

TONICHI（東日印刷）  
名刺管理アプリ「ネクスタメイシ」が  
Salesforce との連携機能をリリース  
～展示会・対面営業増加傾向に伴い連携を開発～

東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、社長：武田芳明、以下 TONICHI）〈tonichi-printing.co.jp〉が開発・販売する法人向け名刺管理アプリ「ネクスタメイシ」は、法人向け顧客管理システム「Salesforce（以下、セールスフォース）」との連携機能をリリースしました。これによりネクスタメイシでテキストデータ化した名刺情報をセールスフォースへ送信できるようになり、展示会や対面での営業における効率化が実現されます。

新型コロナウイルス感染症の影響により、展示会や対面での商談を行う機会が減少した結果、顧客情報は申し込みフォームなどを通じて取得されることが多くなり、あらかじめデジタル化された顧客情報を扱う機会が増えました。また、テレワークの増加で全社的な情報共有の必要性が高まった結果、CRM（顧客関係管理）やMA（マーケティングオートメーション）などのツールを導入する企業も増えています。ただ、今年に入って大規模な展示会の再開や対面での営業機会も増え、それに伴って、名刺交換で得た情報をデジタル化して取り込むシステムのニーズが改めて高まっています。TONICHI はこうした社会変化に対応するため、導入企業の多いセールスフォースとの連携機能開発に着手していました。

当社デジタル部門 T-NEXT の開発担当者は「名刺情報はデジタル化によって可能性が大きく広がっていきます。なかでも CRM ツールや MA ツールとの連携は名刺情報の価値を大きく広げるものと考えています。セールスフォースとの連携は、ネクスタメイシのユーザー様からのリクエストも多く、国内でもトップクラスのシェアを持つツールなので、多くのビジネスパーソンのお役に立てると信じて開発を進めました」と話しています。

今後も、名刺管理アプリとして、どのようにユーザー様へ貢献できるかを第一に考え、サービスを提供してまいります。

〈 東日印刷 会社概要 〉

1952年に設立し今年創業71年を迎える新聞印刷を主軸とする会社。2013年に毎日新聞グループホールディングスの傘下に入る。毎日新聞、スポーツニッポンなど約40紙の日刊紙や各種の専門紙、機関紙、広報紙を制作・印刷。昨今、事業の多角化を目指し、「ロケ撮影支援事業」「デジタル事業」「不動産事業」「ネット通販事業」「編集プロダクション」などを手がける。グループ経営理念は「顧客に信頼される会社でありたい 社員の誇りとなる会社でありたい 地域で親しまれる会社でありたい」グループ会社方針「最高の品質と最高のサービス」。

## 法人向け名刺管理アプリ「ネクスタメイシ」について

「ネクスタメイシ」は、シンプルな機能と直感的な操作が可能な名刺管理アプリです。

法人向け名刺管理アプリとしては非常に安価な価格設定から、多くの企業に利用されています。

### ● 1ユーザー660円！法人向けとしては業界最安クラスの名刺管理アプリ

ネクスタメイシは1ユーザー660円と業界最安クラスの料金設定が魅力です。

### ● OCRによって名刺情報のデジタル化をサポート

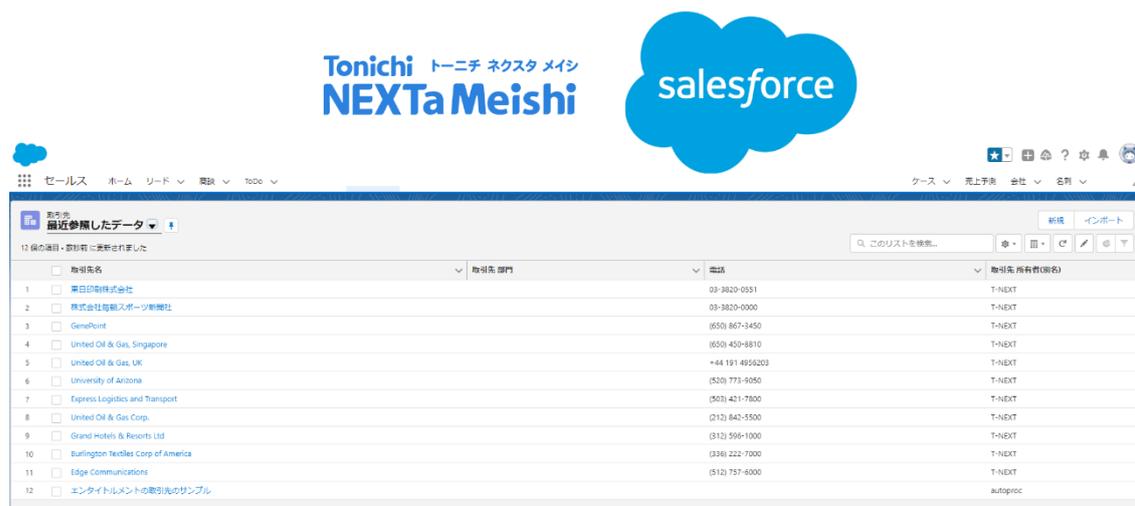
名刺画像をアップロードするだけで、93%以上の精度で名刺情報のデジタルデータ化が完了します。データ化は即時行われるため、フォローメールの一括送信などのアクションへのリードタイムが短くなります。

### ● 無制限の登録枚数

名刺登録枚数は無制限。名刺を何枚取り込んでも追加料金は一切ありません。

### ● 直感的な検索機能

取り込んだ名刺情報はPC、モバイルアプリから簡単に検索、確認できます。テレワーク中や移動中でも顧客情報へ簡単にアクセスできます。



セールスフォース画面に取り込んだネクスタメイシのイメージ

### 【アプリ概要】

名称：「ネクスタメイシ」

Web サイト：tnexta.com

推奨環境：<スマートフォン版>iOS 15.0 以降、Android 10.0 以降

<ブラウザ> Google Chrome (最新版)、Microsoft Edge (最新版)、Safari (最新版)

価格：1ユーザー660円（税込み）

提供開始：2020年4月1日

App Store：https://apps.apple.com/jp/app/nexta-meishi/id1503125624?mt=8

Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tnexta.meishi&hl=ja

### 〈 T-NEXT (tnexta.com) 〉

TONICHI のデジタル部門として 2016 年に発足。Web サイト制作事業やウェブサービスの開発・販売を行っています。理系大学世界最高峰の一つと称されるインド工科大学卒のエンジニアが 6 名在籍しており、日夜、最新の技術を駆使して新たなサービスを開発しています。代表的な製品として法人向け名刺管理アプリ「ネクスタメイシ」があります。