

テストや受験に挑む中高生を全力で応援！ PILOTシャープペンシル替芯 「neox GRAPHITE(ネオックス・グラファイト)」の リブランディングに伴い、『テスパ向上プロジェクト』が始動

株式会社パイロットコーポレーション(社長:藤崎 文男、以下パイロット)は、シャープペンシル替芯「neox GRAPHITE(ネオックス・グラファイト)」のリブランディングを目的とし、パッケージデザインとブランドメッセージを一新。それに伴い、テスト勉強や受験勉強を頑張る中高生を応援する『テスパ向上プロジェクト』を2024年12月より開始しました。本プロジェクトの一環として、全国の中高生を応援するムービーを制作。12月3日に、数々の全国大会で優勝してきた強豪校である同志社香里中学校 ダンス部とのコラボムービーをパイロット公式YouTubeで公開しました。2月中旬には流通経済大学付属柏中学校・高等学校 吹奏楽部とのコラボムービーを公開予定です。さらに、コラボムービーに使用する楽曲は、スリーピースバンド「ハローエンドロール」が制作。アップテンポな曲調で、応援する気持ちを込めた歌詞が、勉強や部活動を頑張る中学生を勇気づける楽曲となっています。



■テスト勉強を頑張る中高生を応援！『テスパ向上プロジェクト』

本プロジェクトはテストや受験に挑む中高生を全力で応援する、パイロットの取り組みです。テスパとは“テストパフォーマンス”からの造語です。「neox GRAPHITE」のテスト中も安心の「折れにくさ」・自信あふれる「濃い筆跡」・早く書けて、気持ちも進む「なめらかさ」を活かし、『本番に、強くなれ。』という新たなブランドメッセージのもと、中高生のテストパフォーマンス向上を応援します。

■東西の部活強豪校が全国の中高生にエールを送る！ 『本番に、強くなれ。』コラボムービー

「テスパ向上プロジェクト」では、文武両道を体現している東西の部活動の強豪校とコラボレーションし、ムービーを制作しました。『本番に、強くなれ。』をメッセージに、部員の皆さんが「neox GRAPHITE」を使用した勉強風景や、部活動の様子を撮影。テスト勉強や部活動などの本番に立ち向かう中高生を応援するムービーとなっています。



URL: <https://www.pilot.co.jp/promotion/neox-graphite/>

コラボ1校目は、今年の日本中学校ダンス部選手権「ダンススタジアム」では全国大会に出場、全国制覇の経験もある同志社香里中学校 ダンス部です。これまで数々の全国大会で優勝してきた強豪校で、コーチは置かず、部員たち自らが振り付けやルールを話し合い全国トップに輝いてきました。今回のコラボムービーではダイナミックで爽やかなダンスが特徴です。コラボ2校目である、流通経済大学附属柏中学校・高等学校 吹奏楽部とのコラボムービーは2月中旬公開予定です。

■スリーピースバンド「ハローエンドロール」が紡ぐ応援ソング「オリオン」

コラボムービーに使用する楽曲は、応援する気持ちを込めたアップテンポな曲調で、スリーピースバンド「ハローエンドロール」が制作。中高生の揺れ動く気持ち、未来への希望、彼らの夢を応援する気持ちを表現した歌詞が、勉強や部活動を頑張る中高生を勇気づけます。

Official HP : <https://www.helloandroll.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/hello_and_roll/

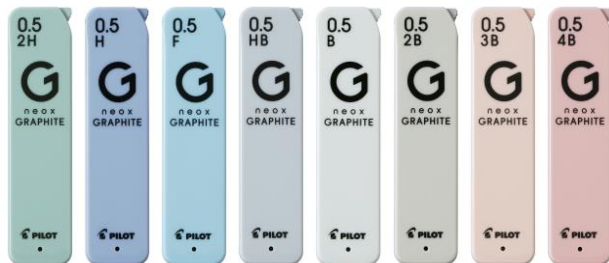


■中高生と議論を重ね、新しい「neox GRAPHITE」が誕生！

パイロットは中高生と共に、ワークショップを実施。彼らと議論を重ねた末に、「neox GRAPHITE」の新たなブランドメッセージとパッケージが誕生しました。

商品のアイコンでもあるグラファイト(GRAPHITE)のブランドマーク“G”は、中高生の成長と、テストなど本番に立ち向かう人を支える、「成長(Growth)」を表現したデザインに変更しました。

「neox GRAPHITE」は、テスト中も安心の「折れにくさ」・自信あふれる「濃い筆跡」・早く書けて、気持ちも進む「なめらかさ」を活かして、テストや受験に挑む中高生の「テスパ」向上をサポートします。



価格：220円(税抜価格:200円)