

韓国で人気の“ふんわりとしたオーバーリップメイク”を叶える 「フィッキングブラーリップ」から ドライフラワーをイメージした秋冬ムードの新色が登場 ～2023年9月1日より発売開始～

「too cool for school (トゥクールフオースクール)」は、韓国で人気の高いふんわりとした印象のオーバーリップメイクを叶える、滑らかなつけ心地の「フィッキングブラーリップ」より、秋冬にぴったりな新色を2023年9月1日（金）より発売いたします。



「too cool for school」は、トレンドや既成概念にとらわれず、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアし、個性を活かした自由なメイクを提案する韓国発のコスメブランドです。韓国で数々のコスメアワードを受賞する看板商品「パイロダンシェーディング」他、アイシャドウやティントなど幅広いアイテムを展開しています。

この度新色が登場する「フィッキングブラーリップ」は、韓国で人気のふんわりとしたオーバーリップを叶えるマットなティントタイプ。さらっと滑らかで軽いつけ心地でありながら、密着するベルベットテクスチャーが縦シワを埋めて綺麗な唇を演出して、色落ちしにくいのも特徴です。すべてのカラーがお花をテーマにしており、既存カラーの1号～5号は、それぞれ個性のあるお花畑を感じさせるような鮮やかな色合いとなっております。

この度2023年9月1日より発売される新色は秋冬を彩るドライフラワーをイメージした「6号ベタルピンク」「7号モノローズ」「8号バーニングページ」の3色。ピンクがかった落ち着いたカラーリングが韓国で人気を高めている“儂げなナチュラルメイク”にもぴったりで、色味が暗くなりがちな秋冬に落ち着いた彩りを加えます。新色が追加され、さらにカラーバリエーションが豊富になったフィッキングブラーリップ。ぜひ、その日の気分に合わせてお使いください。

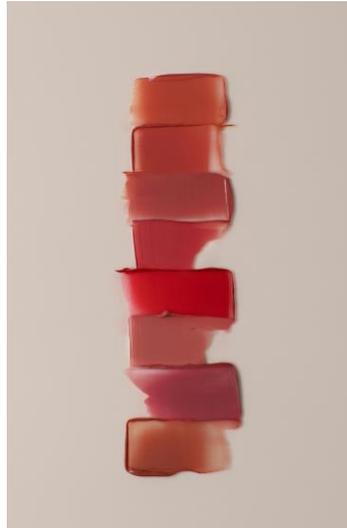
また、2023年9月1日（金）から始まるQoo10のメガ割期間中は、数々のコスメアワードを受賞し「国民的シェーディング」とも呼ばれる、too cool for schoolの看板商品「パイロダンシェーディング」や、軽いつけ心地でありながらしっかりとカバーしてくれる「フィッキングヌードクッション」などのアイテムを、最大65%オフにて販売いたします。この機会に、too cool for schoolのメイクアップアイテムを是非お試しくださいと幸いです。

フィックシングブラーリップ 商品概要

フィックシングブラーリップ

価格：税込¥1,400円 カラー：6号ピータルピンク、7号モノローズ、8号バーニングベージュ（新色）
1号ポージーコーラル、2号ピーチリット、3号ピンクガーデン、
4号チリングローズ、5号フルアレッド

新色はドライフラワーをイメージした落ち着いた色味で、ピンクがかった儂げカラーが今期トレンドのアンニュイな雰囲気にとりまちなアイテムとなっております。滑らかでソフトな付け心地で、オーバーリップメイクがしやすく、唇に軽く柔らかく密着するので、浮くことなく縦シワが目立ちにくく、ふわっとした仕上がりに。保湿成分と美容成分が配合されており、乾燥も気になりません。



【商品特徴】

① 高密着でありながら、まるでつけていないかのような軽い付け心地

滑らかかつふわとしたテクスチャーで、柔らかな印象の唇を実現。伸びが良いので、流行りのオーバーリップメイクも簡単にそして、綺麗に仕上げられます。唇のシワにも密着し、目立たないようにしてくれるのも嬉しいポイント。ベルベットテクスチャーで色移りしないので、1回付けただけで、1日中つけたての柔らかな唇をキープできます。



② 落ち着いたカラーがデイリー使いにピッタリ

新色はドライフラワーをイメージした3色。「6号ベタルピンク」はヴァンテージなヌードピンクで単体での使用はもちろん、ベースとして使用し、7号のモノローズや8号のバーニングベージュをポイントで載せて楽しむこともできます。「7号モノローズ」はドライローズのような落ち着いたミュードカラー、「8号バーニングベージュ」は秋にぴったりのファッションブルなトーンダウンカラーとなっております。また、既出の5色も派手すぎないカラーで生き生きとした血色感をプラスしてくれるので、デイリー使いしやすいのが特徴です。

フィクシングブラーリップ° 全色概要



1号 ポーじコーラル 2号 ピーチリット 3号 ピンクガーデン 4号 チリングローズ 5号 フロイドレッド 6号 ピータルピンク 7号 モノローズ 8号 バーニングベージュ

人気アイテムも新商品もお得に！Qoo10メガ割 セール概要

【Qoo10メガ割 特別価格】

- ・アートクラスパイロダンシェーディング：通常価格1,800円→割引価格888円(51%割引)
- ・アートクラスパイロダンシェーディング+ブラシ：通常価格1,760円→割引価格1,192円（46%割引）
- ・ブロダージュペンシル+フィクシングブラーリップ：通常価格2,080円→割引価格1,440円（45%割引）

<ブロダージュペンシル概要>

韓国版@cosmeと呼ばれる韓国最大級美容口コミサイト「GLOWPICK（グロウピック）」の2023グロウピックアワードや韓国のビューティー・ライフスタイル系インフルエンサーグループLeferiが美容系YouTuberに最も愛された商品を発表する2023KOREA youtuber's Awardsのアイシャドウ・シングル部門でトップに入る実力派アイテム。童顔な目を演出する涙袋メイクをはじめ、チーク、シャドウまでマルチに活用できます。何度重ねてもきれいなすみカラーを叶えてくれることに加えて、ペンシルタイプで簡単にお使いいただけるのも嬉しいポイントです。

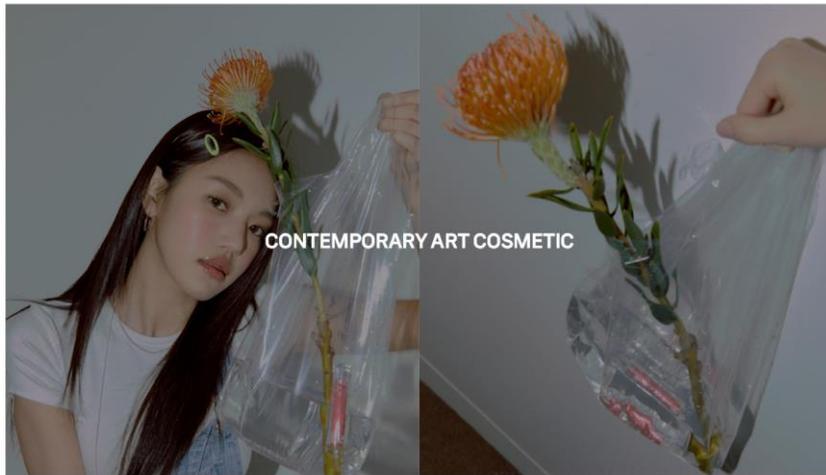


- ・フィクシングカバークッション+パフ2Pプレゼント：通常価格3800円→割引価格2220円(42%割引)

【その他特典】

- ・3,000円以上購入でマジカルピクシングマスカラプレゼント（カラーはランダムとなります）
- ・5,000円以上購入でブラシキットプレゼント
- ・ニュートロクラブをセットで購入いただいた方にニュートロステッカープレゼント
- ・2,500円以上購入で送料無料に

ブランド説明



ジャンルやコンセプトに捉われない、ビンテージバイブアートコスメブランド

too cool for schoolは、“CONTEMPORARY ART COSMETICS”をテーマに、ジャンルやコンセプトに捉われない、アイテムを展開する韓国発のビンテージバイブアートコスメブランドです。誰かが作ったトレンドや既成概念にとらわれず、個性を活かした自由なスタイルを応援し、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアする、アーティスティックでクールなアイテムで、それぞれの個性を最大限発揮する、自由なメイクを提案します。現在、韓国内の総合オフラインストアは1,328店舗（ロード/免税/ h&b含め）を構え、海外ではアメリカ、ヨーロッパ、アジア圏のバラエティショップやドラッグストアにて展開しています。韓国で数々のコスメアワードを受賞するシェーディングの他、アイシャドウやティントなど幅広いアイテムを展開します。