

【東日印刷グループ 毎日新聞首都圏センター】
埼玉県川口市の新聞印刷工場が栽培するきくらげ
ブランド名は「彩（さい）のきくらげ」に決定
～地域に親しまれる埼玉県の新たな特産品を目指して～

世界最大級の新聞印刷会社、東日印刷株式会社のグループ企業 株式会社毎日新聞首都圏センター（本社：埼玉県川口市、社長：渡邊 雅春 以下、MSC）が、2月より開始したきくらげ栽培。そのブランド名が、社内公募により「彩（さい）のきくらげ」に決定しました。「彩の国」埼玉県への地元愛と、新たな特産品に育てたいという栽培スタッフの願いが込められています。



MSC 川口工場でのきくらげ栽培は、印刷現場で働く社員の発案で実現しました。工場内に最大 5600 個の菌床を収納できる最新鋭のきくらげ庫を建設し、今年 2 月に栽培を開始しました。以来、「新聞印刷工場できくらげ栽培」という異色の組み合わせが関心を集め、これまで多数のメディアで取り上げられ、紹介されました。

この度、グループ全体でこの新規事業を応援する意味も込めて全従業員を対象にブランド名を公募しました。延べ 115 人から 211 件の候補が寄せられ、社内で複数回にわたる投票や議論を重ねた結果、「彩のきくらげ」に決定。埼玉県の愛称である「彩の国」から「彩」の文字を採用し、きくらげと組み合わせることでシンプルでありながら地域に密着した親しみやすい点が決め手となりました。

さらに、ブランドコンセプトとして『彩の国から、笑顔と健康を食卓に』を掲げ、3つの「彩り」への想いを込めました。1つ目は【地域の彩り】として、埼玉県（彩の国）川口市で栽培された安心・安全・良質なきくらげであること。2つ目は【技術の彩り】で、新聞印刷で培われた職人の技術と、24 時間体制の管理という強みを活かした高品質栽培を実現していること。3 つ目は【健康への彩り】として、「食べる漢方」とも呼ばれる栄養豊かなきくらげが健康な食生活に添える彩りです。

現在、ネット販売や、埼玉県をはじめとする首都圏の飲食店やスーパー、ホテルなどへの販路拡大を進めています。また、加工食品の開発も同時に進め、商品ラインナップを拡充していきます。地域に根ざした新聞印刷工場発の「彩のきくらげ」に今後ご注目ください。

埼玉川口産の「彩のきくらげ」が10名様に当たる！

～TONICHI & 川口工場公式 X、プレゼントキャンペーン実施～

東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：西川光昭 以下、TONICHI）は、グループ企業 株式会社毎日新聞首都圏センター（以下、MSC）で栽培する「彩のきくらげ」のブランド名決定を記念して、5月8日から TONICHI および MSC 川口工場の公式 X で、きくらげのプレゼントキャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、期間中に TONICHI および MSC の公式 X をフォロー&リポストした方の中から抽選で10名様に、川口産の安心・安全・良質な生きくらげ・乾燥きくらげを各2袋、計4袋をセットにしてプレゼントいたします。



TONICHI（東日印刷）_PR



毎日新聞首都圏センター川口工場

〈プレゼント内容〉

川口工場で採れた安心・安全・良質な「生きくらげ（200g）」「乾燥きくらげ（20g）」を2袋ずつ計4袋お届け
＊生鮮食品を含むためクール便での発送となります。生きくらげは冷蔵で約1週間、乾燥きくらげは常温で約1年間の保存が可能です。乾燥きくらげは戻すと10倍ほどに膨らみます。

〈応募期間〉

2025年5月9日（金）～2025年5月30日（金）

〈応募方法〉

- ① 公式 X「TONICHI（東日印刷）PR」（@TONICHIPR）と毎日新聞首都圏センター川口工場（@mainichi1992）の2つのアカウントをフォロー
- ② プレゼントキャンペーン投稿（<https://x.com/TONICHIPR/status/1920676422106181886>）をリポスト
- ③ 当選者には公式 X のダイレクトメッセージでご連絡いたします

＊引用リポストしてくれた方は当選確率がアップします



〈その他〉

- ・賞品のお届けは日本国内に限ります
- ・応募は期間中お一人様（一企業様）1回限りとさせていただきます
- ・お届け先のご住所・転居先が不明等で賞品がお届けできない場合は、ご当選を無効とさせていただきます
- ・本キャンペーンの賞品の転売は禁止いたします
- ・賞品は毎日新聞首都圏センター川口工場から発送いたします
- ・お知らせいただいた個人情報は賞品発送のみに使用し、キャンペーン終了後は消去いたします
- ・賞品到着後、可能な限り X で調理したレシピ等をご紹介しますようお願いいたします