

## インフルエンサーのインタビュー“インスタグラム”メディア『JANE JOHN (ジェーンジョン)』、3周年を記念して《インフルエンサーと本音で語る、対談キャンペーン》を実施！

～数値データでは分からないインフルエンサーの本音、深層心理を知ろう～

マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営するインフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア『JANE JOHN (ジェーンジョン)』[https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/) は、2021年1月23日（土）にローンチより3周年を迎えたことを記念して《インフルエンサーと本音で語る、対談キャンペーン》を開始致しました。



活躍の陰に人知れぬ「情熱と想い」あり。総勢 438 名のインフルエンサーのパワーと可能性が凝縮！インタビュー“インスタグラム”メディア『JANE JOHN (ジェーンジョン)』

『JANE JOHN (ジェーンジョン)』は、インフルエンサーたちの個性や情熱、想いなど“人間性”にフォーカスし、インフルエンサーに対する適切な認識や価値

の理解を促す インタビュー“インスタグラム”メディアです。インフルエンサーのジャンルは様々で、ファッション、ビューティー、トラベル、料理、インテリア、イラスト…など各方面で影響力を持つ個性豊かな方々を紹介しております。2018年1月にプロトタイプ版を公開、2019年1月23日にインスタグラムメディアとしてグランドオープン。インスタグラムライブやIGTV、リールやまとめ機能など次々搭載されるインスタグラムの最新機能を活用し、これまで総勢438名のインタビューを行なってまいりました。

主な内容は、SNSを活用し価値提供するためのテクニック・ノウハウから、インフルエンサーとして活動を始めた原体験や活動していく上で体験した喜びや葛藤、怒りや不条理…など様々な角度でお届けしております。

インフルエンサーの影響力の保持には、それに応じて果たさなくてはならない社会的責任や義務が伴うことを認識してもらうことも『JANE JOHN (ジェーンジョン)』の運営指針に込めており、それらを深識できるよう構成しております。

### **SNSにおける意思決定プロセスを紐解くために《インフルエンサーと本音で語る、対談キャンペーン》を実施**

この度、企業の方々にインフルエンサーの奥深くに秘められた心理や感情、考えなどを知っていただき、新しい商品の開発や既存サイトのリニューアルなどに役立てていただくために《インフルエンサーと本音で語る、対談キャンペーン》を実施致します。

こちらのキャンペーンは『JANE JOHN (ジェーンジョン)』の特徴であるインフルエンサーとのインタビューを企業にも対談形式で体験いただき、意見を交換していただける内容となります。日頃よりインフルエンサーとの座談会から商品開発や販売促進を行い、売上やSNSアカウントのフォロワー数が増加するなど高評価をいただいた実績がある内容となりますので、この機会にぜひご利用ください。また、今回『JANE JOHN (ジェーンジョン)』の3周年記念にあたり感謝の気持ちを込めまして、通常は費用が発生するこちらの内容を無料で提供致します。

#### **【キャンペーン概要】**

名 称：3周年記念《インフルエンサーと本音で語る、対談キャンペーン》

申込期間：2021年2月1日（月）～2月12日（金）

対 象：インフルエンサーと対談したい企業の担当者様

特典内容：インフルエンサー 1 名との対談（90 分）を抽選で 5 社に無料提供

※対談内容は別途相談の上決定と致します。

※対談するインフルエンサーはトークテーマに合わせリデルにて決定致します。

※対談形式は情勢を鑑み、オンラインか対面か都度協議と致します。

※対談内容は『JANE JOHN (ジェーンジョン)』公式インスタグラムにて掲載致します。（原稿事前確認あり）

※実施時期は 2021 年 3 月以降とさせていただきます。

申込方法：申込フォーム（ <https://ma.liddell.tokyo/l/866762/2021-01-31/d4n189> ）にて必要事項のご記入をお願い致します。

今後も『JANE JOHN (ジェーンジョン)』は様々なインフルエンサーとの繋がりを大切に、個人の価値を提供するメディアとして運営してまいります。

#### 【お問合せ】

リデル株式会社【JANE JOHN】

担当：神尾

メール：janejohn@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

URL：[https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

-----  
[EMERALD POST (エメラルドポスト)：SNS に向けた C to C ニュースリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : [https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[[VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展]]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容 : (1) マーケティング支援

(2) マーケティングツールの提供

(3) マーケティングプラットフォームの運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

### 【お問合せ】

リデル株式会社 担当 : 神尾

メール : [info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話 : 03-6432-9806

