

2026 年 10 月 6 日（火）

報道関係者各位

株式会社パイロットコーポレーション

**「創造は、心地よい油断から。」を、世代を超えて  
創造のための日常着「YUDANGI」2nd Collection が登場  
新色と新アイテムで、AW シーズンの装いがさらに広がる  
10 月 21 日より公式オンラインストアで順次発売**

株式会社パイロットコーポレーション（社長：藤崎文男）は、「創造って、心地いい。」を掲げる未来創造実験室「PILABOT（ピラボット）」から生まれた日常着ブランド「YUDANGI（ユダンギ）」の 2nd Collection を発表します。ウール 100% のパイロットオリジナルスモース生地を使用したアイテムの新色や、シャツ・パンツ・スウェットなど 9 つの新アイテムを展開。ストールやシュシュなどの小物も揃え、秋冬のラインアップを広げます。10 月 7 日より誠品生活日本橋で新アイテム・新カラーの先行販売を開始し、10 月末より誠品生活日本橋でスウェットアイテムを先行販売します。PILABOT 公式オンラインストア（<https://www.pilabot.jp/store>）では、10 月 21 日よりスモースアイテムと布帛アイテム、スウェットアイテムを順次販売します。

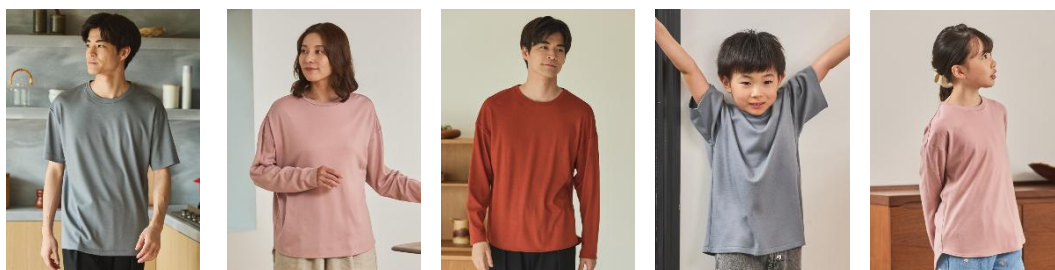
「創造は、心地よい油断から。」をコンセプトに、着る人の思考や行動に寄り添う YUDANGI。大人向けの無染色カラー「Kinari（キナリ）」やキッズ向けアイテム、小物も加わり、年齢や生活の場面を限定せず、「創造って、心地よい。」をさらに幅広い人が楽しめるコレクションへと広がります。



## ■「YUDANGI」2nd Collection のポイント

### ●秋冬の装いを彩る、3つの新色

ウール 100%のパイロットオリジナルスモース生地を使用したアイテムに、ブルーグレー、コーラルピンク、テラコッタの新色が登場します。秋冬の装いに合わせて、YUDANGIらしい心地よさをさまざまな色で楽しめます。



### ●無染色の「Kinari」が大人向けアイテムにも登場



これまでキッズラインで展開していた無染色の「Kinari（キナリ）」を、大人向けアイテムの一部にも追加します。「Kinari」は、ウール 100%のオリジナルスモース生地を染色せず、素材本来の生成りの色合いを生かしたカラーです。大人と子ども、それぞれの日常に自然になじむ選択肢が広がります。

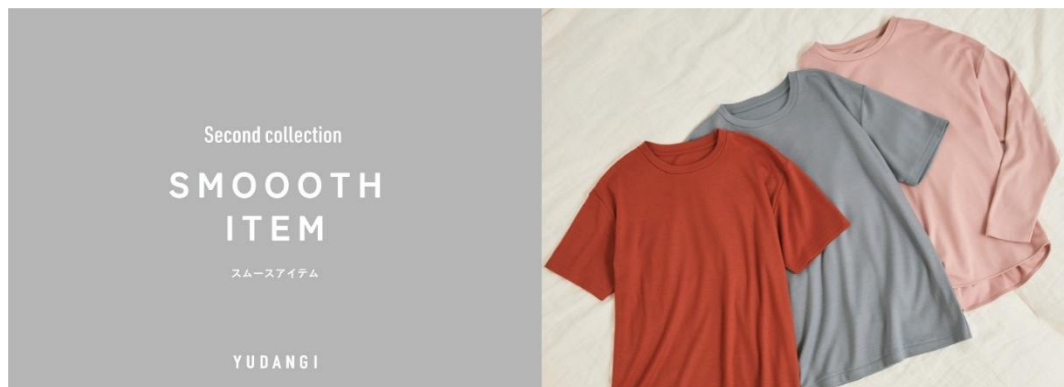
YUDANGI シリーズでは、洗濯タグとブランドネームタグにコットン 100%を使用しています。「Kinari」では、化学繊維が使われることの多い縫製糸にもコットン 100%を採用。無染色のウール生地からタグ、糸まで自然素材にこだわり、環境に配慮した「捨てるのではなく、土に還す」循環型衣服を目指しています。

### ●9つの新アイテムで、YUDANGIの着こなしをさらに自由に

2nd Collection では、カーディガンに加え、布帛のシャツやボトムス、スウェットアイテムが登場します。T シャツやロング T シャツを中心としたこれまでのラインアップが広がり、重ね着や上下の組み合わせなど、秋冬の装いをより幅広く楽しめます。

■製品詳細

●スムーズアイテム



ウール 100%のパイロットオリジナルスムーズ生地を使用したアイテムは、なめらかな肌触りが特長です。2nd Collection では、定番のベーシックT シャツ・ラウンドヘムロングT シャツに新色を追加するほか、新たにオープンフロントカーディガンを展開します。

【新製品】

製 品 名：オープンフロントカーディガン  
価 格：22,000 円（税込）  
カラー展開：ブラック／モスグレー  
発 売 日：2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所：公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材：ウール 100% オリジナルスムーズ生地  
サ イ ズ 展開：フリー



【新色】

製 品 名：ベーシックT シャツ  
価 格：大人 14,300 円（税込）  
キッズ 9,350 円（税込）  
追 加 カラー：大人 ブルーグレー／コーラルピンク／  
テラコッタ／キナリ  
キッズ ブルーグレー／コーラルピンク  
発 売 日：2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所：公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材：ウール 100% オリジナルスムーズ生地  
サイズ展開：大人 S・M・L  
キッズ 120・130・140



【PRESS RELEASE】



製 品 名 : ラウンドヘムロング T シャツ

価 格 : 大人 18,700 円 (税込)

キッズ 12,100 円 (税込)

追 加 カラー : 大人 ブルーグレー／コーラルピンク／

テラコッタ／キナリ

キッズ ブルーグレー／コーラルピンク

発 売 日 : 2026 年 10 月 21 日

販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋

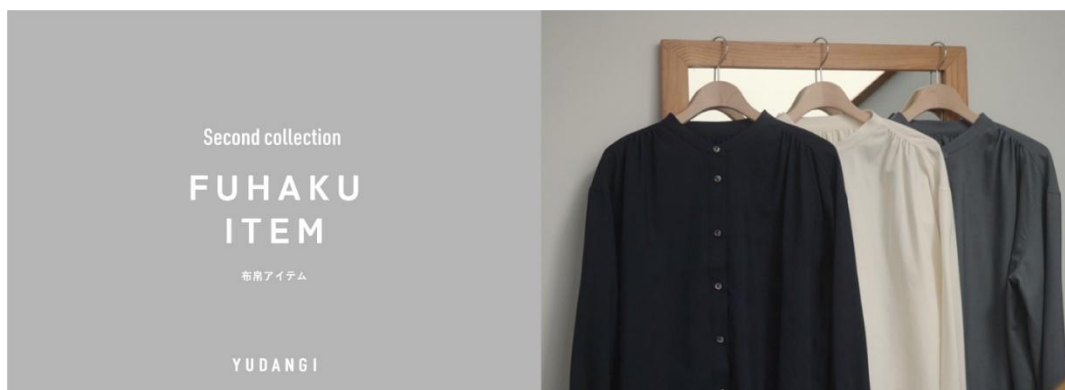
素 材 : ウール 100% オリジナルスムーズ生地

サイズ展 開: 大人 M・L

キッズ 120・130・140



●布帛アイテム



2nd Collection では、シャツ 2 型とボトムス 2 型を新たに展開します。ラインアップには YUDANGI 初のスカートも登場。シャツとボトムスを組み合わせた着こなしをさらに幅広く楽しめるようになりました。もちろん、それぞれを単品でコーディネートに取り入れても馴染みやすいニュートラルなデザインです。

【新製品】

製 品 名 : ギャザーシャツ(中厚手)

価 格 : 34,100 円 (税込)

カラー展 開: ブラウン／ブルー／スチールグレー

発 売 日 : 2026 年 10 月 21 日

販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋

素 材 : 布帛生地

サイズ展 開: フリー



【PRESS RELEASE】



製 品 名 : ハーフボタンシャツ (中厚手)  
価 格 : 35,200 円 (税込)  
カ ラ ー 展 開 : ブラウン／ブルー／スチールグレー  
発 売 日 : 2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材 : 布帛生地  
サイズ展 開 : M/L



製 品 名 : ワイドツイルパンツ  
価 格 : 36,300 円 (税込)  
カ ラ ー 展 開 : ブラック／キャメル／ダークグレー  
発 売 日 : 2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材 : 布帛生地  
サイズ展 開 : M/L

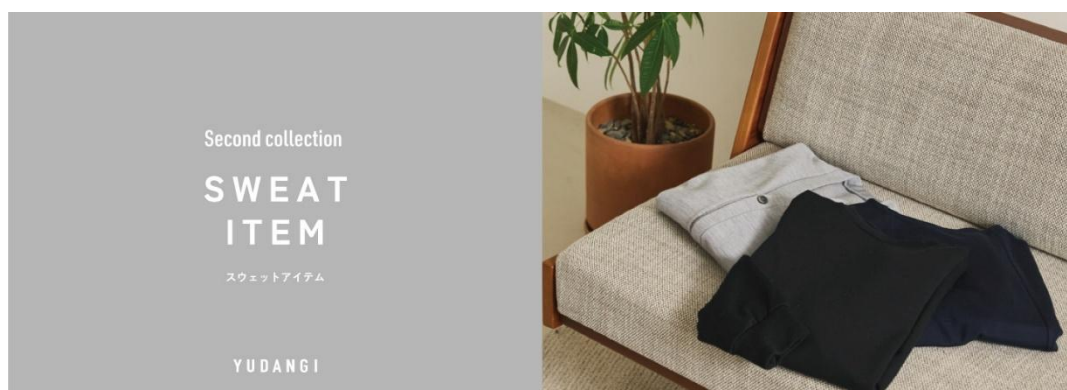


製 品 名 : アシンメトリーツイルスカート  
価 格 : 34,100 円 (税込)  
カ ラ ー 展 開 : ブラック／キャメル／ダークグレー  
発 売 日 : 2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材 : 布帛生地  
サイズ展 開 : フリー



※スムーズアイテムと布帛アイテムは、10 月 7 日より誠品生活日本橋にて先行販売します。

●スウェットアイテム



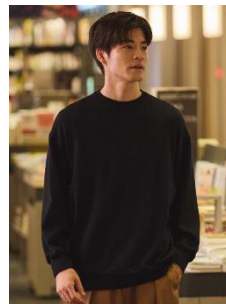
## 【PRESS RELEASE】



新たなカテゴリーとしてリラックスした抜け感のあるスウェットアイテムが加わります。トップス 3 型とパンツ 1 型を展開し、羽織りを取り入れたり、上下を組み合わせたりと、着こなしの幅も広がります。

### 【新製品】

製 品 名 : クルーネックスウェット  
価 格 : 35,200 円 (税込)  
カ ラ ー 展 開 : ブラック／ネイビー／グレー  
発 売 日 : 2026 年 11 月 4 日  
販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材 : スウェット生地  
サイズ展 開 : フリー



製 品 名 : ボートネックプルオーバー  
価 格 : 35,200 円 (税込)  
カ ラ ー 展 開 : ブラック／ネイビー／グレー  
発 売 日 : 2026 年 11 月 4 日  
販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材 : スウェット生地  
サイズ展 開 : フリー



製 品 名 : スウェットカーディガン  
価 格 : 38,500 円 (税込)  
カ ラ ー 展 開 : ブラック／グレー  
発 売 日 : 2026 年 11 月 4 日  
販 売 場 所 : 公式オンラインストア、誠品生活日本橋  
素 材 : スウェット生地  
サイズ展 開 : フリー



製 品 名：ワイドスウェットパンツ

価 格：44,000 円（税込）

カラー展開：ブラック／ネイビー／グレー

発 売 日：2026 年 11 月 4 日

販 売 場 所：公式オンラインストア・誠品生活日本橋

素 材：スウェット生地

サイズ展開：M／L



### ■衣服とガラスの端材から生まれた新商品「ガラスチャーム付シュシュ」



YUDANGI では、衣服の縫製時に出る小さな生地端材を回収しています。服のパーツには使えない端材をシュシュに生かし、HARIO Lampwork Factory（ハリオランプワークファクトリー）のガラスチャームを組み合わせました。チャームに使われているのは、ガラス製品をつくる際に生まれた小さなガラスの端材です。職人が一つひとつ手作りし、チャームへと仕上げています。衣服とガラス、それぞれのものづくりで生まれた端材を、日常で楽しめるアクセサリへとつなげました。

製 品 名：ガラスチャーム付シュシュ

価 格：3,850 円（税込）

カラー展開：ベージュ／ブラック／モカ／ネイビー／モスグレー

発 売 日：2026 年 10 月 21 日

販 売 場 所：公式オンラインストア・誠品生活日本橋



## 【PRESS RELEASE】



### ●HARIO Lampwork Factory について

HARIO Lampwork Factory は、1921 年創業の耐熱ガラスメーカーHARIO が、職人の手仕事の技術を継承するために始めたガラスアクセサリーブランドです。東京・日本橋などの工房で、アクセサリーをひとつひとつ手作りしています。



### ■「YUDANFU」にも新色とキッズ向けアイテムが登場



小物の「YUDANFU」では、「ワイドストール」と「ネックウォーマー」にブルーグレー、コーラルピンク、テラコッタを追加します。また、キッズ向けのネックウォーマーも新たに展開。衣服だけでなく小物まで、AW シーズンの装いを楽しめるラインアップが広がります。

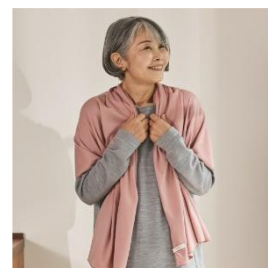
#### 【新製品】

製 品 名：キッズ ネックウォーマー  
価 格：3,080 円（税込）  
カ ラ ー 展 開：ベージュ／モカ／ネイビー  
発 売 日：2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所：公式オンラインストア・誠品生活日本橋



#### 【新色】

製 品 名：ワイドストール  
価 格：13,200 円（税込）  
カ ラ ー 展 開：ブルーグレー／コーラルピンク／テラコッタ  
発 売 日：2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所：公式オンラインストア・誠品生活日本橋



## 【PRESS RELEASE】



製 品 名 : ネットウォーマー  
価 格 : 4,950 円 (税込)  
カ ラ ー 展 開 : ブルーグレー／コーラルピンク／テラコッタ  
発 売 日 : 2026 年 10 月 21 日  
販 売 場 所 : 公式オンラインストア・誠品生活日本橋

### ■創造のための日常着「YUDANGI（ユダンギ）」

「YUDANGI」は、未来創造実験室「PILABOT」の第 1 弾として誕生した、「創造のための日常着」をコンセプトにする衣服ブランドです。「オンとオフが混ざる日常をシームレスにつなぎ、油断してしまうくらい着心地がいい衣服ができれば」という思いから生まれました。

ウール 100%のオリジナルスモース生地を使用したアイテムを軸に、着る人それぞれの日常に心地よい「油断」を届けます。

オンラインストア URL : <https://www.pilabot.jp/store>

### ■未来創造実験室『PILABOT（ピラボット）』

WEB サイト『PILABOT』は、当社の次世代の事業展開を模索する実験的なサイトです。企業パーパス「人と創造力をつなぐ。」の下、「創造ってなんだっけ？」をキーワードに、多くの人が創造力を発揮できるモノ・コト・場を提案し、サイトを通して各種の実験的な試みをすることにより、当社の既存事業に続く、または既存事業を後押しする新規事業の創出を図ります。『PILABOT』は、PILOT の中にある創造の実験室（LAB=Laboratory）という意味を込めて名付けました。



URL : <https://www.pilabot.jp/>