

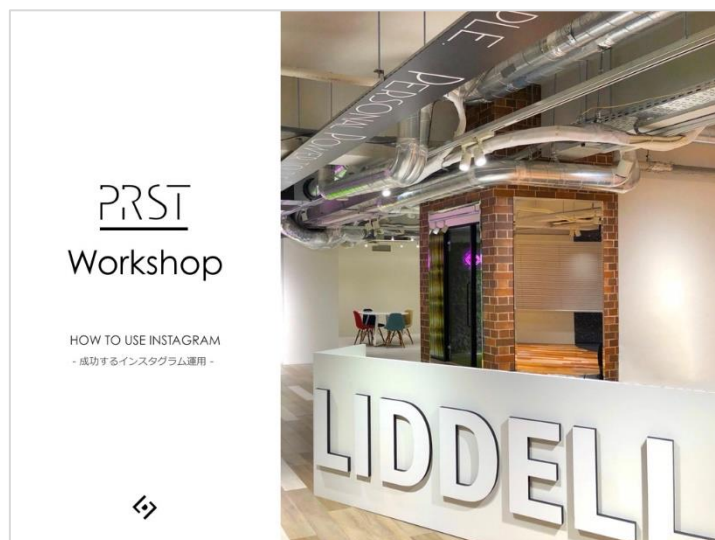
LIDDELL 株式会社

2018年1月25日

**もはや無視できない「雰囲気売れ」というInstagram発の消費トレンド。****“成功するInstagram運用”『PRST Workshop』開催！****2月9日、実践型で即・運用スタートを目指すオープン・ワークショップ**

～Instagramで共感を創り出す A to Z、「PRST(プロスト)」事例で納得の90分！～

インフルエンサーマーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）では、SNS の運用を現役インフルエンサーと共にマネジメントするサービス「PRST(プロスト)」を展開しております。重要性を認識しながらも社内リソースの課題などで着手できない企業様に向け、実践しながら理解を促すオープン・ワークショップを開催致します。2月9日(金)15:00～、既存お取引のある企業様は無料で参加が可能です。それ以外の場合は参加費5,000円、“成功するInstagram運用”を徹底レクチャーし、明日からの運用可能を目指します。

申し込み URL: <https://peatix.com/event/344823>**「課題」だけでなく、インフルエンサー起用における「懸念」まで万全にフォロー。****導入実績は信頼の証、「PRST(プロスト)」によるワークショップを開催！**

当社が展開する「PRST(プロスト)」は2017年6月のサービス提供開始より、急速な成長を見せています。その背景にはインフルエンサーマーケティングの必要性が各企業・ブランドへ浸透し、マーケティングや広報PR活動のなかで欠かせない存在感を示し始めたことによります。同時に、概論を理解しすぐに実践したいと望む企業においても、一般ユーザーとダイレクトにつながるSNSの場でスムーズな運用ができる状況は限られていたと言えます。SNS運用を熟知する担当者の不在や、それぞれに特性を持つSNSメディアごとに適切な運用が可能な担当者の不在などが課題となっていました。

LIDDELL 株式会社  
2018年1月25日

なかでもインスタグラムは、画像や動画による直感的な訴求を強みとすることで、共感によるつながりを構築するメディアとして、もっとも効果的である反面、運用の難易度も高いことで知られています。「PRST(プロスト)」はこうした課題をインフルエンサーが主体となって運用することで、最大の効果をもたらすサービスとしてご好評をいただくに至っています。

**検討中の企業には「即・運用」を後押し、運用中の企業には「さらなる効果」を。  
インプット&アウトプットをバランスよく網羅！**

今回の「PRST(プロスト)」ワークショップでは、インスタグラムの運用にフォーカス。一方向からの座学による勉強会ではなく、参加者が実際にクリエイティブを考え実践するなど、インプットとアウトプットをバランスよく構成することで「即、実践！」を何よりも重視した内容としています。

たとえば、アカウント開設の際に設計すべき要件やフォロワーの増やし方、さらにフォロワーとの関係構築の仕方や留意点などをご一緒に考えながら進みます。また、常時アクティブな特性を持つインスタグラムであるが故の、素早いPDCAの回し方など、「初めて運用を検討している」ご担当者様には一度で基本的な実践が可能な内容でありつつ、「既に運用しているが効果が出ない」というご担当者様にも有益な内容となっております。

時間はトータル90分、座学、体験の他、現在活躍中のインフルエンサーとのトークセッションでは現場で起きているリアルな声を聴くことができます。

SNSという、メディアとコミュニケーションの両輪を併せ持つ場で、今も世界中で起きている独自の消費傾向“雰囲気売れ”に乗り遅れる企業には、一層厳しい時代となりつつあります。「PRST(プロスト)」ワークショップで、起きている現象とそこに向き合うソリューションをぜひ体感してみてください。

◎詳しいお問い合わせ・お申込みについて

URL：<https://peatix.com/event/344823>

※「PRST(プロスト)」、「SPIRIT(スピリット)」など既存お取引のある企業様は、無料で参加が可能ですので、以下まで直接お問い合わせ頂きますようお願いいたします。

Tel：03-6432-9806

Mail：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

# PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社  
2018年1月25日

## 【ワークショップ開催概要】-----

- ・名称:“成功するインスタグラム運用”『PRST Workshop』
  - ・日時:2018年2月9日(金)15:00～(14:30 開場)
  - ・会場:リデル株式会社 4F セミナールーム  
東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F(受付)4F
  - ・参加費:5,000 円
  - ・お申込み:<https://peatix.com/event/344823>
- ※当社サービス「PRST(プロスト)」、「SPIRIT(スピリット)」ご利用経験のある方/企業様は無料

## 【ワークショップコンテンツ概要】

- ・アカウント開設から運用開始までのフロー
- ・撮影・加工・タイムライン構成
- ・適切なハッシュタグ選定
- ・フォロワーを獲得する方法
- ・エンゲージメント率を向上させる方法
- ・効果的なインスタグラムキャンペーン
- ・インフルエンサートークセッション
- ・アカウント運用事例

など

※内容は変更になる場合がありますのでご了承ください

## -----

### [最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

SPIRIT(スピリット):<https://spirit-japan.com/>

企業専用 URL:[https://www.spirit-japan.com/company\\_info/](https://www.spirit-japan.com/company_info/)

インフルエンサー専用 URL:<https://www.spirit-japan.com/info/>

### [上質のインフルエンサーによる SNS マネジメントサービス PRST(プロスト)]

PRST[プロスト]:<https://prst-sns.com/>

福田 晃一代表取締役 CEO 書籍「買う理由は雰囲気が 9 割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名:福田 晃一

出版社名:株式会社あさ出版

定価:1,400 円+税

# PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社  
2018年1月25日

ISBN-10: 4866670002

ISBN-13: 978-4866670003

【Amazon 購入ページ】

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM(ビニールミュージアム)」]

VINYL MUSEUM(ビニールミュージアム): <http://vinyl-museum.com/>

Instagram: [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[企業情報]

会社名: リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者: 代表取締役 CEO 福田晃一

本社: 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F(受付)4F

事業内容: インフルエンサー及びソーシャルメディアマーケティング事業

コーポレート URL: <https://liddell.tokyo/>