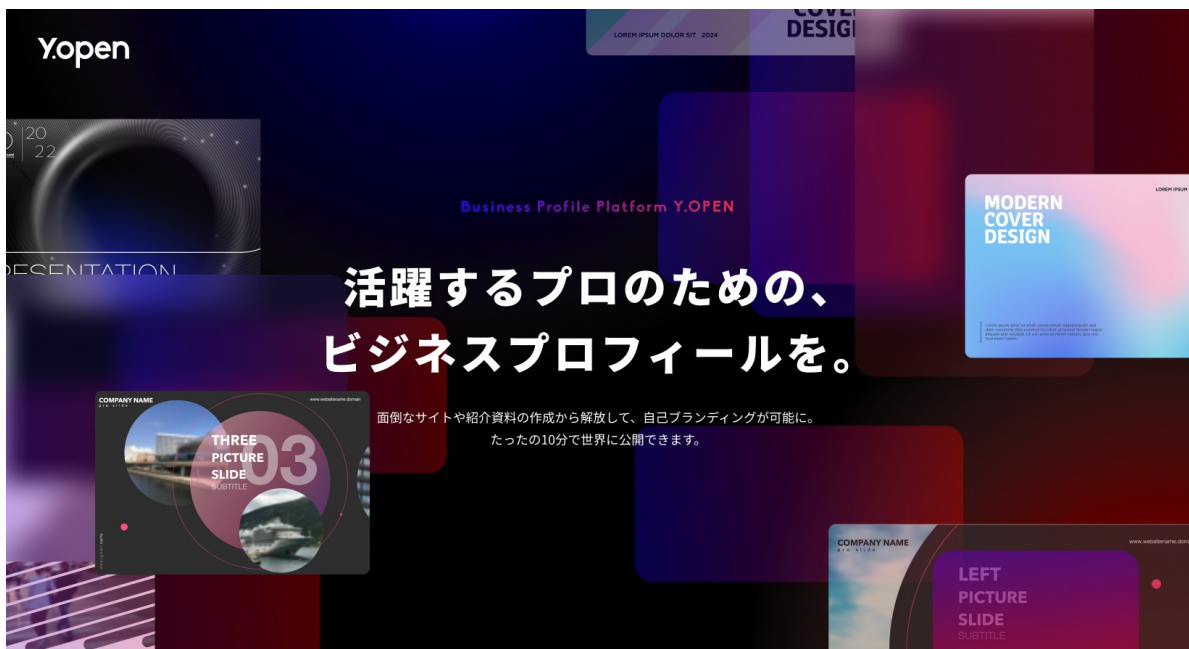


フリーランスが自身の“価値を開放”できる新サービスサイト 「Y.open」 11月1日(水) サービス提供開始

URL : <https://www.yopen.jp/>

ZIHEN株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：山 紘二）は、フリーランスに向けた自身の価値を上げるためのサービスツール提供サイト「Y.open」を、11月1日(水)より開設し、サービス提供を開始いたします。



現代の日本のフリーランス市場は“安かろう悪かろう”の先入観があると感じています。これはビジネスの発注側の視点が「副業・フリーランス＝安い都合の良い労働力」という位置付けでしかなく、フリーランス自身が自らのスキルを最適な価格で提供ができていない状態が原因と考えます。そこで弊社では、フリーランスの“価値を開放する”ため、フリーランスに特化したビジネスプロフィール・サイト作成の自動化ツールとして「Y.open」と名付け、サービスを提供する決断に至りました。Y.openを通じてより多くのフリーランスの価値を解放し、日本において実現できる様々なサービス創出を少しでも多くサポートいたします。

■ フリーランスを「複業人材」と定義する

まず初めに、弊社は世の中のすべての企業様に対して、フリーランスや副業人材を総じて「複業人材」と呼称しています。フリーランスという呼称は、日本のビジネス市場で使われる場合は、下に見ている呼称だと理解しています。フリーランスの方が自らをそう呼称しないことが、その見方を物語っているのではないのでしょうか。弊社は、その見えない壁を排除するために、さまざまなビジネスを股にかける方を、複数のビジネスを手掛ける人材という点からも「複業人材」だと考えています。

■ Y.openの開発経緯

スタートアップ界限では、VCやビジネスマッチングなどのエコシステムは整いつつあるといえます。しかしながら、複業人材の領域ではいまだ脆弱です。既存ビジネスのソーシングサービスや、エージェント事業者は増えつつありますが、手数料モデルをベースとするため、複業人材側としては売上自体が下がる可能性がある（＝価値が落ちる）状態であるといえます。また、今後の日本ビジネス市場において、スキルが豊富で実績のある人口が増えていくことを予想しており、リスクリテラシーなど国を挙げての取り組みも活発化している中、複業人材の価値を向上させることと、その価値を企業などの発注主へ確実にデリバリーする仕組みを整えたいと考えました。

そこで決断したのが、複業人材の“価値を開放する”ため、複業人材に特化したビジネスプロフィール・サイト作成の自動化ツールの開発です。それを「Y.open」と名付け、サービスを提供する決断に至りました。

【登録者のプロフィールデザイン選択画面】

The image shows a screenshot of the Y.open profile design selection interface. The main content area displays a profile for 'Koji Yamamoto' with a purple and blue abstract background. The profile includes the name 'Koji Yamamoto', the tagline 'Brand Is The Power Of Business.', and three service categories: 'マーケティング', 'クリエイティブディレクター', and 'デジタルマーケティング'. Below the profile is a 'PROFILE' section with a circular photo of Koji Yamamoto and a short bio. On the right side, there is a sidebar menu with options like '公開ページを見る', '非公開にする', 'マイページに戻る', and 'テンプレート選択'. The 'テンプレート選択' section shows a preview of a profile template for 'Taro Yamada' with a 'Vivid' theme, and another template for 'TARO YAMADA' with a 'Stylish Black' theme.

■ ポイント：自身の見えざる客観的な価値を自動で顕在化

まず必要なことは、複業人材の価値を伝えるための手段です。Y.openでは、複業人材のプロフィール作成の自動化ができます。単純なプロフィール作成ツールではなく、弊社で既にサービス提供しているエージェント事業や提携パートナーを通じた「人事の価値をあげるためのツール」です。複業人材に特化したプロフィール作成の自動化ツールは、弊社で確認する限り存在しておらず、サイトのデザインがワンクリックで自動でカスタマイズができる機能やPDF資料に出力する機能などは、他のサービスではなかった特徴です。

自分を世の中に広めるためのツールは、個人の予算やリソースからしても、現状ではSNSしかない状態です。サイト制作ツールなどにはありますが手間が多く、使いたいサービスごとに独立して存在しているため、日々の工数をバックヤード業務に割くことが難しい複業人材にとって最適化されているとはいえません。

自身の特徴を明確に伝え、本人の価値が上がるための仕事とのマッチングをしていくことが本サービスの大事にしている部分です。今後は、営業支援となるシステムも実装していく予定です。

【登録者のプロフィール編集画面】

Yopen シェア 実績追加

Brand Is The Power Of Business.

概要 **実績**

自己紹介
2011年に広告会社へ入社。2018年に独立し広告会社を立ち上げ、CEOとして牽引。広告・マーケティングから事業開発まで幅広く経験。ブランディングとデジタルの融合を得意とし、サービス開発やブランドのリニューアルの企画立案から、プロジェクトマネージメントを通じて実行までを伴走支援することを大事にしている。また、ブランドの成功のためには手段を限定せず、ニュートラルなアプローチを得意とする。

経歴

+ 職歴を追加

2011年4月 ~ **株式会社YOPEN**
2018年9月 **アカウントディレクター**
新サービスのプラットフォームを事業責任者として立ち上げ、ビジネス構想から、プロダクト開発までを一貫して経験。マーケティング視点からビジネスの設計から立ち上げまでを得意とする

特徴

マーケティング戦略から実行までを一貫して立案
マーケティングの戦略立案をベースにしながらも、具体的な施策立案までをも設計し、伴走支援する。

+ 特徴

【登録者のプロフィール画面（pdf出力例）】



Koji Yamamoto

山本 浩二

Marketing / Creative Director / Digital Marketing 活動拠点 東京都

Brand Is The Power Of Businesses.

2011年に広告会社へ入社。2018年に独立し広告会社を立ち上げ、CEOとして牽引。広告・マーケティングから事業開発までを幅広く経験。ブランディングとデジタルの融合を得意とし、サービス開発やブランドのリニューアルの企画立案から、プロジェクトマネージメントを通じて実行までを伴走支援することを大事にしている。また、ブランドの成功のためには手段を限定せず、ニュートラルなアプローチを得意とする。



OOH Design

マーケティング | 2016年1月～2018年8月

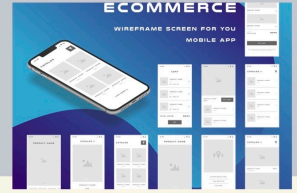
#統合コミュニケーション #広告運用 #クリエイティブ制作 #プロモーション施策



Brand Campaign Event

クリエイティブディレクター | 2021年10月～2023年4月

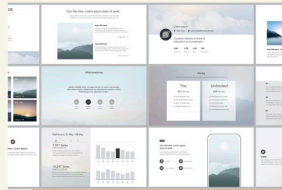
#ブランディング #企画立案 #統合コミュニケーション設計 #アートディレクション #コピーライティング



Ecommerce UX Design

クリエイティブディレクター | 2023年1月～2023年3月

#企画立案 #ブランディング #統合コミュニケーション設計 #コンセプト作成 #コピーライティング



Service Design

マーケティング | 2022年1月～2023年2月

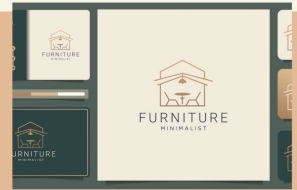
#コンテンツ制作 #メールマーケティング #統合コミュニケーション



Product Design

クリエイティブディレクター | 2022年1月～2023年1月

#企画立案 #マーケティング戦略 #ブランディング #プロモーション



Brand logo and VI

クリエイティブディレクター | 2020年3月～2023年1月

#ブランディング #マーケティング戦略 #コンセプト作成

■ 代表取締役社長 山 紘二よりコメント

私たちZIHENは、自社のフリーランスネットワークを用いて、社会課題を事業で解決していくクリエイター組織です。想いを形にするためのクリエイター・マーケッターネットワークを豊富に抱えています。

今回の発表させていただいた「Y.open」はの大きな特徴は、とにかく“複業人材の価値を上げる”が全てです。ローンチを機に、復業人材の方々だけではなく、世の中のビジネス全体が“個で働く”ことへの尊重ある世界になり、個人がこれまで以上に評価・尊重され、ビジネスで見える世界が変わっていくことを切に願っています。



■ ZIHEN株式会社について

ビジネスは大きな転換点を迎えている。

社会問題の数々、世代の分断、テクノロジーの止まらない進化。

私たちはこの変化をリスクとして捉えていない。

それは、新たな変化を生み出す機会。

小手先の手法論では大きな変化は生み出せない。

どういう未来を作りたいか？その意思が多く人の共感を作り出す。

小さな変化でも、強い共感が集まれば、衝撃へと変わる。

世の中の事を変える、ZIHEN。



【会社概要】

会社名：ZIHEN株式会社

所在地：東京都港区虎ノ門1-10-5 KDX虎ノ門一丁目ビル11階

代表者：代表取締役社長 山 紘二

事業内容：広告事業・フリーランス紹介事業・人材プラットフォーム
事業