した最新データによると、モバイルアド Fraud が増加傾向にあり、不正を効果的に阻止しない場合、ビジネスの意思決定に使われる重要なマーケティングデータが歪められてしまう恐れがあることが分かりました。

本調査の結果によると、不正業者はペイドインストール (有料広告によるインストール) を偽装するだけでなく、盗み取ったペイドインストールを隠すためにオーガニックトラフィック (どのマーケティング活動にもアトリビュートできない自然流入のインストール) を偽装していることが分かりました。Adjust が拒否した不正なイ

インストール 2 億件のうち、オーガニックインストールが全体の 3 分の 2 を占め、ペイドインストールは 3 分の 1 でした。不正なインストールは収益自体には損失を与えませんが、広告費用に多大な損失を招きます。また、偽のオーガニックインストールは、データの整合性やマーケティング活動から得られるはずのインサイトに影響を与える可能性があります。

ゲームカテゴリーにおける地域別不正拒否率

2019年と2020年を比較すると、2020年8月の不正率が前年同月より172.95%増加



2019年3月～8月と2020年3月～8月にAdjustアド Fraud防止機能で検出されたデータを基に算出

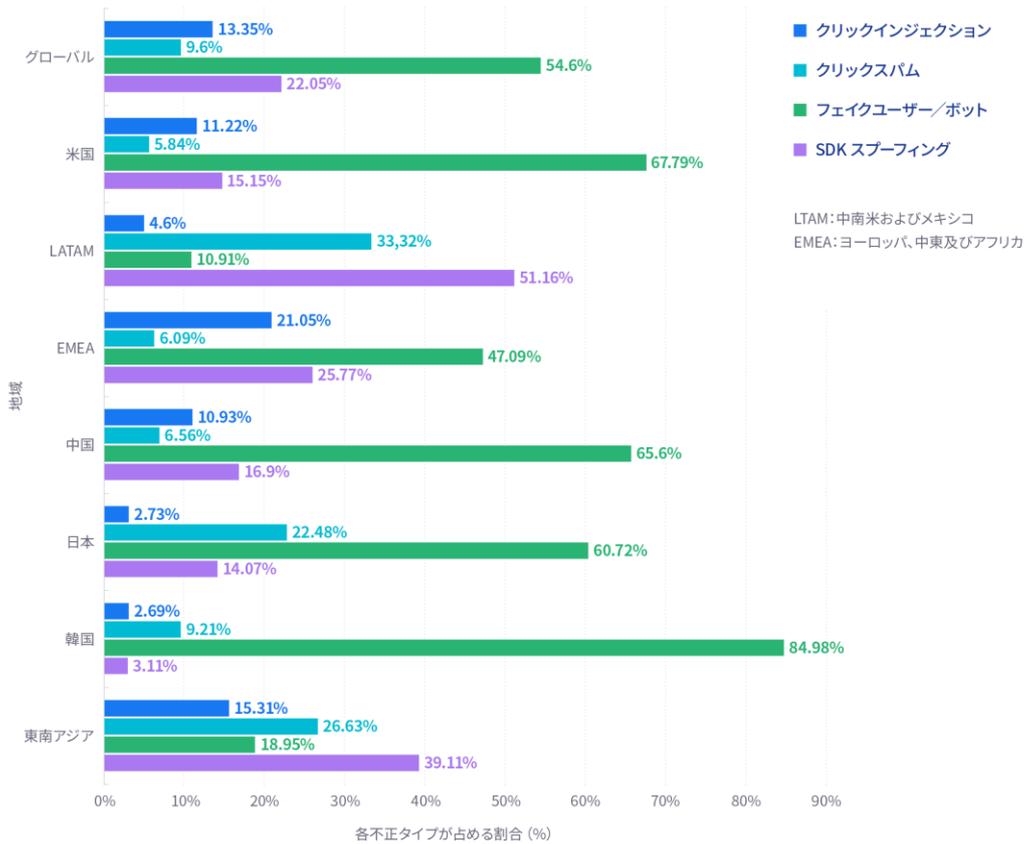


特にゲームカテゴリーに目を向けると、Adjust のデータから 2019 年 8 月～2020 年 8 月の間に不正率が世界的に 172.95%増加したことがわかります。APAC（アジア太平洋地域）では 214.86%、米国では 310.29%、EMEA（ヨーロッパ、中東およびアフリカ）では 181.20%増加しました。

Adjust 不正防止ディレクター アンドレアス・ナウマン

信頼できるデータはマーケターにとって非常に重要です。キャンペーンのパフォーマンスが明確に把握できなければ、データに裏付けられた戦略的な意思決定をするのは不可能です。結局のところ、不正は現在も、そして今後も業界の課題として残ります。しかし、適切なツールを用いることで不正業者の一步先を行くことができ、透明性の確保を最優先できます。

アドフラウドタイプの地域別分布状況

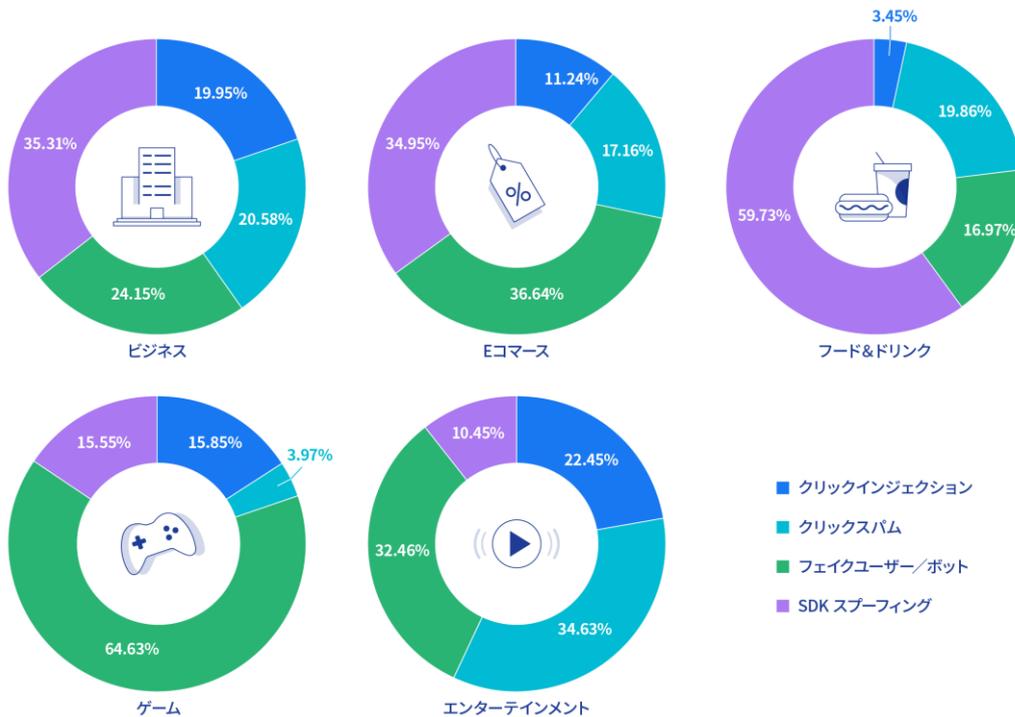


2020年1月～8月にAdjustアドフラウド防止機能で検出されたデータを基に算出



アドフラウドは世界的な問題であり、不正業者はあらゆる市場で不正を働いています。Adjust の本調査のデータによると、最も多かった手口はフェイクユーザーやボットであることが分かりました。このタイプの不正は日本で発生するアドフラウドの 60.7%を占めており、中国では 65.6%、米国では 68.7%、EMEA では 47%となっています。

アドフラウドタイプのカテゴリ別分布状況



2020年1月～8月にAdjustアドフラウド防止機能で検出されたデータを基に算出



一方、LATAM（中南米およびメキシコ）や東南アジアでは [SDK スプーフィング](#)が最も多く、それぞれ 51.16%と 39.11%を占めています。このタイプの不正を防止するには、無料の [SDK シグネチャー](#)のようなソリューションをアプリに実装することが重要です。SDK シグネチャーを利用すると、不正業者がこの SDK スプーフィングを行うことがより困難となり、この手口でアプリの広告予算を盗み取られる可能性が低くなります。一方で、SDK シグネチャーで不正防止をしていない企業は不正業者に狙われるリスクが高くなります。アプリカテゴリーにおいては、Adjust のデータによると、SDK スプーフィングはフード&ドリンクアプリとビジネスアプリで最も多発している不正の手口であり、それぞれ 59.7%と 34.9%を占めています。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

アドフラウドは日々進化しておりトレンドも常に変化しています。日本では昨年と同じ時期に、クリックインジェクションが一番多く 49%を占め、フェイクユーザー/ボットは 8% と一番少なかったのです。それが、この一年でガラッと変わり、今年はフェイクユーザー/ボットが60.72%と一番多く、クリックインジェクションが2.73%と一番少なくなりました。Adjust では不正の進化に対応すべく、アドフラウド防止機能や Unbotify の改良を日々行っています。不正業者や犯罪組織への資金流入を防ぐために、またマーケティング活動に必須

なノイズのない計測・分析環境を手にするためにも、Adjust のツールを活用して、安心してビジネスを推進していただきたいと思います。

調査方法

本調査は、2020 年 1 月～8 月に Adjust アドフraud防止機能で検出されたデータを基にしています。分析対象は、日本、米国、LATAM、EMEA、中国、韓国および東南アジアなどの世界各国における 143 億件以上のインストールです。

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。ヤフー、楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 40,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に President APAC のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>