

【イベント】WORLD × FOR SURE 「Opening Reception Party」が2019年11月8日に開催決定！人気4ブランドの最新アイテムの購入や、ブランドによるライブ配信も

～ファッションインフルエンサー300名が「着る！」「撮る！」「投稿する！」一夜だけのレセプションパーティー～

インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）が運営するファッション EC『FOR SURE（フォーシュア）』（<https://about.forsure.jp/>）は、アパレル大手の株式会社ワールド（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長執行役員：上山 健二、以下ワールド）が擁する4ブランドの新規出店を記念し、2019年11月8日（金）にオープニングレセプションパーティーを開催することをお知らせ致します。



アパレルの雄・ワールドから『FOR SURE（フォーシュア）』へ新たに出店する4ブランドのお披露目を兼ね、インフルエンサー限定のレセプションパーティーが開催決定！

ファッション感度が高く、着こなしやコーディネート提案の巧みな認定インフルエンサー、“シュアリスト”がお買い物を楽しみながら、一般ユーザーへの販売も同時に行うことができるファッション EC『FOR SURE（フォーシュア）』は、SNSを活用する仕組みを内包することでシュアリストによる自発的な投稿がオーガニックなPR効果を発揮するプラットフォームです。8月のグランドオープン時には出店ブランドが30を超え、より一層シュアリストの多様なニーズに応える基盤となりつつあります。

この度、アパレル大手のワールドから新たに4ブランドが『FOR SURE（フォーシュア）』へ出店することになり、これを記念し2019年11月8日（金）にオープニングレセプションパーティーを開催することとなりました。

新規出店ブランドは、『aquagirl（アクアガール）』、『AG by aquagirl（エージーバイアクアガール）』、『DRESSTERIOR（ドレステリア）』、『anateliér（アナトリエ）』のいずれも人気の高い4ブランドで、パーティー当日はシュアリストの他、300名ほどのインフルエンサーを招待して4ブランドの最新アイテムを購入することができます。

通常『FOR SURE（フォーシュア）』では、デジタル上で完結するサービスですが、この日はワールド北青山ビルの会場にて実際に試着ができるなど、リアルとデジタルをシームレスに行き来するお買い物体験が楽しめます。

キーワードはD2F！アパレル大手・ワールドの新たなチャレンジをサポート！

ワールドがこれほどの規模でインフルエンサーを起用するのは前例がなく、ブランドファンにダイレクトに届けるD2F（ダイレクト トゥ ファン）の試みとして期待が寄せられております。ファンと共にブランドの魅力を高める新たなマーケティング手法に取り組む同社のチャレンジを、『FOR SURE（フォーシュア）』は全力でサポートしてまいります。

イベント当日は、ブランド担当者とブランド好きなシュアリストが新作アイテムを紹介するインスタグラムによるライブ配信を、各ブランドとシュアリストそれぞれのアカウントにて合同配信致します。ライブ配信に出演するシュアリストは『FOR SURE（フォーシュア）』公式アカウントにて発表予定です。ライブ配信ではシュアリストならではのセレクトや、着こなしへのこだわりなど秋冬ファッションのいまっぽい楽しみ方をお届けします。

URL：https://www.instagram.com/forsure_official/

【イベント概要】

名称：WORLD × FOR SURE 「Opening Reception Party」

開催日時：2019年11月8日(金) 19:00～21:00

会場：ワールド北青山ビル1階（東京都港区北青山3丁目5-10）

※一般来場者はご参加できかねます。

【イベントに関するお問合せ】

リデル株式会社『FOR SURE』

担当：中村

メール：info@forsure.jp 電話：03-6432-9806

URL：<https://about.forsure.jp/>

■リデル株式会社について

ソーシャルメディアおよびインフルエンサーマーケティングのリーディング企業として、ファッション、美容、IT、エンターテインメントなど幅広い分野の顧客を持つ。2万人のインフルエンサーが活躍する「SPIRIT」をはじめとし、「FOR SURE」など多様なC to Cマーケティングプラットフォーム事業や「VINYL MUSEUM」などのイベントを展開している。

■株式会社ワールド

●1959年、神戸で婦人ニット卸売業として創業。常識を覆す新たな提案で業界をリードし、総合アパレルメーカーに成長。マーケットの変化を捉え、様々なチャンネルに向けたブランドや業態を開発し、日本のファッションビジネスのトップ企業へと成長を遂げた。現在は多様性ある事業領域を拡大し、ファッション業界における“総合サービス企業グループ”へと進化を図る。また、東京の拠点となる「ワールド北青山ビル」をランドマークとして、たくさんの方々に参画いただき、つながりあい、共感していただける新しいコミュニケーション文化を創っている。

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST（エメラルドポスト）]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによる E コマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806