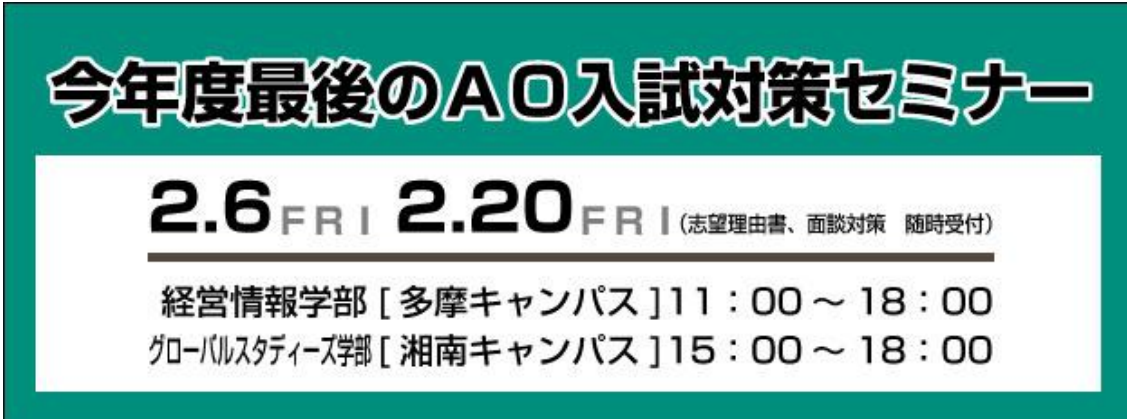


平成 27 年 1 月 19 日

「受験料を無駄にはしない！」年度内最後の AO 入試に向けて、多摩大学が AO 入試対策セミナーを実施

学校法人田村学園 多摩大学



今年度最後のAO入試対策セミナー

2.6 FRI 2.20 FRI (志望理由書、面談対策 随時受付)

経営情報学部 [多摩キャンパス] 11:00 ~ 18:00
グローバルスタディーズ部 [湘南キャンパス] 15:00 ~ 18:00

学校法人田村学園 多摩大学（学長 寺島実郎）では、AO 入試コミュニケーション型を 2 月から実施致します。

AO 入試コミュニケーション型とは、出願前に事前面談をし、事前面談にて「内定」となった場合のみ出願が可能のため無駄な受験料は必要としません。

そして、多摩大学は AO 入試の受験指導を大学自ら行います。2 月 6 日と 2 月 20 日に行う AO 入試対策セミナーでは、志望理由書の作成指導、面接指導を行います。

セミナーには「0」の状態でも、その日のうちに志望理由書対策、面接対策を完成することができ、合格の可能性を高めることができます。また、その場で AO 入試のエントリーをすることができます。多摩大学では当セミナーなどの取り組みを通し、これからも受験生本人、ご家族の時間的、経済的な負担を少しでも軽くしていきます。

AO 入試対策セミナー、AO 入試コミュニケーション型の概要については別紙の通りです。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】
経営情報学部 入試課 TEL 042-337-7119 MAIL nyushi@gr.tama.ac.jp

(別紙)

【AO入試対策セミナー 概要】

◆日時

・経営情報学部

平成27年2月6日、2月20日 11:00~18:00 (入退場自由)

・グローバルスタディーズ学部

平成27年2月6日、2月20日 15:00~18:00 (入退場自由)

◆開催場所

・経営情報学部

多摩キャンパス 〒206-0022 東京都多摩市聖ヶ丘 4-1-1

・グローバルスタディーズ学部

湘南キャンパス 〒252-0805 神奈川県藤沢市円行 802

◆講師



・経営情報学部 小林 英夫

慶應義塾大学経済学部卒業、慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程修了。イー・アクセス株式会社代表取締役副社長、イー・モバイル株式会社執行役員副社長を経て、2013年より現職。



・グローバルスタディーズ学部 橋爪 博樹

1979年北海道大学大学院工学研究科衛生工学専攻修士、厚生省入省。厚生省国際協力専門官、(財)廃棄物研究財団技監、水資源開発公団水環境課長、世界保健機関(WHO)本部衛生工学専門官、アジア太平洋地球変動研究ネットワーク(APN)事務局長、環境省廃棄物対策課長等。2009年9月より多摩大学グローバルスタディーズ学部教授。

◆持ち物

筆記用具、志望理由書下書き ※志望理由書は大学でご用意しますので、筆記用具のみのご持参でも大丈夫です。もちろん下書きがあれば、より捗ります。

◆申込方法

各学部下記URL申込フォームよりご応募ください。

・経営情報学部

<https://w2.axol.jp/entry15/tama/step01?f=1>

・グローバルスタディーズ学部

<https://w2.axol.jp/entry15/tama/step01?f=2>

【AO入試コミュニケーション型概要】

◆3つの特徴

- ・無駄な受験料がかからない。

面接をしてから出願をするシステムなので、確実に面接ができます。

- ・都合が合う日を選べる。

面接日を4日程から選べるので、都合が合う日に面接できます。

- ・面接結果を当日配送。

面接の結果がいち早くわかるので、今後の対策が練りやすくなります。

◆エントリーから合格発表までの流れ



※詳細は下記リンクをご参照ください。

- ・経営情報学部 <http://www.tama.ac.jp/admission/exam/smis-ao.html>
- ・グローバルスタディーズ学部 <http://www.tama.ac.jp/admission/exam/sgs-ao.html>

◆試験日程

エントリー期間	2015年1月19日(月)～3月7日(土)
面談日	2015年2月28日(土)・3月3日(火)・7日(土)・12日(木) ※経営情報学部のみ 2月10日に追加実施
出願期間	2015年3月4日(水)～3月16日(月) 締切日消印有効
試験日	2015年3月19日(木) ※書類選考
合格発表	2015年3月20日(金)
入学手続期間	2015年3月20日(金)～3月24日(火)

【各学部の特徴】

経営情報学部の特徴



サンリオピューロランドと産学連携をしており、テーマパークのマーケティングを学ぶゼミがあるなど、特徴的なゼミ活動ができます。また、経営情報学部の学びの基本は、問題解決力を高めるということ。地域や起業、ビジネス経験の豊富な教授陣との連携のもと、少人数制の良さを最大限に活かした実学教育プログラムを通して学生それぞれの「志」を実現できる力が育まれています。

グローバルスタディーズ学部の特徴



学びに力を入れています。

急速に進むグローバル化は、国内の企業も無縁ではありません。そのような時代に求められるのは、グローバルな問題を解決し、グローバルな舞台で活躍できる人材です。グローバルスタディーズ学部（SGS）では、少人数対話型教育のメリットを活かした、英語コミュニケーション力向上を重視した学びと、グローバルな視野を身につける

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】

経営情報学部 入試課 TEL 042-337-7119 MAIL nyushi@gr.tama.ac.jp