

コミュニケーション E コマース『FOR SURE (フォーシュア)』、2020 年秋よりコスメの取り扱いをスタート！

～インフルエンサーとの相性も抜群なコスメの取り扱いで、ユーザーからの期待にも応える形に～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営するコミュニケーション E コマース『FOR SURE (フォーシュア)』<https://about.forsure.jp/>は、これまでファッション感度の高いインフルエンサーに特化し人気ブランドやデザイナーズブランドを中心に 200 ブランド以上お取り扱いしてまいりましたが、今秋よりコスメティック商材の取り扱いを開始致します。「メイク動画」や「新商品レビュー」といった口コミ投稿が賑わいを見せるコスメ市場は『FOR SURE (フォーシュア)』とも相性が良く、インフルエンサーの発信力を活かしたレビュー投稿で、消費者のニーズに応えてまいります。



The graphic features two smartphones on either side. The left phone displays a video of a woman applying makeup with the text 'Make Up' and 'I'm ready with it'. The right phone displays a 'NEW ITEM review VLOG' featuring a woman's face and various cosmetic products. In the center, the 'FOR SURE' logo is shown above the text 'COSMETIC BRANDS Coming soon!'. Below this, it states '2020年秋よりコスメブランドの取扱いを開始！ ~VLOGを見ながらアイテムが買えるアプリ~'.

『FOR SURE (フォーシュア)』とは

約 1,200 名のインフルエンサーたちが、本当に好きなアパレル商品を紹介・販売するコミュニケーション E コマースです。SURERIST (シュアリスト) と呼ばれるインフルエンサーは『FOR SURE (フォーシュア)』で取り扱う約 200 のブランドの魅力伝える“ソーシャル販売員”として活躍しています。7 月からは手軽に VLOG が生成できる動画接客機能をリリースし、現在ユーザー数も急速に拡大中です。

コスメ取り扱いに関して

日頃よりシュアリストたちはファッションのみならずコスメの情報発信も多くしており、またユーザーからもコスメの取り扱いに関して多くの声を頂戴したことからコスメティック商材の取り扱いを決定致しました。「シュアリストのライフスタイルやパーソナリティーを通して購入できる」というサービスとしてコスメは非常にポテンシャルが高く、また先にリリースした動画接客機能と「メイク動画」というカルチャーがマッチするという事も『FOR SURE (フォーシュア)』でコスメティック商材の取り扱いを決定した背景となります。

今後、既に出店しているアパレルブランドとのコラボ配信なども予定しており、また今秋からの取り扱い開始に向けてシュアリストもコスメジャンルへと幅を広げて登録者数を 2000 名以上に増やす予定です。



出店ブランドを募集

サービス開始から間もなく 1 年を迎えるにあたり、規模の拡充を目指して『FOR SURE (フォーシュア)』では引き続き出店ブランドの募集をしております。シュアリストがダイレクトにユーザーと対話しながらブランドのメッセンジャーとしても貢献する E コマースは、「販売・宣伝」をシームレスにインフルエンサーが行う点が魅力です。

詳しくは下記連絡先までお問合せください。

【お問合せ】

リデル株式会社 【FOR SURE】

担当：中村

メール：info@forsure.jp

電話：03-6432-9806

URL：https://about.forsure.jp/

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL：https://emerald-post.com/

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL：https://spirit-japan.com/

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL：https://prst-sns.com/

[FOR SURE(フォーシュア)：コミュニケーション E コマース]

URL：https://about.forsure.jp/

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]]

URL：http://vinyl-museum.com/

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 4 回 IAJ 特設サイト: https://www.spirit-japan.com/influencer2019/

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール： info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806