



**世界初！？インフルエンサーがプレスリリースをデリバリーする新サービス
「EMERALD POST(エメラルドポスト)」がスタート！**

価値のある情報とは何か？SNSに向けた「C to C」型情報配信

～国内2万人のインフルエンサーが直接企業のプレスリリースを配信する～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、8月28日よりソーシャルメディア上で影響力を持つ国内2万人のインフルエンサーによるプレスリリース配信サービス INFLUENCER NEWS DELIVERY「EMERALD POST(エメラルドポスト)」の提供を開始しました。



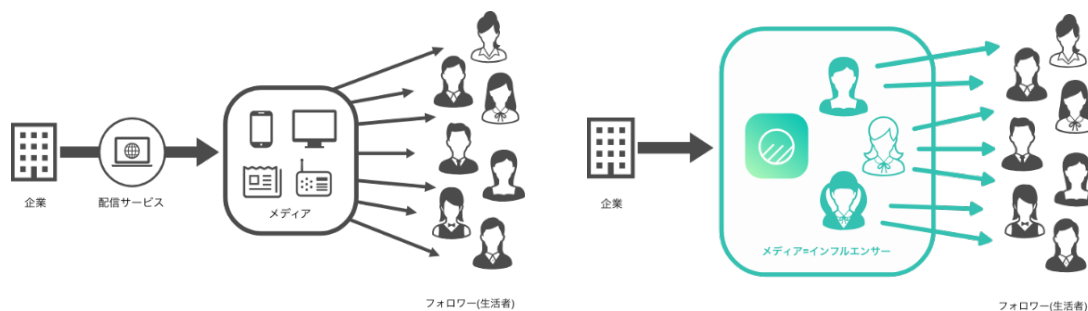
**「EMERALD POST(エメラルドポスト)」は生活者に
インフルエンサーがプレスリリースを運ぶ「C to C」の新サービス**

一般的なプレスリリース配信サービスは、企業が新しい情報をTV・新聞・雑誌・Webメディアに対して配信する「B to B」の形式で、プレスリリースを受け取ったメディアが情報を掲出し、生活者に情報が到達するという流れでした。本サービスは、プレスリリースを従来のメディアに配信するのではなく、特に若年層の情報獲得源となっているソーシャルメディアに対してプレスリリースを配信する仕組みです。そしてそのソーシャルメディア上で絶大な影響力を持つインフルエンサー自身から、直接フォロワーに向けて配信することを可能にしたものです。インフルエンサーから配信された情報は「インフルエンサー ニュース デリバリー」と表現されるように、受け取ったインフルエンサー個人の運営するSNSを媒介にフォロワーにデリバリーされていきます。



配信されたプレスリリースを起点に、影響力を持つインフルエンサーがフォロワーに情報を運んでいく「C to C」の形式で、よりダイレクトに、かつターゲットニーズを狙い打ちにした情報を届けることが可能となります。

多くの企業が「自社の情報をシェア・拡散してほしい」と望む現代において、SNSで影響力を発揮するインフルエンサー自身が、ニュースの一次情報発信となることは、これまでにない効果を発揮すると考えております。



**“2万人のインフルエンサー”を対象にプレスリリース配信
ファッション、コスメ、ママ、エンタメなど多様な領域で詳細なセグメントが可能**

特長のひとつに、国内で活躍する多彩なインフルエンサーを“ジャンル”、“フォロワー数”、“性別”、“年齢”などでセグメントでき、情報を届けたいターゲット層のフォロワーを多く持つインフルエンサーにダイレクトにプレスリリースを配信することが可能です。インフルエンサー本人はもちろん、擁するフォロワーに価値がある情報であればあるほど、能動的な拡散を見込むことができます。企業は、本サービスによってインフルエンサーの影響力を自社の情報配信においても活用することができるようになります。

従来型メディアの閲覧数が若年世代において減少傾向をたどる今、ターゲットに届けたい情報発信力を備えたメディアはごくわずかと言えます。また、消費やトレンドの起点がSNSとなっている潮流を加味しても、ダイレクトにSNS上で拡がりを生むべく考案された本サービスの情報デリバリーシステムは大きな期待を寄せられています。さらに、プラットフォーム運営のノウハウを豊富に有する当社では、ご利用企業がごく簡単な操作で、低コストかつスピーディに活用できることを重視致しました。





個人のスキルに影響を受けにくいスムーズな配信を可能とする利便性の高い管理体制を実装

本サービスは、登録料無料で1配信3万円～利用可能です。プレスリリースを読んだことがない、馴染みがないインフルエンサーに対して、プレスリリースの要約版である“マイクロプレスリリース”(*)を専任のスタッフが執筆を代行することもできます。管理ページで配信登録されたプレスリリースとマイクロプレスリリースは、配信後即時にインフルエンサーが持つアプリにプッシュ通知されます。通知を受け取ったインフルエンサーは、アプリを起動し配信された情報の詳細を確認した後、自身が持つSNSで拡散し、投稿内容を報告します。企業は管理画面上で配信後、拡散された結果を知ることが出来ます。



(※) マイクロプレスリリースとは140文字で形成されるSNS向けのプレスリリース。インスタグラム通常投稿、ストーリーズ、Twitterに対応。

国内9千万人以上が利用し、進化を続けるソーシャルメディアにおいて、インフルエンサーが担う領域や可能性は、もはや単純な情報拡散を越え、具体的に生活者にアクションを掻き立てる「アウトプット」力にこそあります。本サービスは、インフルエンサーがもっとも上流に属する新たな情報に触れるきっかけを創出し、発信する情報の信頼や鮮度を高めることで、インフルエンサーそのものの価値を高める可能性を秘めていると考えます。弊社が掲げる“INFLUENCER ADVANCE”にも通ずるものであり、インフルエンサーの持つ可能性を具体的に開き、社会的自律を一層促進していくものであります。

.....

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST(エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年8月28日

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気」が9割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：山本

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806