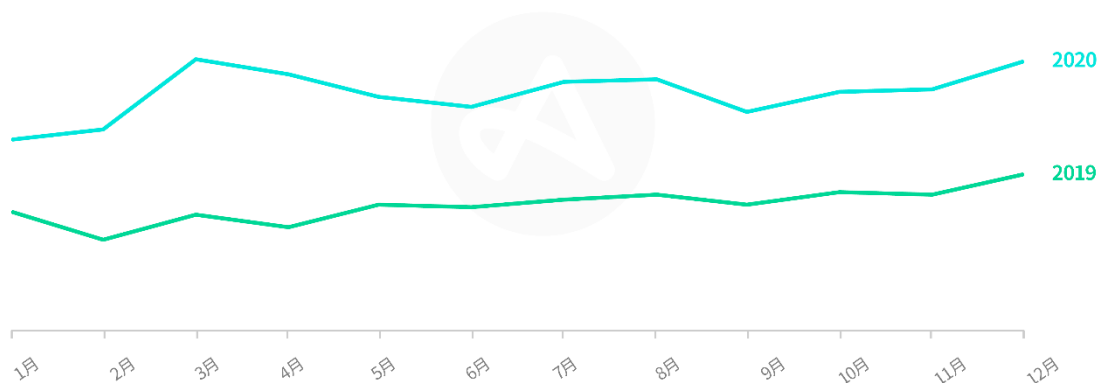


Adjust 最新レポート：2021年第1四半期にモバイルアプリが31%成長

ゲーム、Eコマースおよびフィンテックアプリのインストール数とセッション数の急増が明らかに

全アプリカテゴリーのインストール数(2019年と2020年の比較)

2020年のインストール数は、全アプリカテゴリーにおいて、前年比50%増加しました。
特に2020年3月と4月に大きく伸び、前年比で3月が74%増、4月が76%増となりました。



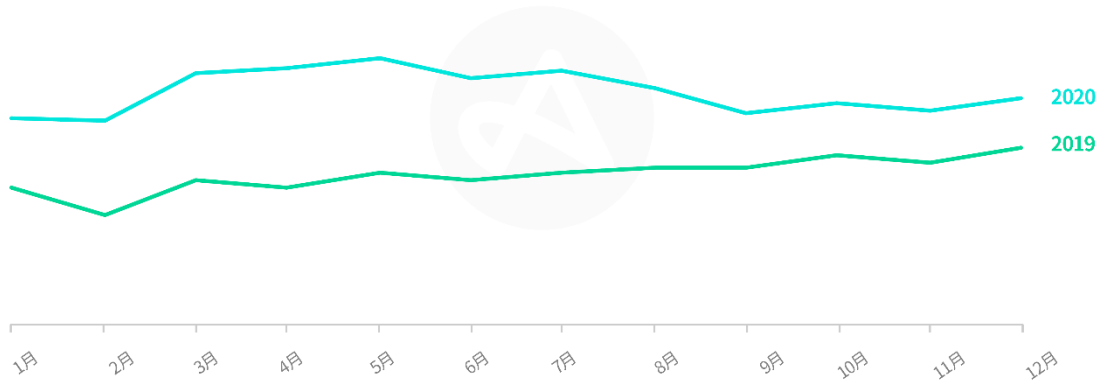
Adjustが計測する上位2,000のアプリおよび合計データの組み合わせ。Adjustのデータは、2019年1月1日～2021年3月14日の間に45ヶ国を調査したデータと、ISO 3166-1規格に基づいた～250の国と地域のデータの2つのソースを基にしています。

ADJUST

グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：ポール H. ミュラー、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、「[モバイルアプリトレンド 2021](#)」レポートをリリースしました。この最新レポートでは、2020年から今年にかけて世界的に成長を続けているモバイルアプリがどのような飛躍を遂げ、またどの分野が顕著な動きを見せているのかを解説しています。アプリインストール数は、2020年にすべてのカテゴリーにおいて前年比50%増となったのち、2021年第1四半期に前年比31%増を記録しました。セッション数は2020年に前年比30%増、2021年は現時点でさらに4.5%増となっています。

全アプリカテゴリーのセッション数(2019年と2020年の比較)

2020年、セッション数は全カテゴリーで前年比30%増となりました。
最もパフォーマンスが高かったのが5月で、セッション数は変平均9%増を記録しました。



Adjustが計測する上位2,000のアプリおよび合計データの組み合わせ。Adjustのデータは、2019年1月1日～2021年3月14日の間に45ヶ国を調査したデータと、ISO 3166-1規格に基づいた～250の国と地域のデータの2つのソースを基にしています。

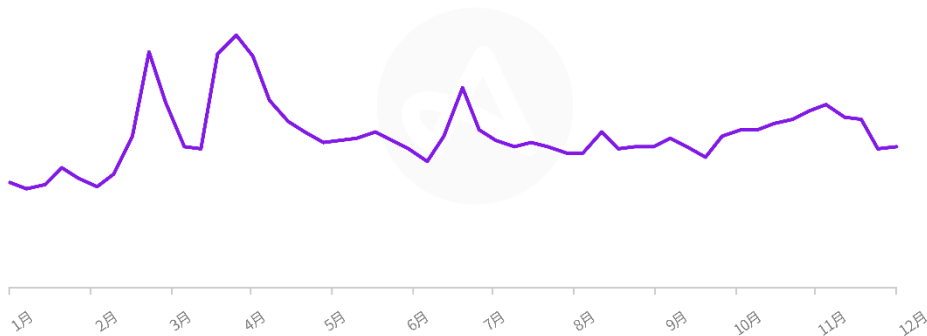
ADJUST

このレポートでは、Adjust が計測する上位 2,000 のゲーム、E コマースおよびフィンテックアプリのデータに基づき、モバイルアプリのインストール数、セッション数、ユーザーのアプリ内滞在時間、継続率、リアトリビューション率の長期的傾向をグローバルに分析しています。これらのインサイトを活用することで、モバイルユーザーとアプリエコミーの現状をより深く理解していただけます。

以下は、本レポートの主要ポイントです。

2020年 フィンテックアプリのインストール数

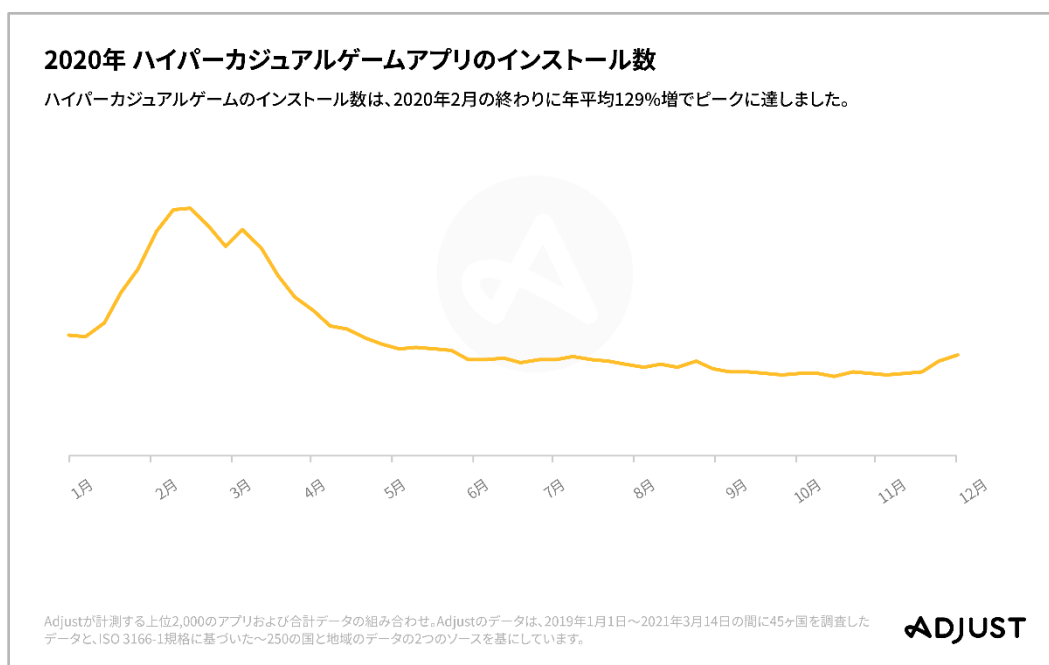
2020年、フィンテックアプリのインストール数は前年比51%増となり、全カテゴリーのうち最も大きく成長しました。
最もパフォーマンスが高かったのが3月・4月で、7月に再び増加しました。



Adjustが計測する上位2,000のアプリおよび合計データの組み合わせ。Adjustのデータは、2019年1月1日～2021年3月14日の間に45ヶ国を調査したデータと、ISO 3166-1規格に基づいた～250の国と地域のデータの2つのソースを基にしています。

ADJUST

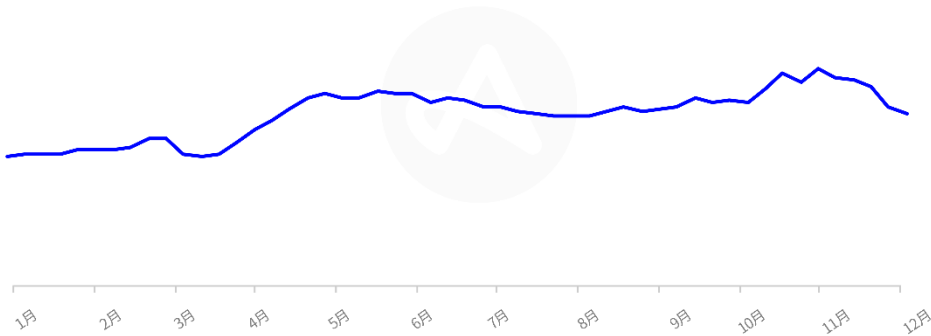
- **2020年、フィンテックアプリのインストール数は前年比51%増となり、全カテゴリーのうち最も大きく成長しました。**
 - 2021年のインストール数は2020年平均より12%増加と、再び伸びています。これは、Robinhood、Acorns、Gatsbyなどの投資アプリの普及率が大きく高まったことが一因となっています。
 - 2020年はフィンテックアプリのセッション数も急増し、デジタルバンキングアプリとスマホ決済アプリが広く普及したことを示しています。セッション数は前年比85%増で、2021年はすでに35%増を記録しています。



- **ゲームアプリは、2020年に過去最高の成長を遂げました。特に、ハイパーカジュアルゲームのインストール数は、前年比43%増加しました。**
 - 2020年、ハイパーカジュアルを除くゲームアプリのインストール数は前年比26%増、セッション数は前年比27%増加しました。
 - 2020年、ハイパーカジュアルのセッション数は前年比36%増となりました。今年のハイパーカジュアルのセッション数は、前年比で21%減少していますが、「初期のロックダウン」に見られたピーク値を除くと、パフォーマンスは前年比でほぼ同じでした。セッション数は安定して伸びており、2月は1月よりも47%高くなっています。

2020年 Eコマースアプリのセッション数

Eコマースのセッション数は、3月に減少したのを除いて、1年を通して徐々に増加しました。最もパフォーマンスが高かったのは第4四半期で、11月待つに18%増となりました。



Adjustが計測する上位2,000のアプリおよび合計データの組み合わせ。Adjustのデータは、2019年1月1日～2021年3月14日の間に45ヶ国を調査したデータと、ISO 3166-1規格に基づいた～250の国と地域のデータの2つのソースを基にしています。

ADJUST

- **2020年、Eコマースアプリのインストール数の成長率は6%増と比較的低くなりましたが、1年間を通して一貫したパフォーマンスを見せています。**
 - Eコマースアプリのセッション数は44%増となっており、ショッピングユーザーのエンゲージメントが非常に高いことが分かります。
 - 2021年は非常に力強いスタートを見せており、2020年平均と比較して、インストール数は11%増、セッション数は14%増となっています。
 - 同カテゴリーで最もセッション数が多かった週は2021年2月下旬と3月上旬で、前年比23%増となりました。

Adjust 共同創業者兼 CEO ポール H. ミュラー

2020年、世界中の人々が、生活のさまざまな場面でモバイルの利点を実感したことにより、アプリエコノミーは大きな成長を遂げました。モバイルマーケティングにとって、新規ユーザーにリーチできる可能性は、これまで以上に高まっています。しかしそれと同時に、競争も激化しています。2021年のiOS 14の新たな時代では、オートメーションでマーケティングを強化し、ユーザージャーニー全体を通してアプリ内行動を理解することが、これまでになく重要です。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

iOS 14 のリリースに伴い、モバイルエコシステムにおける競争はさらに激化していきます。他のアプリと差をつけるには、ユーザーエクスペリエンスを重視し、スマートなデータ主導の意思決定をすることが大切です。ユーザーのアプリ内行動や、アプリに復帰するタイミングと理由を理解することで、モバイルマーケティングは、高度にパーソナライズされたキャンペーンとブランドの信頼を築き、ユーザーとのコミュニケーションを組み込んだ包括的な戦略を構築することができます。

こちらからレポートをダウンロードし、詳細をご覧ください。

<https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/mobile-app-trends-2021/>

###

調査方法

最新レポート「モバイルアプリトレンド 2021」では、Adjust が計測する上位 2,000 のアプリおよび全てのアプリの合計データを組み合わせたものを分析しています。Adjust のデータは、2019 年 1 月 1 日～2021 年 3 月 14 日の間に 45 ヶ国を調査したデータと、ISO 3166-1 規格（国名や行政区画・属領を表すコードの国際規格の国名コード）に基づいた最大 250 の国と地域のデータソースを基にしています。

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。ヤフー、楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 50,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に President APAC のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>