

Adjust、コネクテッド TV の成長と普及を受け クロスデバイス広告の計測機能の提供を発表

コネクテッド TV 広告からアプリのインストールの計測が可能に



モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：ポール H. ミュラー、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、コネクテッド TV 広告によるモバイルアプリのインストール促進のパフォーマンスを計測する「[コネクテッド TV 広告計測](#)」機能の提供を発表しました。

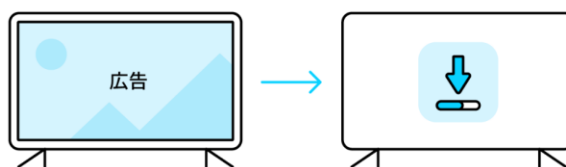
Adjust の最新機能は、昨年公開された[コネクテッド TV アプリ計測](#)ソリューションを補完するものとして提供されています。マーケターが OTT とコネクテッド TV (CTV) アプリを最大限に活用できるようサポートすることに重点を置いた CTV アプリ計測には、Apple TV、Android TV、Amazon Fire、Roku などのすべての主要な CTV プラットフォームとの連携に対応しています。この新機能により、広告主は、CTV 広告の閲覧数からモバイルアプリインストールまでのユーザージャーニーを完全に把握し、キャンペーンの最適化と成長促進に活用できるクロスデバイスのインサイトが取得できます。

コネクテッドTV・OTTキャンペーン計測

CTV広告からモバイルアプリへのインストール



CTV広告からCTVアプリへのインストール



ADJUST

CTV 広告に関する調査はモバイル広告主にとって最優先事項になりつつあります。世界的なコネクテッド TV (CTV) のユーザーは年々増加し、Statista によると 2024 年までに米国の CTV を使用する世帯数が [1 億 1,300 万](#) に達し、CTV 広告市場は 2025 年には [275 億ドルに増加](#) に達すると予測しています。また、SMN によると日本の CTV 広告市場は 2024 年には [558 億円](#) と、2020 年からの 4 年間で 5 倍以上の成長が見込まれていると予測しています。

Adjust リードプロダクト ストラテジスト ハイスベルト・ポルス (Gijsbert Pols)

OTT ストリーミングサービスやコネクテッド TV (CTV) が成長するにつれ、広告媒体としての影響力も強まっています。これにより、アウェアネスのためのツールとして広く考えられてきたものが主要なパフォーマンスチャネルへと変化しました。マーケターと開発者にとって、ユーザージャーニーにおける CTV の役割を理解することが不可欠になっています。Adjust は、広告主が自社アプリにとって質の高いユーザーを得られるようにサポートし、自信を持って計測やアトリビューションができる魅力的な広告を配信できるよう取り組んでいます。従来よりテレビ広告は ROI を証明するのが難しく、コストがかかる広告チャンネルと見なされてきました。しかし、CTV 計測が可能となることで、低予算の広告主でもこの市場に参入して効率的に費用を投入できるとともに、革新的なチャネルを最大限に活用できるようになります。

Adjust、日本ゼネラルマネージャー、佐々 直紀

Adjust は 2014 年に日本でビジネスを開始してから成長し続けており、今では日本におけるマーケットシェアは 67%* になりました。この 7 年間の間にモバイル業界を取り巻く環境に色々な変化がありましたが、その中でも今回発表した新たな計測ソリューションは、今後の日本の広告市場の成長に大きく貢献するものとなるでしょう。

Adjust の「コネクテッド TV 広告計測」機能が追加されたことにより、モバイルマーケターのためのアトリビューションデータが 1 箇所にまとめられ、あらゆるオンライン広告に加え、CTV や OTT などの全チャネルにわたるマーケティングキャン

ペーンのパフォーマンスを評価できるようになります。Adjust のマルチタッチアトリビューションを活用することで、マーケターは CTV 広告が CTV アプリのみならず、デバイスを超えたモバイルアプリのユーザー獲得戦略に与える影響を把握し、ROI の証明に役立てることができます。

日本ではまだ活用事例の少ない CTV 広告市場ですが、今後急成長が見込まれます。Adjust は今後もマーケター様に必要な機能をご提供しつつ、みなさまのビジネスの発展に寄与できればと思っています。

* 参照 : App Store、Google Play Store

日本に本社のあるパブリッシャーのトップグロスランキング

トップアプリ数 : AppStore 91, Google Play 268

SDK 情報 : Apptopia

調査期間 : 2021 年 10 月 25 日~11 月 24 日

Adjust の包括的な CTV・OTT キャンペーン計測ソリューションの詳細については、こちらをご覧ください。

<https://www.adjust.com/ja/product/connectedtv-ott-tv-campaign-measurement/>

###

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](#) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強かにサポートしています。

2021 年、Adjust は業界をリードするマーケティングプラットフォームの AppLovin (Nasdaq : APP) に買収されました。今後も Adjust は、強力かつ統合された各種ソリューションを持つ AppLovin と共に、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしていきます。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>