

ECプラットフォーム「**FOR SURE** (フォーシュア)」β版サービスを開始！
インフルエンサーの“好き”を信じて、買える場所。
「買う」「売る」「宣伝する」が一体化した、C to Cショッピングサイト

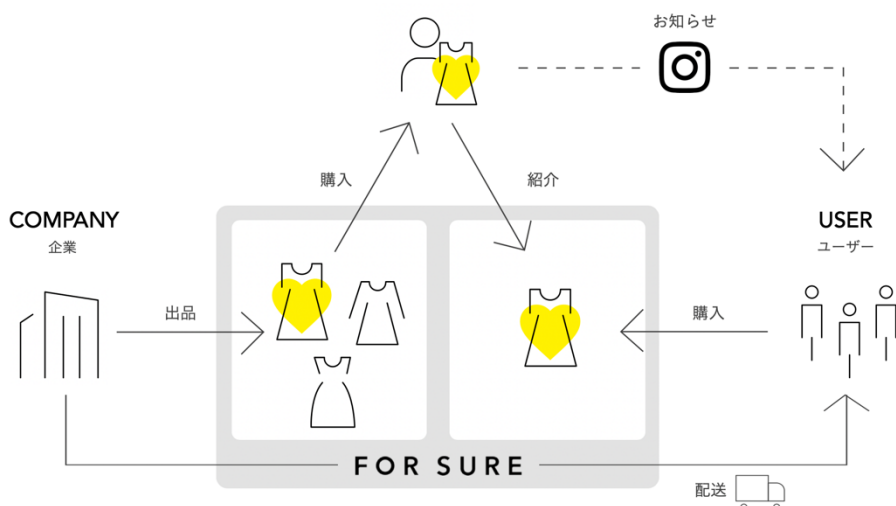
LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、これまでのインフルエンサーマーケティングの知見を結集した、インフルエンサーECプラットフォーム『FOR SURE (フォーシュア)』のβ版 (<https://forsure.jp>) をローンチいたします。



FOR SURE は、気になるあの人の、本当に“好き”な商品だけが販売された C to C のショッピングサイトです。販売されている商品は、実際にインフルエンサー自身が私服として購入した、厳選された商品だけ。インフルエンサーの普段の買い物先に、人に紹介/販売できる仕組みが備わった「正直さ」をテーマにした新しい C to C サービスとなっています。※インフルエンサーは、販売総額の一部を報酬として得ることができます。

ウィメンズファッションから取り扱いを開始し、メンズファッション、コスメ、雑貨等へ順次拡大予定です。

<サービス構造>



“好き”に共感し、“好き”が広がる「コマース×コミュニティ型プラットフォーム」

FOR SURE の3つの特長

- 商品が販売できるのは、本当の服好きの、認定された“**SURERIST (シュアリスト)**”だけ。

リデルが関係する 20,000 人のインフルエンサーから、商品の良さを判別するセンスと目利き力があり、自分自身の言葉でその魅力を語れる人たちを厳選。SURERIST(シュアリスト) と認定し、FOR SURE で活動して頂きます。

- 販売できる商品は、実際に自分自身用に購入した“**本当に好きな商品**”だけ。

モノと情報で溢れかえった時代に、実際に買って、本当に好きで人に勧めたい商品だけが販売される場所です。“好き”で、実際に買っているからこそ、商品の魅力が伝えられる。そんな「熱量」と「正直さ」が特長です。

- 「#PR」ではない、自然に生まれる“**純粋で正直なおススメ**”だけ。

誰かの依頼で商品を紹介する「#PR」ではなく、SURERIST 自身の意思で好きなものを購入して紹介するのが FOR SURE。“好き”を介してブランドのファンが生まれる「コミュニティ×コマース型プラットフォーム」です。

FOR SURE ができること

FOR SURE は、ユーザーをはじめとする全ステークホルダーに対し、以下の実現に取り組んでまいります。

① ユーザーの皆様へ

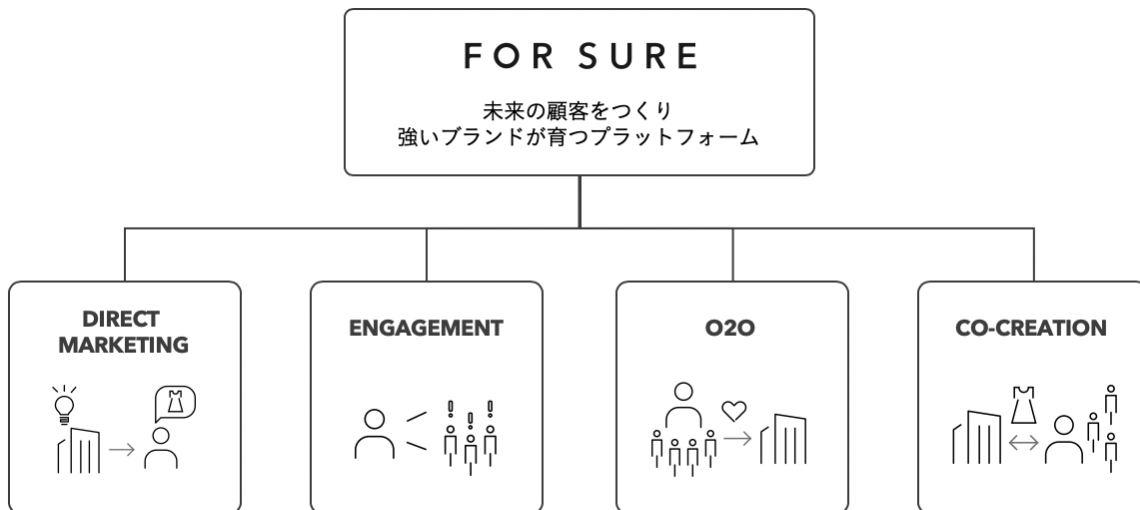
確かなセンスを持つ厳選された SURERIST たちを介した、“センスが買えるファッションサイト”として、誰もが簡単に、魅力的な商品と出会え、安心して買い物が楽しめる社会を実現します。

② SURERIST の皆様へ

自分の本当に好きなモノを自由に選べ、その魅力を人に伝える事で、みんなが幸せになれる場を提供いたします。“人々のために、個人のセンスを真に活かせる社会”を実現します。

③ 出店ブランドの皆様へ

ブランドのファンづくりを実現し、出店企業様様の事業成長に貢献します。



【DIRECT MARKETING】 SURERIST を通じたニーズ把握と、商品を直接 SURERIST へ提案できるツール提供

【ENGAGEMENT】 新規顧客へのアプローチによるブランド認知と共感の獲得

【O2O】 ブランドを意識した購買体験によるファンづくりと、店頭や自社 EC への来店促進

【CO-CREATION】 フォロワーのニーズを把握した、実績ある SURERIST との商品開発

FOR SURE サイトイメージ

FOR SURE は、スマートフォンでのご利用を前提としたショッピングサイトです。



なお、SURERIST として買い物をし、商品を紹介/販売するには、SURERIST 専用アプリが必要となります。

<アプリ概要>



名称：FOR SURE (フォーシュア)

価格：無料

対応 OS：iOS 10.0 以上 (Android アプリの提供はございません)

※アプリご利用の際のデータ通信料は利用者負担となります

※ご利用には SURERIST 登録時に付与されるログイン ID とパスワードが必要となります

本日 2019 年 5 月 30 日より、β 版サービスをスタート！

パートナー企業様各社と、すでに登録頂いている厳選された SURERIST の方々と共に、β 版サービスをスタートいたしました。また現在、2019 年夏のグランドオープンに向けて、大手セレクトショップや人気ブランドなど、数多くの企業様の出店が決定しております。ブランド様と SURERIST の皆さまと共に、「好き」を信じて、買える場所。」を実現するべく、引き続きサービス品質の向上に取り組んでまいります。

<β 版展開ブランド一覧 (順不同) > ※予告なく変更となる場合がございます

MAISON SPECIAL、AULA AILA、ZUCCA、mercibeaucoup、Ne-net、にゃー、603、TOGA / TOGA PULLA、TAN、JOHN LAWRENCE SULLIVAN、TARO HORIUCHI、PONTI、RITO、STAIR、SIRLOIN、babaco、YUUL YIE / YY BY YUUL YIE、Mhairi、Iria Ashimine、 and more...

ご出店頂けるアパレル企業/ブランド様 を募集しています

FOR SURE では、ご出店頂けるアパレル企業様を募集しております。事業成長の新たなオプションとして FOR SURE の活用をご検討の際には、下記問い合わせ先まで是非ご一報ください。FOR SURE のサービス内容をはじめ、出店の手続きや出品フロー、登録 SURERIST についてなど、詳細についてご説明させていただきます。

FOR SURE は、SURERIST として活動頂ける方を募集しています

“好き”を自由に発信して、“好き”を信じてモノが買える。そんな新しい EC プラットフォームを、一緒に作っていただける SURERIST を募集しております。アパレル業界で働いていて結婚や出産を機に辞められた方、副業解禁に伴い自身のセンスで副収入を得たい方、洋服屋を開くのが夢だった方など、ファッション好きな方からのご応募をお待ちしております。詳しくは FOR SURE のホームページ (<https://about.forsure.jp>) をご覧ください。

<SURERIST コメント>



Karanさん @karan_yoshii
Instagram フォロワー 0.3 万人

今までにはないサービスで、とても斬新で面白いと思います！
本当に良いと思ったものを人々と共有できる良い機会、場になると思います。



高井香子さん @cocoreacoco
Instagram フォロワー 4.1 万人

本当に自分が好きなものを共有して、その誰かの好きなものを信じて買う事ができる、今までありそうでなかったサービス！
ぜひ、これからトレンドになっていくこのサービス、今のうちに要チェックです！



yukiさん @yuki_takahashi0706
Instagram フォロワー 7.8 万人

自分が買って、好きになった商品を共有出来る場所って素晴らしいし、選んだアイテムをお勧め出来て嬉しいなあ♪



前山奈津巴さん @natsuha_maeyama
Instagram フォロワー 2.0 万人

実際に購入した商品だけが買える。何が良く何が本当に正しいかを SNS の場で見分けるのって本当に大変だな〜って感じるこの時代にリアルなものをお届けできる、購入できるなんて素敵です！

FOR SURE が目指していること

Public Relation から Sure Relation へ。

今、世の中全体で Public Relation (パブリックリレーション) が飽和し、これ以上パブリックと繋がりにたくない、繋がっても処理しきれないといった人が増えています。その結果、今までの広告的・PR 的なアプローチではなく、まったく新しい「売り方」や「関係構築」が求められるようになりつつあります。

「広く薄い繋がりではなく、確かな繋がりが見られる場所をつくりたい。本当に“好き”なモノで人と繋がり、その価値観を尊重しあえる正直な場所。それが、ファッションをもっと自由にするはずだから。」私たち FOR SURE は、そう信じています。

PR そのものが広義になった今、FOR SURE は、次なるキーワードとして Sure Relation (シュアリレーション) を提唱します。FOR SURE は、人と人、ブランドと人の、確かな繋がりが見られる「SR プラットフォーム」です。そして、それを実現するのは、ひとりひとりの“好き”の気持ちや、熱量以外にありえません。

“好き”を主役に。

正解も間違いもつくらずに、“好き”かどうかでモノを選び、人と社会と繋がっていく。FOR SURE は、そんな正直な購買体験を通じて、買い物にワクワクを取り戻し、愛のある自己表現で溢れた世界を目指します。



好きなもの、好きなひと、好きなこと。
情報があふれだすこんな時代に信じられるものなんて、
ひとりひとりが想う心からの“好き”だけだ。

【サービスに関するお問い合わせ】 LIDDELL 株式会社

メール：info@forsure.jp

TEL：03-6432-9806

担当：伊東美波・中村優太

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによるEコマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL : <https://forsure.jp>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806