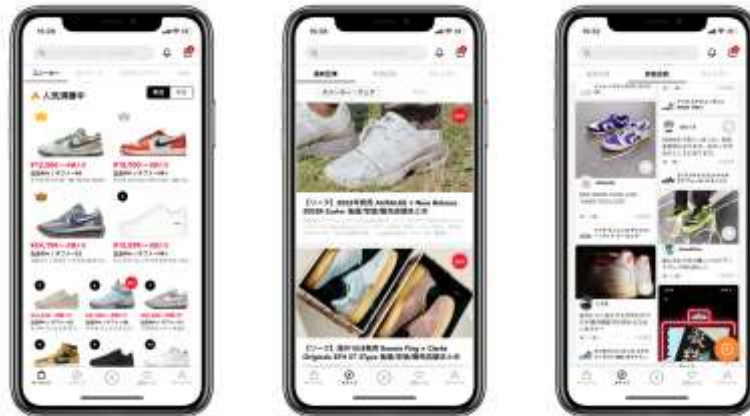


国内最大規模のスニーカー&ハイブランドフリマ「スニーカーダンク」の

Adjust アド Fraud防止機能の導入事例を発表

～Adjustの導入により広告予算配分の最適化を可能に～



グローバルに展開するB2B SaaS企業である[adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、代表取締役社長兼共同創業者：ポール H. ミュラー、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、この度、株式会社SODAが運営する国内No.1スニーカー&ハイブランドフリマ「スニーカーダンク」（本社：東京、代表：内山 雄太）の、[Adjust 導入事例](#)を発表しました。

スニーカーダンクは、月間350万人以上が利用する国内No.1のスニーカー&ハイブランドフリマです。マーケットプレイスだけでなく、人気スニーカーやウェアの新作やリーク・発売情報、スニーカーを中心としたコーディネート写真およびリストック情報など毎月数万件以上が投稿されるコミュニティを提供しており、熱狂的なファンの中で人気を集めております。





Adjustの導入により緻密なデータ分析が可能に

スニーカーダンクでは、新規顧客獲得のために、大手広告プラットフォームやSNSに加えてアドネットワーク、アフィリエイトといった様々なデジタル媒体への広告配信を行う上で、緻密なアトリビューション計測が必要であったため、Adjustを導入しました。アプリ配信面以外にも、テレビCMを含めた様々な広告展開を行っているため、以前は必ずしもすべてのデータを統一的に自動で取得できるわけではありませんでした。しかしAdjustのコールバック機能を活用することでローデータを収集し、そのデータに基づいて分析しパフォーマンスの良い配信面により多くの予算を投じるなどの調整が可能になりました。

Adjustの導入で広告予算配分の最適化

スニーカーダンクは、Adjustの不正防止ツールの導入も開始しました。アジアを中心とした海外進出計画も進行する中で新たな広告配信先として追加した海外アドネットワーク上でクリック過多が発生していることを発見し、問題視されたクリックの一部が不正インストールによるものと明らかになりました。問題となったネットワーク上における有効なインストールは確保したままで、不正インストールのみ自動的に排除し、残った広告予算を別の媒体へと振り分け、広告費用の最適な配分を可能にしました。また、これにより質の高いユーザーの獲得にも成功しました。

株式会社SODA COO 松浦 想 氏

Adjustの管理画面の使いやすさとデータにおける信頼性、また営業担当の方の丁寧な対応が、Adjustをスニーカーダンクでも使おうと決めた理由です。今後もAdjustを活用して、サービスの幅を広げながら、世界にも進出したいと思っています。

株式会社SODA PR・マーケティング担当 高島 一人 氏

Adjustの不正防止ツールのおかげで不正インストールが明らかになり、無駄な広告費用をセーブして新しい媒体に再配分し、広告予算の最適化をすることで、質の高いユーザー獲得を実現することができました。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

国内最大規模のスニーカー&ハイブランドフリマ「スニーカーダンク」様にAdjustを導入していただき大変嬉しく思います。今回の導入で、スニーカーダンク様に正確なデータと分析環境をご提供し、より効率的かつ安全な顧客拡大のご支援ができれば幸いです。

スニーカーダンクのAdjust導入事例はこちらからご確認ください。

https://www.adjust.com/ja/resources/case-studies/snkrdunk/?utm_source=PressRelease



スニーカーダンクについて



スニーカー&ハイブランドフリマ「[スニーカーダンク](#)」は、全ての取引で真贋鑑定を実施しているため、ユーザーはプラットフォーム上で安心して商品を売買することができます。さらにはスニーカーやウェアの新作情報を発信するメディアやSNSには投稿されない深くニッチな情報が飛び交うコミュニティも提供しています。近年は大型買収を通じて事業を拡大したことに加えて、スニーカー以外の新たな分野へも展開し、アジアを中心とした海外進出に向けた準備を着々と進めている最中です。

adjust株式会社 会社概要

Adjustは、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjustに構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強力にサポートしています。

2021年、Adjustは業界をリードするマーケティングプラットフォームのAppLovin（Nasdaq：APP）に買収されました。今後もAdjustは、強力かつ統合された各種ソリューションを持つAppLovinと共に、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしていきます。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>