

大好きなことで輝く。個人の活躍を推進する「インフルエンサー・アワード・ジャパン 2018」

グランプリが発表！モチベーションは「フォロワーが楽しんでくれること」

～ インフルエンサーの活躍は、次なるステージへ。次代の SNS シーンをけん引する受賞者が決定～



INFLUENCER AWARD JAPAN

》》 WINNERS 《《



LIDDELL

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が主催する、2018 年もっとも活躍したインフルエンサーを表彰する『インフルエンサー・アワード・ジャパン 2018（以下 IAJ 2018）』を開催、12 月 21 日に栄えある受賞者が発表されました。多様な働き方が問われ、個人の活動の仕方にも光が当たるようになった 2018 年は、インフルエンサーの活躍が注目を集めた年でもありました。そんな、時代を象徴する今年もっとも世間に影響を与えたインフルエンサーとしてグランプリ 3 名、各部門グランプリ 8 名が発表となりました。

こだわり抜いた情報発信、フォロワーとの関係構築。「好き」と「楽しい」を原動力に多数の共感を獲得！

『インフルエンサー・アワード・ジャパン 2018（以下 IAJ 2018）』は、未来を創り出す可能性を持つ個人（インフルエンサー）の発掘と発信を目的として当社により発足、本年で 3 回目の実施となりました。インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称えることで個人の自立を次代へつないでいくものです。なお、選出に際しては、当社が運営する「SPIRIT（スピリット）」の会員約 20,000 人、当社とリレーションを持つインフルエンサーのうち、ランダムで選出されたインフルエンサーによる投票を経て、審査員による厳正な審査の末、今年もっとも世間に影響を与えたインフルエンサーとしてグランプリ 3 名、「オリジナリティ」、「ビューティー」、「ボーイズビューティー」、「ムービー」、「デリ」、「トラベル」、「ファニー」、「ファッション」の 8 部門に渡ってそれぞれ受賞者が選出されました。

受賞者は以下のとおり。 敬称略

■ INFLUENCER OF THE YEAR : もっとも影響を与えたインフルエンサー

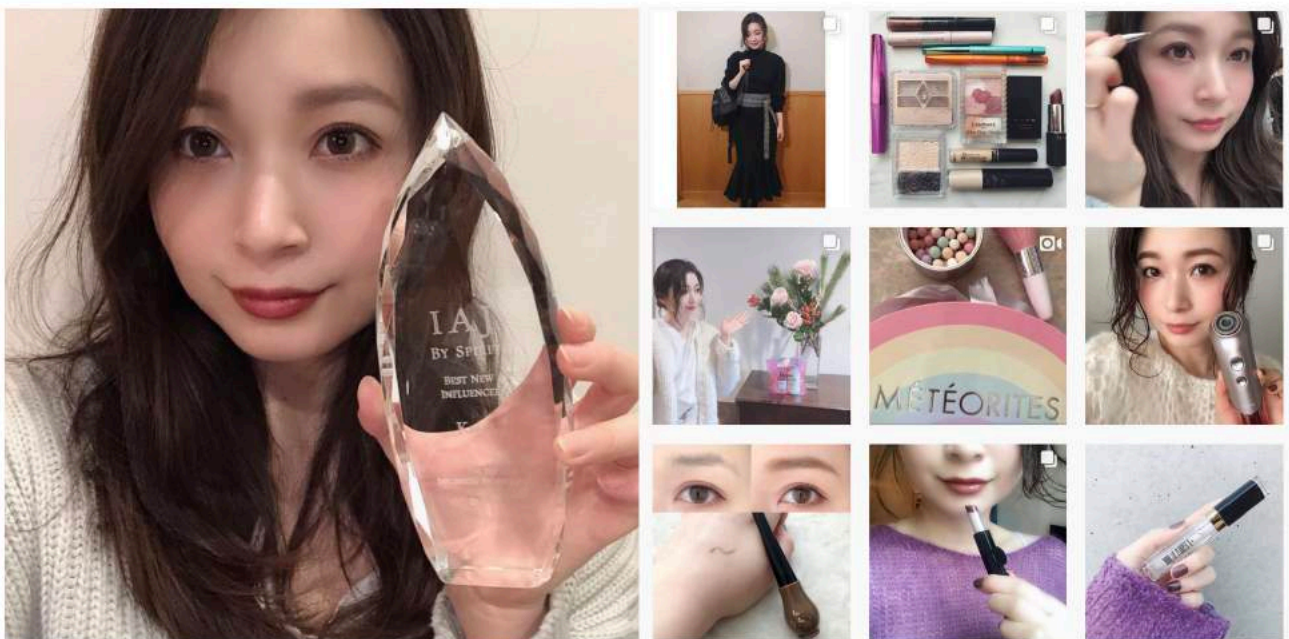
石井 小百合 <https://www.instagram.com/sayuvanilla318/>



インフルエンサーとして、今年様々な場所で活躍されていた石井さん。アカウントはトラベルジャンルながら、フード、コスメを写しても圧巻の統一感。ご自身の感情を素直に表現するキャプションにも好感が集まりました。海外インフルエンサーとの交流なども垣間見え、2019 年も更なるご活躍が期待できそうです。誠にありがとうございます！

■ LEAP INFLUENCER OF THE YEAR : もっとも飛躍したインフルエンサー

Kaori <https://www.instagram.com/haana0424/>



目覚ましいフォロワー数の増加、そしてインフルエンサーとしての活動を始められ、凄まじいスピード感で台頭されたのが Kaori さんでした。2018 年を通して新たな一步を踏み出したと言うにふさわしい活動内容だったと思います。2019 年もさらに活動の幅を広げてくれることでしょう！

■BEST NEW INFLUENCER：もっとも期待するインフルエンサー

saori itako <https://www.instagram.com/saori.itako/>



イラスト系インフルエンサーさんの活躍が目立った 2018 年。企業からの依頼も格段に増えたことでしょう。その中でも itako さんは、普段の投稿と変わらず丁寧に商品を PR するなど、イラストという手段を用いながら企業・フォロワーどちらの目線にも立てることが出来ていた方だったと思います。フォロワーからのエンゲージメントも高く、今後のご活躍も楽しみです。

<各部門グランプリ>

■ORIGINALITY 部門：なの (https://www.instagram.com/sweets_nano/)

■BEAUTY 部門：RARA (https://www.instagram.com/cecil0930_inoue/)

■BOYS BEAUTY 部門：男子美容研究家フミィ 前田文也 (https://www.instagram.com/fu_.mmy/)

■DELI 部門：izumi (<https://www.instagram.com/izuyo0719/>)

■FUNNY 部門：sasarukoze (<https://www.instagram.com/sasarukoze/>)

■TRAVEL 部門：zu (https://www.instagram.com/_z_u_/)

■FASHION 部門：Taisei Kanayama (<https://www.instagram.com/kanayamataisei/>)

■MOVIE 部門：TaTsuKi (https://www.instagram.com/ta_tsu1016/)

各グランプリのコメントは IAJ 公式サイトに全文掲載

コメントはこちらから⇒ : <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

<IAJ (インフルエンサー・アワード・ジャパン) とは>

IAJ は、未来を創り出す可能性を持つ個人 (インフルエンサー) の発掘と発信を目的とします。インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称えます。ますます「個人」が活躍する時代。個人がクリエイティブし、個人がメディアを持ち、個人がコンテンツを創る……パーソナルな影響はソーシャルメディアを通じ世界を変えていきます。未来のクリエイティブ、アート&ビジネスシーンを創り出す才能を IAJ はサポートしていきます。インフルエンサーのジャンルはさまざまです。バラエティに富んだ世界観から専門性の高い世界観まで IAJ では独自の 8 部門を設け、SPIRIT 会員であるインフルエンサーからの投票や審査員の厳正な審査を元に、各部門のグランプリを決定します。

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

発売：2018/12/6 (一部書店により異なります)

<Amazon ご予約ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806