

LIDDELL 株式会社  
2018年3月15日

成果につながるアプローチ、教えます。  
“フォロワー数だけじゃない！ インフルエンサーマーケティング成功の秘訣”  
『SPIRIT セミナー』3月20日(火)18:00開催！  
～ SNS から起こる消費トレンド徹底解説 ～

## &lt;TOPICS&gt;

- ◆消費者の行動変容から“雰囲気売れ”のメカニズムを解説
- ◆成功事例から読み解く“インフルエンサー活用のコツ”を伝授
- ◆人気インフルエンサーが登壇、企業担当者の疑問を解決

インフルエンサーマーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）では、国内トップクラスのシェアを誇るインフルエンサーマッチングプラットフォーム「SPIRIT」の運営をとおして蓄積された事例やノウハウに基づき、3月20日(火)18時より企業向けセミナー“フォロワー数だけじゃない！ インフルエンサーマーケティング成功の秘訣”を開催いたします。本セミナーではインフルエンサーマーケティングの基礎から活用のコツまで分かりやすく解説いたします。

申し込み URL : <https://peatix.com/event/364273>

1,000社/2万人の知見とノウハウからひも解く、「勝てるインフルエンサーマーケティング」とは？

国内トップクラスのシェアを誇るインフルエンサーマッチングプラットフォームとして成長を続ける「SPIRIT」は、サービス開始以来2年間で1,000社を超える企業に活用されてきました。インフルエンサー会員数は約2万人、双方をマッチングするなかで膨大なインフルエンサ

LIDDELL 株式会社  
2018年3月15日

マーケティングにおける知見とナレッジを蓄積してまいりました。これらの事例に基づき、インフルエンサーマーケティングを運用する上で企業が抱く懸念や課題を解決し、成果につながるアプローチをわかりやすく解説いたします。

### 企業が抱える悩みに対し具体的なアプローチを指南。活躍する現役インフルエンサーのトークも

消費者の行動変容に伴いインフルエンサーマーケティングの必要性が重要視されてきている昨今、“興味はあるけれど着手できていない”、“どのように活用していいかわからない”という企業の声に対し、本セミナーでは実践に活用できる具体的アプローチをご紹介します。まず、消費者の行動変容に基づいたソーシャルメディアで起きる“売れ”のメカニズムを解明することから開始し、「なぜ今、インフルエンサーマーケティングが必要なのか？」といった概念の理解を深めることからスタートします。

また、多くの企業が悩む適切なインフルエンサーの選定に関しては、参加者も一緒に考えていけるクイズ形式を採用するなど、実際の成功事例も交えてポイントを解説していきます。

当日は、現在活躍中のインフルエンサーをお招きし、セミナー参加者とのディスカッションも実施致します。案件を受ける際のポイントや投稿前の工夫などインフルエンサー側の視点も理解することができます。

企業コミュニケーションにおいて、ますます存在感を強めていく SNS 運用やインフルエンサーの活用について、貴社の課題に即した運用方法をご一緒に見出してみませんか？

※内容は変更になる場合がありますのでご了承ください

#### 【セミナー開催/お申込み概要】 -----

- ・名称：“インフルエンサーマーケティング成功の秘訣” 『SPIRIT セミナー』
- ・日時：2018年3月20日（火）18：00～19：30（17：45 開場）
- ・会場：リデル株式会社 4F セミナールーム  
東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F（受付）4F
- ・参加費：5,000 円
- ・お申し込み：<https://peatix.com/event/364273>

※「SPIRIT（スピリット）」ご登録企業様は無料で参加が可能ですので、以下まで直接お問い合わせ頂きますようお願いいたします。

Tel：03-6432-9806

Mail：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

-----  
[最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]  
SPIRIT(スピリット)：<https://spirit-japan.com/>

[上質のインフルエンサーによる SNS マネジメントサービス PRST(プロスト)]  
PRST[プロスト]：<https://prst-sns.com/>

福田 晃一代表取締役 CEO 書籍

「買う理由は雰囲気」が9割～最強のインフルエンサーマーケティング～

著者名：福田 晃一

# PRESS RELEASE

LIDDELL 株式会社  
2018年3月15日

出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002

ISBN-13: 978-4866670003

【Amazon 購入ページ】

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) 」

VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F (受付) 4F

事業内容：インフルエンサー及びソーシャルメディアマーケティング事業

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

【お問合せ】

LIDDELL 株式会社 担当：関根

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806