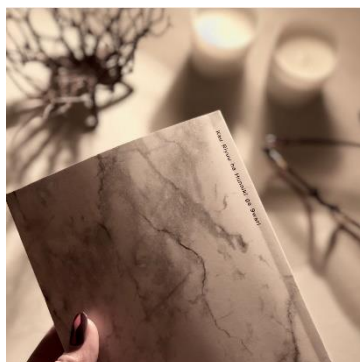


LIDDELL 株式会社  
2018年2月吉日

**“重版決定！”SNS 発「雰囲気売れ」の  
手ごたえを知るたくさんの方々とワークショップを開催！  
読書 # キャンペーンで《御社の課題を一緒に解決企画》をスタート  
～読後感想コメントを指定ハッシュタグと共に SNS へ投稿し、ワークショップへ無料ご招待～**

インフルエンサーマーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、代表取締役 CEO 福田 晃一執筆の著作、『買う理由は雰囲気が 9 割～最強のインフルエンサーマーケティング～』の好評を受け、読者の方々と実際に課題解決をご一緒致します。書籍の読後感想や自社の課題を SNS に投稿いただき、カスタマイズのソリューションを当社担当が鋭意考え、ワークショップでディスカッションいたします。



**自らが SNS の巧みな使い手である企業経営者からの反響大！  
体験で知っているからこそ、インフルエンサーマーケティングのダイナミズムに込められる期待**

本書『買う理由は雰囲気が 9 割～最強のインフルエンサーマーケティング～』は、企業の広報 PR やマーケティング職に従事する方々だけでなく、実際に現在起きている従来の概念とは異なる、新たなモノの売れ方を体感している幅広いビジネスパーソンへ向けて書き下ろされました。そのため、具体的な実践ハウツーにも十分なスペースを割きながら、ステップを踏んで概念部分の理解を深められるよう、ベーシックなマーケティング理論も丁寧に解説いたしました。

それにより、デジタルマーケティングへの取り組みを全社的に遂行する企業だけでなく、小売りの現場で自らが SNS を日々駆使することで大きな手ごたえを感じている企業の両方から好意的なご感想が寄せられています。とりわけ後者の、経営者自らが SNS の使い手となって地道なコミュニケーション展開を実施し、着実にそのファン層を構築してきた実績を持つ方々からは、熱意のこもったお声を頂戴しております。

LIDDELL 株式会社

2018年2月吉日

そこで、本書がつないでくれたそうした新たなご縁に感謝の意を込め、本書と連動したキャンペーンを行うことと致しました。

**書籍感想リレーで皆さまとつながりたい。**

**「感想コメント」を SNS 投稿で、カスタムメイドの解決策をご一緒に考えます！**

当社に届いたご感想には、「小規模経営者にとって、SNS を広報戦略で有機的に使うことは欠かせない」といったお声や、「全国展開ではなく、地域一番店を目指すような小売り事業者にとって“起業の参考書”だ」などのコメントが多数寄せられています。これらは実際に、IT やネットを主戦場として事業を行う方々や、規模の拡大を目指すより、コミュニティ内で着実なシェアを目指す事業者の方々からのものです。そうした方々をご自身が苦心しながら SNS を実践で学び、試行錯誤の末に一定の結果を得たご経験に根差していることがわかりました。「社員に SNS 運用の重要性をうまく説明できなかったが、これからは本書を社員の参考書にしたい」というお声も多く、SNS 上での成功経験のある程度持つ方々が、それをナレッジとして自社に引き継いでいきたいと考えておられることもわかりました。私たちは、本書がもたらしてくれたこうした実践者の方々によるご縁を、またとないこととしてさらに深めてみたい、お目にかかってお役に立つ機会を持ちたい、と考えるようになりました。

## **インフルエンサーからの反響も！読後感想を一部抜粋**

- ・インフルエンサーって一体なに？や、SNS ユーザーの求めるものって？そんな謎を一気に解明してくれます。
- ・グーグル検索よりも Instagram で人気の cafe やスポットを検索するようになってるし時代って本当かわってきている。
- ・Instagram や twitter 個人発信の sns が広告として価値があり重要視されるようになった。
- ・今知りたいこと 疑問だったこと すぐに活用できることが、SNS 発信者、企業様、両方の視点から書かれています。
- ・表紙も黄色で目にとまり、内表紙が大理石になっているという、まさにインスタ映え

本書関連の画像を「# (ハッシュタグ) 雰囲気売れ感想」と共に SNS (インスタグラム、ツイッター) に投稿ください。※ (1) 当社が運営するインフルエンサーマッチングプラットフォーム「SPIRIT」やインフルエンサーによる SNS 運用代行「PRST」から得たナレッジを活用し、課題に直結した解決策をご一緒に考えてみたいと思っております。本書がつないでくれたご縁を活かし、少しでもお役に立てましたら幸いです。

LIDDELL 株式会社  
2018年2月吉日

**読書感想リレー・ハッシュタグキャンペーン概要**

**『買う理由は雰囲気か9割～最強のインフルエンサーマーケティング』**

参加方法は、本書籍の関連画像に、指定のハッシュタグを付けて、Twitter か Instagram で書籍に関しての感想コメントを投稿するだけです。感想や課題に基づき当社担当チームが様々なソリューションを企画しワークショップにてディスカッションさせていただきます。

.....  
画像：本書関連画像

対象 SNS：Instagram or Twitter

指定ハッシュタグ： #雰囲気売れ感想

キャンペーン実施期間：2018年2月7日～2018年3月31日

**【ワークショップ詳細】**

日時：2018年4月20日(金) 17時～18時30分

会費：無料

定員：5社（1社2名まで）

場所：LIDDELL（東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F（受付））

内容：「雰囲気売れ」の仕組みを実施事例と共に具体的にご説明。各社の課題解決や今後の市場動向などをディスカッションいたします。

**【詳しいお問い合わせ】**

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

担当：関根  
.....

[最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

SPIRIT(スピリット)：<https://spirit-japan.com/>

[上質のインフルエンサーによる SNS マネジメントサービス PRST(プロスト)]

PRST[プロスト]：<https://prst-sns.com/>

福田 晃一代表取締役 CEO 書籍

「買う理由は雰囲気か9割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一

# PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社  
2018年2月吉日

出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002

ISBN-13: 978-4866670003

【Amazon 購入ページ】

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム): <http://vinyl-museum.com/>

Instagram: [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F (受付) 4F

事業内容：インフルエンサー及びソーシャルメディアマーケティング事業

コーポレート URL: <https://liddell.tokyo/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：関根

メール: [info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話: 03-6432-9806