

法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」
営業・マーケ DXPO 札幌'26 に出展
7月2日(木)~3日(金) アクセスサッポロ大展示場

法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ(<https://tnexta.com/>)」を開発・販売する東日印刷株式会社(本社:東京都江東区、社長:西川光昭、以下 TONICHI)は、7月2日(木)~3日(金)にアクセスサッポロ大展示場で開催される DXPO 札幌の「第1回営業・マーケ DXPO」に出展します。

初開催となる DXPO 札幌は 180 社が出展する北海道地区最大級の展示会です。営業・マーケ DXPO は SFA や CRM など顧客管理・営業活動の合理化に加え、営業メンバーの日々の業務負荷を低減・効率化するサービスが多数出展し、売上アップや営業強化を支援する専門展です。

当社ブースでは名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」の導入事例の紹介のほか、デモ画面で使い勝手やさまざまな活用法を体感いただけます。少人数から利用でき、コスパ抜群との評価をいただいている「ネクスタ・メイシ」初の北海道出展です。DXPO 札幌にご来場の際はぜひ弊社ブースへお越しください。

来場のご登録はこちら: <https://dxpo.jp/real/fox/sapporo/sales/>

売上アップ・販売促進・DX推進のための展示会

第1回 営業・マーケ **DXPO** 札幌'26
ディーエクスポ

会期 2026年7月2日(木)・3日(金) 会場 アクセスサッポロ 主催 ブティックス(株)

〈「第1回営業・マーケ DXPO 札幌'26」概要〉

会期: 2026年7月2日(木) 9:30~17:30

3日(金) 9:30~16:30

会場: アクセスサッポロ大展示場 小間番号 3-6

※ご入場にはウェブサイトから事前登録が必要です。



法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」について

ネクスタ・メイシは法人企業単位で名刺を管理し、一人ひとりが持つ貴重な人脈を可視化、共有することを目的としたクラウド型法人向け名刺管理アプリケーションです。

1 ユーザーあたり月額 660 円～というリーズナブルな価格で、初期費用無料、月間登録枚数に制限なし——という圧倒的コストパフォーマンス。さらに、シンプルな UI と絞り込んだ機能で 5 ユーザーから利用可能で、これから名刺管理をはじめめる法人様にピッタリのアプリです。まずは 1 カ月の無料トライアルで、使用感を確かめてみてはいかがでしょうか。

資料請求はこちら：<https://tnexta.com/contact/document>

無料トライアル（1 カ月）はこちら：<https://tnexta.com/trial/>

TONICHI

東日印刷は、今年で創業 74 年。毎日新聞グループの中核新聞印刷会社で、輪転機 10 セットを備える本社工場は世界最大級。傘下の関連会社を含め関東・福島に 6 工場 23 セットを保有し、日刊紙や各種専門紙など約 40 紙を制作・印刷している。近年はファブリックサイネージの印刷やデジタル事業（名刺管理ソフト）などの新規事業を積極的に展開。経営理念は「顧客に信頼される会社でありたい 社員の誇りとなる会社でありたい 地域で親しまれる会社でありたい」。会社方針は「最高の品質と最高のサービス」。

〈本件に関するお問合せ〉

東日印刷株式会社 プロモーション本部

<https://tonichi-printing.co.jp/inquiry.html>

※「東日印刷 お問い合わせ」で検索ください