

## TONICHI 開発の法人向け名刺管理アプリ ネクスタメイシが「営業・デジタルマーケティング Week 秋」に出展 10月23日(水)～25日(金) 幕張メッセ ～インド工科大卒のチーフエンジニアも参加～

法人向け名刺管理アプリ「ネクスタメイシ(<https://tnexta.com/>)」を開発・販売する東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、社長：西川光昭、以下 TONICHI）は、10月23日(水)～25日(金)に幕張メッセで開催される「営業・デジタルマーケティング Week 秋」に出展します。

テレビ東京「WBS(ワールドビジネスサテライト)」でも紹介された「ネクスタメイシ」は、月額 660 円～という低価格で▽名刺管理▽検索▽共有▽自動名寄せ▽経歴表示▽メモ書き▽タグ付け▽オンライン名刺交換——など、ビジネスパーソンに必要な十分な機能を装備し、利用者急増中の名刺管理アプリです。

展示会ではインド工科大学卒の開発エンジニアもブースに立ち、名刺管理アプリ導入を検討されている皆様の疑問・質問・課題解決のお手伝いをいたします。

会場にお越しの際はぜひ TONICHI ブースへお立ち寄りください。



### 〈「営業・デジタルマーケティング Week 秋」概要〉

会期：2024年10月23日(水)～25日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)

会場：幕張メッセ 1～8ホール (千葉市美浜区中瀬 2-1) 小間番号 A30-24

※ご入場にはウェブサイトから事前登録が必要です。



## TONICHI

1952年に設立し今年創業72年を迎える新聞印刷を主軸とする会社。2013年に毎日新聞グループホールディングスの傘下に入る。毎日新聞、スポーツニッポンなど約40紙の日刊紙や各種の専門紙、機関紙、広報紙を制作・印刷。昨今、事業の多角化を目指し、「ロケ撮影支援事業」「デジタル事業」「不動産事業」「ネット通販事業」「編集プロダクション」などを手がける。グループ経営理念は「顧客に信頼される会社でありたい 社員の誇りとなる会社でありたい 地域で親しまれる会社でありたい」グループ会社方針「最高の品質と最高のサービス」。

〈本件に関するお問合せ〉

東日印刷株式会社 プロモーション本部

<https://tonichi-printing.co.jp/inquiry.html>

※「東日印刷 お問い合わせ」で検索ください