

TONICHI 開発の法人向け名刺管理アプリ
ネクスタ・メイシが「第 3 回 DXPO 福岡」に出展
10 月 30 日(木)~31 日(金) マリンメッセ福岡

法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ(<https://tnexta.com/>)」を開発・販売する東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、社長：西川光昭、以下 TONICHI）は、10 月 30 日(木)~31 日(金)にマリンメッセ福岡にて、第 3 回 DXPO 福岡の「営業・マーケ DXPO」に出展します。

TONICHI は毎日新聞グループホールディングスの中核企業の一つで、ネクスタ・メイシの開発にはメディア企業が求める高いセキュリティ機能等が反映されています。

売上アップ・販売促進・DX推進のための展示会

第 3 回 **営業・マーケ** **DXPO** **福岡 '25**

会期 2025年10月30日(木)・31日(金) 会場 マリンメッセ福岡 主催 ブティックス(株)

「営業・マーケ DXPO」は九州開催の DX 分野で最大級の商談型展示会です。業界大手からスタートアップ企業まで 360 社が出展し、ネクスタ・メイシをはじめとした出展製品はその場でデモ体験ができます。各分野の主要製品・サービスが出揃っているため、効率よく比較検討することができます。各出展ブースには商談スペースがあり、デモ体験後にそのまま商談することも可能です。

また、会場内では 40 セッションの無料の専門セミナーが開催されるので、コスト削減や業務効率化など課題解決に向けたヒントが見つかる絶好の機会となるはずです。ユーザー事例のセミナーからは、最新情報だけでなく他社の取り組み事例からも大きな学びを得ることができます。

Salesforce や kintone など各種システムとも連携可能で抜群のコスパを誇る「ネクスタ・メイシ」を、この機会に試してみられませんか。DXPO 福岡にご来場の際はぜひ弊社ブースへお越しください。お待ちしております！

〈「営業・マーケ DXPO」概要〉

会期：2025 年 10 月 30 日(木)~31 日 (金) 9:30~17:00
会場：マリンメッセ福岡 A 館 小間番号 1-29 (営業支援システム展)
※ご入場には[ウェブサイト](#)から事前登録が必要です。



法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」について

「ネクスタ・メイシ」は、セキュリティに優れたアプリとしてテレビ東京「WBS(ワールドビジネスサテライト)」でも紹介され、月額 660 円～という低価格で▽名刺管理▽検索▽共有▽自動名寄せ▽経歴表示▽メモ書き▽タグ付け▽オンライン名刺交換——など、ビジネスパーソンに必要な機能を装備。用途や予算に合わせた 3 つのプランをご用意し、利用者急増中の名刺管理アプリです。

TONICHI は 10 月 1 日、アナログ名刺管理の「苦労あるある」をコント風にお届けする YouTube アニメを公開しました。笑った後で「これ、うちかも、、」と思い当たってしまう方が、きっといらっしゃるはず。ぜひご覧ください！



©FUNNYMOVIE



YouTube アニメはこちらから

資料請求はこちら： <https://tnexta.com/contact/document>

無料トライアル（1 カ月）はこちら： <https://tnexta.com/trial/>

TONICHI

東日印刷は、今年で創業 73 年。毎日新聞グループの中核新聞印刷会社で、輪転機 10 セットを備える本社工場は世界最大級。傘下の関連会社を含め関東・福島に 6 工場 23 セットを保有し、日刊紙や各種専門紙など約 40 紙を制作・印刷している。近年はファブリックサイネージの印刷やデジタル事業（名刺管理ソフト）などの新規事業を積極的に展開。経営理念は「顧客に信頼される会社でありたい 社員の誇りとなる会社でありたい 地域で親しまれる会社でありたい」。会社方針は「最高の品質と最高のサービス」。

〈本件に関するお問合せ〉

東日印刷株式会社 プロモーション本部

<https://tonichi-printing.co.jp/inquiry.html>

※「東日印刷 お問い合わせ」で検索ください