

法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」 マーケティング Week 春-MaS-に出展

4月22日(水)～24日(金) 東京ビッグサイト

法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ(<https://tnexta.com/>)」を開発・販売する東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、社長：西川光昭、以下 TONICHI）は、4月22日(水)～24日(金)に東京ビッグサイトで開催される「マーケティング week 春-MaS（マズ）-」に出展します。

同イベントはマーケティングの戦略立案からデジタルマーケ・SNS・広告枠・販促・ブランド構築・顧客育成（CRM/CX）・EC・営業DX—という9つの専門展で300社*の最新ソリューションを比較でき、マーケティングの全領域を網羅する展示会です。当社ブースでは名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」のデモ画面で、実際のUIをご体感いただけます。マーケティング Week にご来場の際はぜひ弊社ブースへお越しください。

来場者登録はこちら：<https://www.marketing-week.jp/hub/ja-jp.html>



300社が出展する
日本最大級のマーケティング総合展

第26回
マーケティング Week 春 2026
- MaS  -

2026. 4.22(水)～24(金) @東京ビッグサイト

〈「マーケティング Week 春」概要〉

会期：2026年4月22日(水)～24日(金) 10:00～17:00
会場：東京ビッグサイト（南展示場）小間番号 S1-15
※ご入場にはウェブサイトから事前登録が必要です。



法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」について

ネクスタ・メイシは法人単位で名刺を管理し、一人ひとりが持つ貴重な人脈を可視化、共有することを目的としたクラウド型法人向け名刺管理アプリケーションです。

ビジネスに必要な十分な機能を初期費用無料、月額 1 人 660 円～というリーズナブルな価格で、月間登録枚数も制限なし—でご提供。さらに 1 カ月の無料トライアルで使用感を確かめられるので安心。つまり「簡単、安心、マジ得」な名刺管理アプリです。

4 月のアップデートでは、ご要望が多かった案件・コンタクトのエクスポートが可能になりました。進化し続けるネクスタ・メイシをぜひ会場でご体感ください。

資料請求はこちら： <https://tnexta.com/contact/document>

無料トライアル（1 カ月）はこちら： <https://tnexta.com/trial/>

TONICHI

東日印刷は、今年で創業 74 年。毎日新聞グループの中核新聞印刷会社で、輪転機 10 セットを備える本社工場は世界最大級。傘下の関連会社を含め関東・福島に 6 工場 23 セットを保有し、日刊紙や各種専門紙など約 90 紙を制作・印刷している。近年はファブリックサイネージの印刷やデジタル事業（名刺管理ソフト）などの新規事業を積極的に展開。経営理念は「顧客に信頼される会社でありたい 社員の誇りとなる会社でありたい 地域で親しまれる会社でありたい」。会社方針は「最高の品質と最高のサービス」。

〈本件に関するお問合せ〉

東日印刷株式会社 プロモーション本部

<https://tonichi-printing.co.jp/inquiry.html>

※「東日印刷 お問い合わせ」で検索ください