



報道関係各位

2020年11月25日
adjust 株式会社

Adjust、Adobe Exchange パートナープログラムに加入：デジタル広告主 向けのアプリマーケティング計測、不正防止、レポート機能を強化

Adjust のアプリマーケティングプラットフォームとデータ連携により、*Adobe Experience Cloud* のユーザーは、正確なマルチチャネルのパフォーマンス計測が可能に



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、Adobe Exchange プログラムの一環として、Adobe とプレミアムレベルのパートナー連携および技術連携をすることを発表しました。モバイルアプリデータをさらなるタッチポイントから収集したデータと組み合わせることで、カスタマーエクスペリエンスのアナリティクススタック（分析機能）が拡張され、現在および潜在顧客のすべてのチャンネルにまたがるユーザージャーニーを全体的に把握できるようになります。結果として、よりデータに裏付けされた、ターゲットを絞ったマーケティングの意思決定が可能になり、ROI を最大化しビジネスの成果を向上させることができます。

Adjust が提供するモバイル計測、不正防止およびオートメーションソリューションは、楽天、LINE、Nexon、Sound Cloud などの世界的な大手企業から選ばれており、マーケティングをよりシンプル、スマートで安全なものにしています。マーケティング、アナリティクス、広告および E コマース向けのソリューションを含む Adobe

Experience Cloud との今回の連携により、これらの機能がさらに拡張され、直接プラットフォーム間でのシームレスかつ安全なデータ連携が可能になります。

Adjust をご利用いただくメリットは、本サービスがモバイルアトリビューション計測、アドフraud防止、アプリ内不正防止、マーケティングオートメーション機能を 1 つのプラットフォームで提供する唯一の MMP (Mobile Measurement Partner) であることが挙げられます。また、Adjust は以下の点において企業をサポートしています。

- アプリユーザーの流入元、およびインストール後のアプリエンゲージメントの計測と分析。Adjust の最新ソリューションである[サブスクリプション計測](#)は、サブスクリプションのアトリビューション計測の課題に対処する業界初の機能です。
- キャンペーンワークフローの自動化により、アクションにつながるアナリティクスが可能です。
- モバイルのパフォーマンス型のアドフraudからマーケティング予算を守り、アプリ内の不正なボットを検出します。

Adjust VP Partnerships アンドレイ・カザコフ

モバイルマーケティングにおけるイノベーションのけん引役として、Adjust が Adobe Exchange パートナープログラムにプレミアレベルのパートナーとして連携することを嬉しく思います。これにより、世界市場をリードする Adobe のお客様に、実践につながるアナリティクスと計測、不正防止およびオートメーション機能をご活用いただけます。現在そして将来の Adjust のお客様が、今回のパートナー連携から得られるメリットに期待しています。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

Adjust が Adobe のプレミアパートナーに選定されたのは、Adobe Experience Cloud の機能を十分に補足し拡張し得る、クラス最高レベルの選ばれたソリューションだからです。パートナーとなることにより 2 つのテクノロジー間でより綿密なコラボレーションと連携が可能になり、新たなイノベーションが互いの戦略的価値を向上させます。日本でも広く利用されている Adobe Experience Cloud にさらなる付加価値を提供することにより、今後も益々日本のマーケターの皆様をサポートして参りたいと思います。

Adobe Experience Cloud Head of platform partners and strategy コビー・クリンコビッチ氏

新型コロナウイルスの影響により顧客の活動が変化するにつれて、広告主はモバイルマーケティング費用をアプリ収益と顧客生涯価値に結び付ける上で今まで以上に大きな課題に直面しています。Adobe は今

回ビジネスパートナーとして Adjust を迎え、すべてのチャネルをまたいでモバイルデータを把握し、キャンペーンのレポートを自動化して、不正から予算を守る機能を 1 つのプラットフォームで広告主に提供できることを喜ばしく思います。

Adjust と Adobe Exchange パートナープログラムの詳細については[こちら](#)からご確認ください。

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。ヤフー、楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 40,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。

2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に President APAC のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>