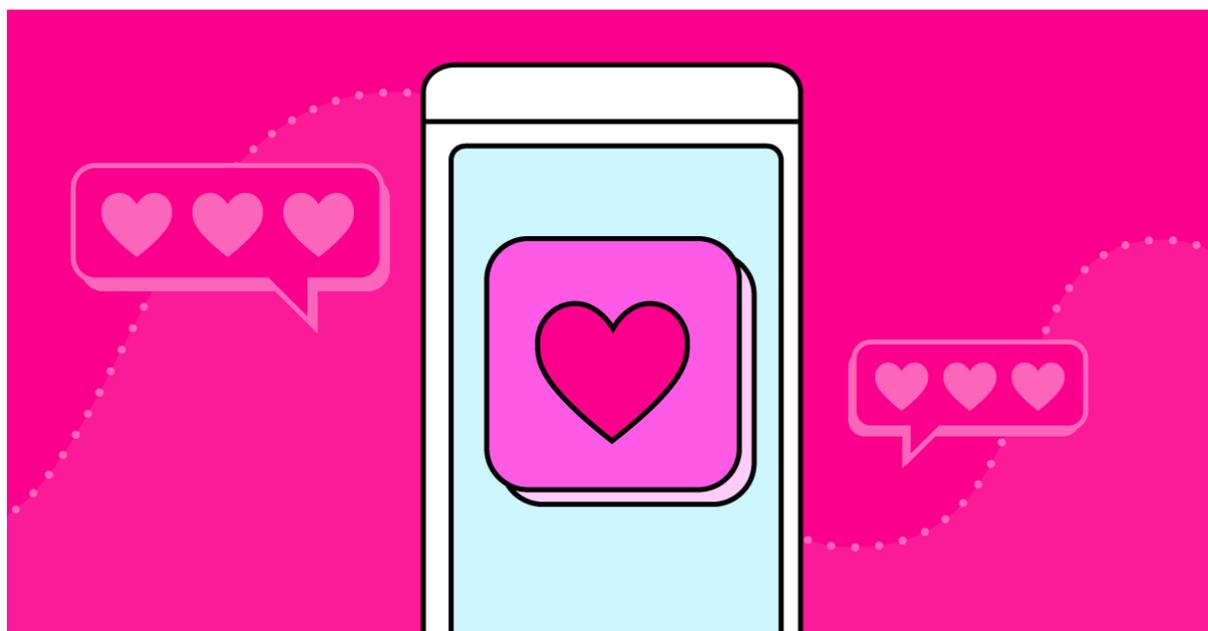


Adjust 最新のデータを発表：バレンタインデーにインストール数が 一番多いアプリは、「動画ストリーミング」! ?

～Adjust のデータから見る、ニューノーマルな時代のバレンタインデーの過ごし方～



モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、最高経営責任者：サイモン（ポビー）・デュサル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、バレンタインデーに向けて、2021年2月14日のアプリのインストール数を2月または他の月と比較するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響でニューノーマルな時代において変化しているバレンタインデーの過ごし方を発表します。

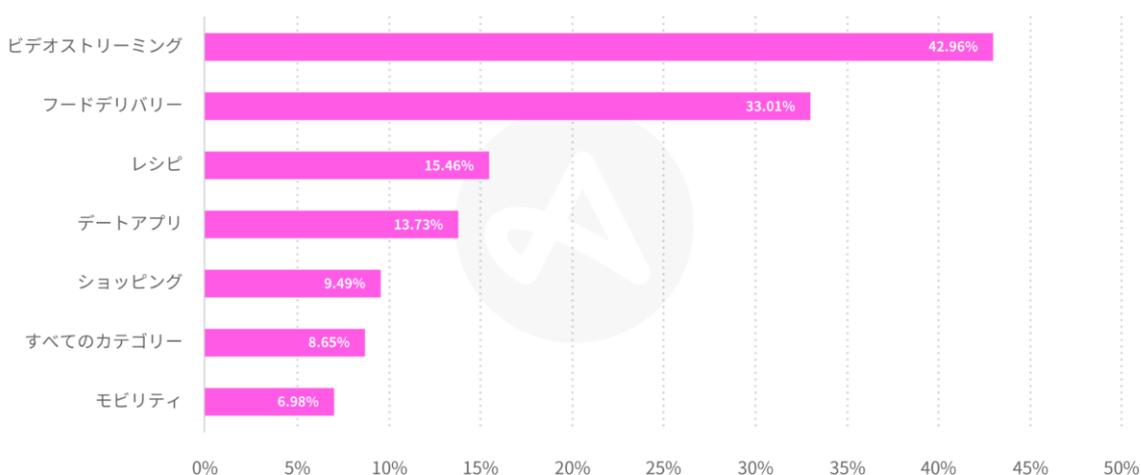
2月14日のバレンタインデーは、愛すること、そして愛する人たちを祝う日です。新型コロナウイルス感染症が流行する以前は、カップルはレストランでロマンチックなディナーを楽しんでいましたが、各国政府によるロックダウン（都市封鎖）やソーシャルディスタンスの要請によって、家で過ごすことを余儀なくされています。しかしながら、「動画ストリーミング」、「フードデリバリー」、「レシピアプリ」など、バレンタインデーを素敵に過ごすことをサポートするアプリも数多く誕生しました。Adjustのデータによると、2月14日のバレンタインデーの全アプリカテゴリーにおけるインストール数は、2月全体の平均と比べてグローバルで8.7%増加していることが判明しました。

新しいバレンタインデーの過ごし方①：家で2人のお気に入りのレストランの料理を食べながら、好きな動画を見る

2021年の2月14日の、**動画ストリーミングアプリ**のグローバルインストール数は、2月の平均と比較し43%増加しました。セッション数も18%増加し、多くの人が家でバレンタインデーに動画を見ることがコロナ禍において主流であることが分かりました。

また、**フードデリバリーアプリ**も、インストール数は33%増、セッション数は19%増となり、お気に入りのレストランの味を「密」を避けながら楽しんでいることも伺えます。**クッキングアプリ**も人気アプリの一つとなっており、同月におけるレシピアプリのインストール数は平均で16%増、セッション数は20%増を記録しました。

アプリのインストール数（2021年2月14日と2月全体の比較）



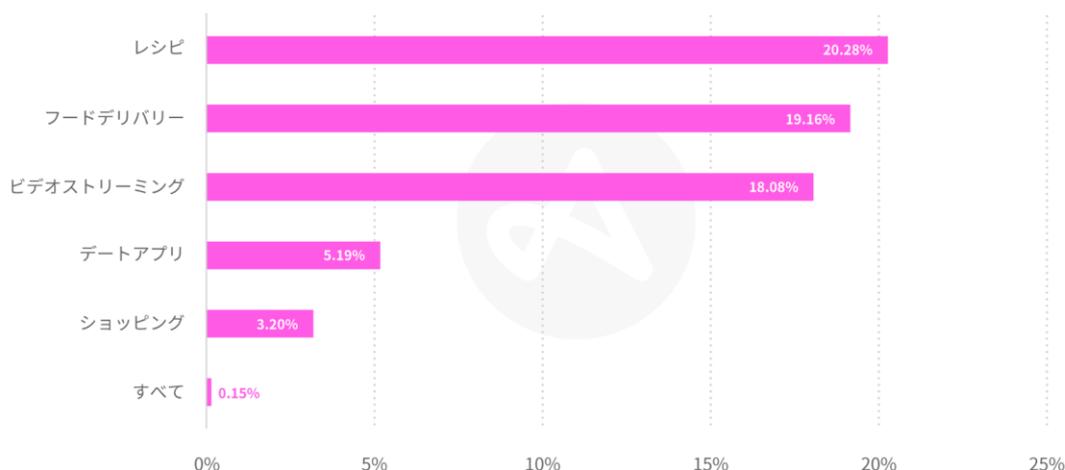
新しいバレンタインデーの過ごし方②：シングルの人はパートナーを探すのに絶好の日であることが明らかに

Adjust のデータによるとバレンタインデーは、カップルのための日というだけにとどまらずシングルの人にとっては、新しい人との出会いを探す絶好の機会であることが分かります。2021年のバレンタインデーにおける**マッチングアプリ**のインストール数は全世界で月平均よりも14%高く、セッション数が5%増加しました。

新しいバレンタインデーの過ごし方③：オンラインショッピングを楽しむ

バレンタインデーは、愛する人に贈り物をあげたり、自分を大切にするために自分自身に何かを買ったり、バレンタイン限定のプロモーションやセールを利用したりすることが慣例になっています。2021年の2月14日は、**ショッピングアプリ**のインストール数が月平均より9.5%高く、セッション数が3%増加しました。このことは、マーケターにとって、バレンタインデーはEコマースアプリの商機になりうることを示しています。

アプリのセッション数（2021年2月14日と2月全体の比較）



Adjust、日本ゼネラルマネージャー、佐々 直紀

バレンタインデーの2021年の支出額は218億ドルで、最大の購入経路は「オンライン」だったと言われています。今年のバレンタインデーでは、売上も昨年と同じ傾向を示すことが期待されています。この機会を最大限に活用し、インストールやエンゲージメント、ROIを拡大させるには、様々な種類の割引や値引き、無料サンプル、販促用にセール品を利用することをお勧めします。サブスクリプションモデルを通じて収益化するアプリの場合、例えばその日に「プレミアムサービス」を無料提供することもできます。Eコマースアプリなら、ぎりぎりになって買う人に即日配送を訴求することが効果的であることがわかっており、フードデリバリーアプリの場合は、無料配達に差別化要因となります。Adjustを活用されているアプリマーケターの皆様がより効率的に顧客拡大できるようご支援ができれば幸いです。

###

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](https://www.adjust.com/ja) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強力にサポートしています。

2021年、Adjust は業界をリードするマーケティングソフトウェア企業である AppLovin に買収されました。AppLovin は、強力かつ統合された各種ソリューションで、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>

