

【お知らせ】リデルとサンリオが体験型イベント『LittleTwinStars 夏の夜のファンタジー meets キキ&ララ展 produced by LIDDELL』を開催

～キキ&ララの世界を旅する体験型・フォトジェニックアート展を、リデルが今年もプロデュース～

インフルエンサー・SNS マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、世界的な人気を誇る多数のキャラクター展開をはじめとする、ソーシャルコミュニケーションギフト商品の企画・販売等を展開する株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役：辻 朋邦、以下サンリオ）とタッグを組み、7月10日（土）～7月25日（日）の期間限定で、東京タワーにて、『LittleTwinStars 夏の夜のファンタジー meets キキ&ララ展 produced by LIDDELL』を開催致します。



■キキ&ララの住む雲の上の世界を旅しながら、その世界観を再現した様々なコンテンツを楽しめる体験型イベント

本イベントは、キキ&ララの住む雲の上の世界を旅しながら、その世界観を再現した様々なコンテンツを楽しめる体験型・フォトジェニックアート展となっています。「見ているだけでわくわくするピンクと水色でいっぱいのわたしたちの星を、みんなにもものぞいて、笑顔になってほしい」というキキ&ララの思いから、開催前夜の7月9日(金)19時30分～24時には、東京タワーをピンクと水色のキキ&ララカラーにライトアップし、“キキ&ララの世界”をみなさまのもとに届けます。東京タワーメインデッキ2Fでは、昨年上演し好評を博したプロジェクションマッピング「TOKYO TOWER CITY LIGHT FANTASIA -LittleTwinStars-」を今年も再演し、キキ&ララが東京の夏の夜空を彩ります。

■キキ&ララと特別な夏の思い出作りを今年もプロデュース



本イベントでは、キキ&ララの星を取り囲む宇宙を再現した「星空のライトシャワー」、キキ&ララの世界へ入り込む体験ができる「星とバラ色雲のファンタジーゲート」、キキと一緒に星釣りができる「キキの星つり」など、キキ&ララの世界を体感できる計7つのブースをお楽しみいただけます。
(画像はイメージです)

リデルでは、一昨年のキキ&ララの七夕イベントにて“オフライン to ソーシャルメディア”をキーワードに、フォトジェニックであることはもちろん体験を通して拡散が生まれるようなブースを設計。SNSに向けて19日間で約1,200万のリーチを獲得するなどキャラクターブランドのユニークな価値創造にも寄与いたしました。

今回もいずれのブースもキキ&ララの世界観を堪能し、キキ&ララへの理解を深めていただけるだけでなく、フォトジェニック・ムービージェニックな空間を設計。静止画でも動画でも楽しめるよう構築しているので、“絶対拡散したくなる”ブースを徹底的に追求しました。

他にも、本展でしか購入できないオリジナルグッズの販売など、撮影と体験をトータルに満喫できる最新の体験型アート展です。



(画像は全てイメージです)

■「LittleTwinStars 夏の夜のファンタジー meets キキ&ララ展 produced by LIDDELL」開催概要

イベント名：LittleTwinStars 夏の夜のファンタジー meets キキ&ララ展 produced by LIDDELL

開催期間：7月10日(土)～7月25日(日) 計16日間

開催場所：東京タワーフットタウン B1F 東京タワーホール

時間：11:00～20:00 (60分入れ替え制・1回につき定員75名・1日6回転)

公式サイト：<https://sanrio.site/qY0AN>

主催：株式会社サンリオ

企画・プロデュース：リデル株式会社

入場料：前売りチケット／1,000円 当日チケット／1,200円

※前売りチケットの販売方法は、「ライブポケット」のイベントページよりご購入いただけます。

※価格は全て税込表示です

前売りチケット：<https://t.livepocket.jp/t/54eud>

■株式会社サンリオについて

主にソーシャルコミュニケーションギフト商品の企画・販売、グリーティングカードの企画・販売を事業としている。ハローキティ、マイメロディ、リトルツインスターズ、シナモロールなど世界的に人気の高いキャラクターを開発し、さまざまな業種とのコラボレーションも行っている。

©'21 SANRIO 著作 (株) サンリオ

[EMERALD POST (エメラルドポスト) : SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット) : アサインメントプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1) マーケティングプラットフォームの運営
(2) マーケティング支援
(3) マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：神尾

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806