

調理×戦闘のカオス系マルチ 『CRAZY COOK』フォートナイトで公開！

「グルメモンスター」に料理を提供し、報酬を獲得していく協力型調理サバイバルアクションゲーム



株式会社モンドリアン(本社:東京都中央区、代表取締役:角田拓志、以下「当社」)は、Epic Gamesの最新機能「バディ」をいち早く採用したフォートナイト向け新作調理サバイバルアクションゲーム『CRAZY COOK(クレイジークック)』を公開いたしました。

『CRAZY COOK』は、1～4人で協力しながら空腹の「グルメモンスター」に料理を提供し、報酬を獲得していく協力型調理サバイバルアクションゲームです。プレイヤーは料理を作るだけでなく、厨房を荒らしにくる敵「デビル」を撃退しながら、お客様へ制限時間内に料理を届けることが求められます。「調理」と「戦闘」を組み合わせたゲームシステムにより、スリルと爽快感を楽しめる新しいマルチプレイ体験を提供します。

また、本作では、Epic Gamesが提供する最新機能「バディ」をいち早く採用しました。プレイヤーをサポートするNPC「バディ」がデビルを攻撃するほか、専用アイテム「バディフード」を使って回復・育成できる要素も搭載しています。

調理も戦闘も大忙し！笑いとスリルが詰まった新感覚レストランへようこそ

『CRAZY COOK』は、1～4人で協力しながら空腹の「グルメモンスター」に料理を提供し、報酬を獲得していくドタバタ調理サバイバルゲームです。プレイヤーは料理を作るだけでなく、厨房を荒らしにくる敵「デビル」をオリジナル武器で撃退しながら、お客様へ制限時間内に料理を届けます。調理と戦闘が同時に進行することで、スリルと爽快感を味わえるゲーム体験を楽しめます。

舞台は、グルメなモンスターたちでいつも賑わう、最高にハチャメチャな超人気レストラン！

プレイヤーの仕事は、お店を訪れる個性豊かなグルメモンスターたちを、自慢の料理でおもてなしすることです。各ステージには「本日のお客様」としてさまざまなグルメモンスターが来店。プレイヤーは迫り来るオーダーをハイスピードでこなし、お客様を満足させることがミッションです。

しかし、営業中の厨房には、食材ディスペンサーを塞いで営業を妨害する敵「デビル」が次々と出現します。バブルやヒヨコ、キモかわいいミニフラワーが飛び出すユニークなオリジナル武器を使ってデビルを撃退しながら、制限時間内に料理を完成させ、お客様へ提供します。シフトを無事に終わると、報酬（給与）を獲得できます。

稼いだ報酬をどう使うかが、トップクックへ成り上がるための最大の鍵！

獲得した報酬は、ステージ間のバックルームで使用できます。オリジナル武器のレアリティを上げてパワーアップさせたり、ドーナツやエナジードリンクで体力を回復したり、「デビルバリア」などの便利アイテムを購入したりすることで、次のステージ攻略に備えられます。さらに、特別なボーナスを生み出す「シークレットアイテム」を入手できる要素も用意しています。

目指せフルコンプ！100種類を超える料理とコレクション要素

ゲーム内には、さまざまな食材を組み合わせで作る世界各国の料理から、多数のシークレット料理まで、100種類以上のメニューが登場します。一度完成した料理は図鑑へ登録され、自分だけのコレクションとしていつでも確認できます。全ステージをプレイしながらシークレットレシピを解き明かし、究極のグルメ図鑑の完成を目指します。

「調理」「戦闘」「報酬による強化」「料理のコレクション」。仲間やバディと協力しながら、全宇宙を驚かせる最高のレストランづくりに挑戦してください。



『CRAZY COOK』の5つの特徴

① 「調理×戦闘」が融合した、ハチャメチャなマルチプレイ体験

1～4人で協力しながら料理を作り、戦う新感覚の調理アクションゲームです。食材や完成した料理を仲間へ「投げてパスをつなぐ」調理システムを採用し、デビル討伐と組み合わせることで、チームワークと爽快感あふれるゲームプレイを楽しめます。

② 最新機能「フォートナイト バディ」をいち早く採用！相棒との共闘と育成

プレイヤーをサポートするNPC「バディ」を搭載。デビルを自動で攻撃するだけでなく、「バディフード」で回復・育成することができ、攻略の幅が広がります。

③ ピンチが最高のチャンスに変わる「激怒(無双)システム」

時間切れや失敗した料理を提供すると、お客様であるグルメモンスターが激怒し、巨大な火炎放射を放ちます。一見ゲームオーバー級の大ピンチですが、その炎を浴びたプレイヤーは「無双状態(覚醒)」へ突入。移動速度が大幅に上昇し、敵に触れるだけで撃退できるようになります。失敗さえも逆転のきっかけとなる、本作ならではのユニークなゲームシステムです。

④ 弾丸の代わりにヒヨコや泡が飛び出す!? 遊び心満載のオリジナル武器

戦闘で使用する武器は、すべて『CRAZY COOK』オリジナル。バブルやヒヨコ、キモかわいいミニフラワーが発射されるユニークな武器を多数収録しています。武器にはCommon～Legendaryまでのレアリティがあり、強化しながら自分だけのスタイルで戦えます。

⑤ コレクション&シークレット要素

料理を5回連続で成功させると出現する「？食材」と「エッセンス」を組み合わせることで、「シークレット料理」が完成します。完成した料理は図鑑へ自動登録され、全レシピのコンプリートや、累計クリア数に応じて称号がアップする「昇進システム」など、やり込み要素も充実しています。



教育・eスポーツ・地域連携など幅広い活用を視野に

『CRAZY COOK』は、ゲームとして楽しむだけでなく、教育やコミュニティ形成、地域活性化、企業プロモーションなど、さまざまな分野での活用を視野に開発しています。

① 教育分野での活用 ～笑顔で育むチームワークと臨機応変な判断力～

『CRAZY COOK』では、プレイヤー同士が役割を分担し、次々と起こるトラブルに協力して対応しながらゲームを進めます。限られた時間の中で声を掛け合い、状況に応じて判断しながらプレイすることで、コミュニケーション能力やチームワーク、臨機応変な判断力を楽しみながら育むことができます。

新時代の知育・教育ツールとして、教育現場や各種イベントでの活用も期待しています。

② eスポーツ・コミュニティイベントへの展開 ～配信映えと競技性を両立～

シンプルな操作性と、ステージごとの最適な立ち回りを追求する奥深さがあり、タイムアタックやスコアアタックといった競技性と非常に相性が良い設計です。

また、ユニークな武器や協力プレイならではのハプニングが生み出すゲーム展開はライブ配信との相性も良く、コミュニティ大会や学校イベント、企業イベント、インフルエンサー企画など、幅広いシーンでの活用を想定しています。



自治体・企業との連携可能性

① 自治体との連携 ～ゲームで地域の魅力を世界へ発信～

地域の特産品やご当地グルメをゲーム内の料理として登場させたり、自治体の公式キャラクターをゲーム内に実装したりすることで、地域の食や観光資源を国内外のプレイヤーへ発信できます。

ゲームを活用した新しい観光PRや、若年層・海外ユーザーへ向けた地域プロモーションなど、地域活性化につながる取り組みを提案します。

② 飲食チェーン・企業との連携 ～ゲームとリアル店舗をつなぐO2Oプロモーション～

企業の商品やキャラクターをゲーム内へ取り入れるほか、ゲーム内で獲得した称号やコレクション画面を店舗で提示すると特典が受けられるキャンペーンなど、ゲームとリアル店舗を連動したプロモーションを展開できます。

さらに、プレイ動画やスクリーンショットをSNSへ投稿する企画と組み合わせることで、来店促進とSNSでの認知拡大を同時に実現する施策として活用できます。

ゲーム概要

タイトル: CRAZY COOK(クレイジークック)

ジャンル: 協力型調理サバイバルアクションゲーム

プレイ人数: 1～4人

対応プラットフォーム: Fortnite(フォートナイト)

(PC / PlayStation 5 / PlayStation 4 / Xbox Series X|S / Nintendo Switch / iOS / Android)

開発背景・今後の展望

「効率的な調理」よりも「笑顔の絶えないカオス」を。失敗すらも全員で大爆笑できるゲームを目指して。

『CRAZY COOK』は、「仲間とハチャメチャに笑い合えるマルチプレイゲームを作りたい」という思いから開発がスタートしました。効率や正確さを競うのではなく、失敗さえも笑いに変えられるゲーム体験を目指し、仲間と協力しながら自然と笑顔が生まれる“お祭り空間”をFortniteで提供します。

今後も継続的なアップデートを行うとともに、教育分野やeスポーツ、地域活性化、企業とのコラボレーションなど、ゲームの枠を超えた取り組みにも挑戦してまいります。当社は、ゲームを通じて人と人がつながり、仲間と協力する楽しさを体験できるコンテンツを今後も提供してまいります。



※報道をご覧になった自治体・企業のご担当者さま

当社は、企業のメタバースプロジェクト成功のための最適なパートナーとして、これからも革新的なサービスを提供し続けてまいります。「Fortnite・Roblox・Minecraft ゲーム企画/制作」「メタバースプロジェクト」にご興味をお持ちの自治体・企業のご担当者様は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

本件に関する自治体・企業からのお問合せはこちら: <https://mondrian.gg/contact/>

株式会社モンドリアンについて

株式会社モンドリアンは、マイクラフト、Fortnite、Robloxなどの巨大プラットフォームを活用し、法人・個人向けにゲーム・メタバースプロダクトを提供する新しいタイプのゲーム会社です。作って終わりではなく「創る・使う・続ける・繋げる」を軸に、新規事業開発や教育、地方創生、マーケティングなど幅広い分野で戦略的なソリューションを展開。現場主義のアプローチで、ユー

ザー、クリエイター、企業・行政・学校・メディアなど多様なステークホルダーを巻き込み、メタバースの可能性を最大化します。
持続可能なエコノミー形成とクリエイター支援を推進し、メタバースのマスアダプションを切り拓きます。

株式会社モンドリアン **WebサイトURL**: <https://mondrian.gg/>

*モンドリアンが独自に制作するゲームや主催するイベントは、Epic Games、Mojang、Robloxなどのゲームプラットフォーム
提供企業からのスポンサー提供、支援、運営を受けておりません。

*Mondrian's independently developed games and hosted events are not sponsored, supported, or operated by
game platform providers such as Epic Games, Mojang, or Roblox.

<会社概要>

商号:株式会社モンドリアン

本社所在地: 〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 11階

代表取締役: 角田 拓志

設立: 2023年1月16日

資本金: 5,000,000円

※株式会社モンドリアンは、株式会社オープンハウスグループ(東証プライム:3288)の一員です

<SNS 公式アカウント>

X「モンドリアン MONDRIAN」	https://twitter.com/mondriangg
YouTube「Mondrian」	https://www.youtube.com/@mondriangg
ZEPETO「株式会社モンドリアン」	https://web.zepeto.me/share/user/profile/mondriangg
Roblox「MONDRIAN.gg」	https://www.Roblox.com/groups/17119538/MONDRIAN-gg
Fortnite「MONDRIAN」	https://www.fortnite.com/@mondrian

本件に関するメディアの皆様のお問い合わせ先
(株)オープンハウスグループ 広報 池野
pr@openhouse-group.com