

フォトジェニックな空間を彩るアトスポンサーが続々決定！

2018年11月開催の共感型フォトジェニック・アート展『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM
PRODUCED BY LIDDELL』の一般チケットが10月26日から発売開始！

～ホテルで過ごす非日常空間アートを12ブース、10ウォール、15ミラーで表現～



インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）が2018年11月29日、昨年より倍の規模に拡大して開催する共感型フォトジェニック・アート展『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL（ビニール・ミュージアム）』のチケットが10月26日（金）より販売開始となります。すでに業界内では大きな話題となっており、冠協賛企業に株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が決定するなど、開催まで約1ヶ月と迫った現在の状況をお知らせ致します。

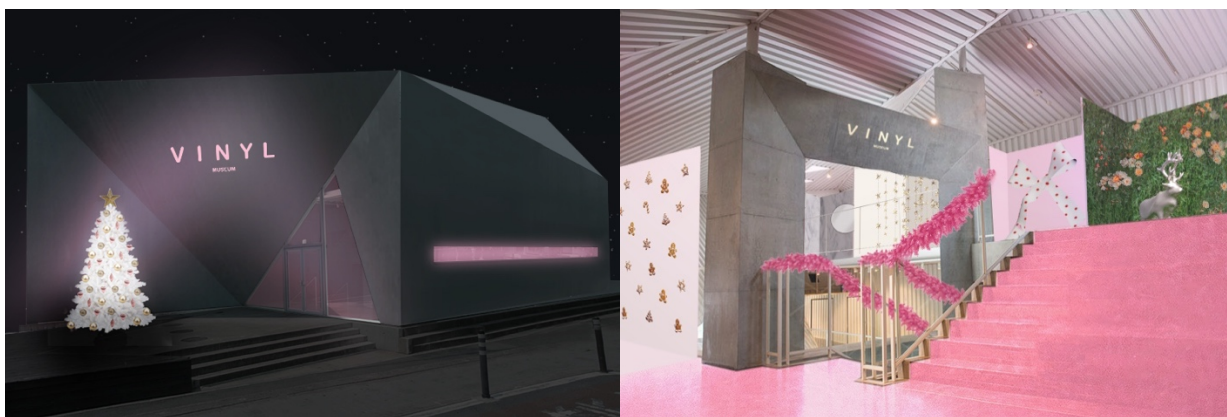
SNS ならではの「雰囲気売れ」を生み出す多彩な協賛メニューを各社オリジナルのクリエイティブ表現でアートに仕上げる！いよいよ 10 月 26 日、チケット一般販売が開始に

鑑賞するだけのアートではなく、撮影者自らがその一部となってコミュニケーションするアート展として 2017 年のホリデーシーズンに大きな話題を呼んだ『VINYL MUSEUM』。SNS の最大の特徴である“共感”から“体験”を促し、かつ自分も“投稿”する一連の循環する現象をうまく活用したアート展は、フォトジェニックな写真が撮影できるさまざまなアートブースを舞台として、来場者が思い思いの投稿を繰り返すことで話題を呼び、広告効果にして総額約 3 億円を達成するという一大ムーブメントを興すに至りました。『VINYL MUSEUM』では“来場客が宣伝者にもなる”という SNS ならではのコミュニケーションが循環するメカニズムを戦略的に講じつつも、そもそもの投稿を促す世界観の構築や楽しさといったクリエイティブ面においても高いレベルを求めるスタンスは、今年一層の磨きをかけました。今回の開催テーマは" TRIP TO THE WONDER HOTEL " クリスマスシーズンのホテルをイメージした非日常空間として登場致します。

本アート展は SNS だけでもおよそ 1 億リーチを実現できるプロモーション効果が認められ、現在までに冠アートのスポンサーに株式会社マイナビが決定し、その他一般アートのスポンサーでカリフォルニアざくろ協会、SNOW Japan 株式会社、SOFINA jenne、株式会社第一興商、2.0.1.8 the best cosmetics、LINE 株式会社（50音順）他、が決定しております。各社・ブランドの世界観に沿ったオリジナルのクリエイティブで効果を得られるため、SNS 上を席捲する本アート展による「雰囲気売れ」という SNS 発のトレンドの創出が期待できます。

最上級のメモリアルイベントとなること必至！独創的な世界観を持つギャラリースペースで展開されるホリデーシーズンを彩るフォトジェニック・アート展

また、今回『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL』が開催される会場は、裏原宿の中心となるキャットストリートに面したギャラリースペース『BANK GALLERY』となります。安藤 忠雄氏が設計を手掛けた建築物は、キャットストリート沿いを彩る個性豊かな店舗と相まって、さらに独創性を帯びた存在感で佇んでいます。世界の名だたるハイブランドもイベントを行う会場で開催され、平成最後のホリデーシーズンにとびきりの話題を提供すること必至です。



※画像はイメージです。正式な画像は後日公開致します。

本アート展にまつわる情報は、今後少しずつ全貌をアップデートしてご紹介してまいります。他に類をみない規模と世界観で展開する『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL』にご期待ください。

いよいよ 10月26日(金)よりローソンチケット(ローチケ/<https://l-tike.com/vinyl-museum>)で一般販売が開始となります。

会場には見たこともない不思議でフォトジェニックなアート作品が登場!

展示作品はすべて撮影可能。非日常空間に入り込み、思う存分素敵な写真や動画を撮ってください!

昨年12月に開催したVINYL MUSEUMは、パートナーにTHECOO株式会社、株式会社セブンシャッフルズジャパンと共同開催しましたが、今回はLIDDELL株式会社単独プロデュースとなります。今後も定期的に共同、単独での開催を予定しています。

【開催概要】

名称：マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL

期間：2018年11月29日(木)～12月12日(水)

会場：表参道 BANK GALLERY (<http://bank-gallery.com/>)

入場料：前売券 1,800円 当日券 2,300円

時間：11:00-21:20 (60分入替制・1回につき定員100名・1日8回転)

主催：リデル株式会社

特別協賛：株式会社マイナビ

協賛(10月26日現在決定社)

カリフォルニアざくろ協会/SNOW Japan株式会社/SOFINA jenne/株式会社第一興商/2.0.1.8 the best cosmetics/LINE株式会社(50音順)他

※イベント詳細は変更になる場合があります

Webサイト：<https://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

【チケット販売】

2018年10月26日

ローソンチケット(ローチケ) <https://l-tike.com/vinyl-museum>

チケットに関するお問い合わせ

ローソンチケット(ローチケ)

TEL: 0570-000-777 受付時間 10:00~20:00

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気か 9割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806