

昨年初開催で約 4000 人の来場者を記録した栃木県イベント 9/20「とちぎライフスタイルフェア 2025」に TONICHI 出展 ～布製電照看板や停電しても消えない電球など防災関連商品を多数紹介～

東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、社長：西川 光昭、以下 TONICHI）は、9 月 20 日（土）にライトキューブ宇都宮で開催される「とちぎライフスタイルフェア 2025」および同時開催の「とちぎ防災フェア～下野新聞社 防災・減災キャンペーン」に、栃木ダイレクトコミュニケーションズ株式会社（本社：栃木県宇都宮市、社長：綱川 仁士、以下 栃木 DC）と共同で出展いたします。



「とちぎライフスタイルフェア」は、人生 100 年時代を見据え、すべての世代が健康で自分らしく暮らせる社会を目指すライフスタイル提案型イベントです。“ウェルビーイング”をキーワードに、暮らしを豊かにする人・モノ・サービスとの出会いを提供。今年は「防災」をテーマにした「とちぎ防災フェア」も同時開催し、家族で楽しみながら学べる内容となっています。

TONICHI は、ライフスタイルフェアに日本で唯一、エコマークを取得している布製電照看板「LUFAS（ルーファス）」を、防災フェアには停電時に自動点灯する「tsuita（つuita）」シリーズを出展します。

「LUFAS（ルーファス）」は同サイズの亚克力板に比べ製造時の CO2 排出量を 95%削減（重量比）でき、昇華転写という高度な印刷技術で布を小さく折り畳め、輸送時の CO2 排出量も削減できます。布はペットボトル 100%リサイクル、フレームも再生アルミを 50%以上使用するなど、その高い環境性能と地震・災害に強い防災機能で、自治体や企業から高い関心が寄せられています。一方「tsuita（つuita）」は、平常時は屋内の照明器具として使用でき、停電やブレーカー遮断時には内蔵バッテリーに切り替わり自動点灯する商品です。今回は、「電球」「シーリングライト」の 2 種を展示します。多くのメディアで紹介され、SNS でも話題となり、累計販売 23 万個を突破した人気商品です。

開催概要

- 名 称：とちぎライフスタイルフェア 2025
＜同時開催＞とちぎ防災フェア～下野新聞社 防災・減災キャンペーン～
- 日 時：2025 年 9 月 20 日（土）10:00～15:00
- 会 場：ライトキューブ宇都宮（宇都宮市宮みらい 1-20）
- 入 場：LINE で「とちぼ」を検索→友だち追加→リッチメニューから「とちぎライフスタイルフェア」メニューをタップ→基本登録・利用規約同意→入場登録完了

〈本件に関するお問合せ〉

東日印刷株式会社 プロモーション本部

tonichi-printing.co.jp/inquiry/for-media

「TONICHI 報道問い合わせ」で検索してください