

## SNS に圧倒的な情報拡散実績を誇る CtoC “お知らせ” サービス『EMERALD POST（エメラルドポスト）』がサービス開始 3 周年を迎えました

～2021 年秋、高業績なインフルエンサーと良好な関係を構築できる MVP ボーナス機能を提供～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営する C to C “お知らせ” サービス『EMERALD POST（エメラルドポスト）』 <https://emerald-post.com/> は、2021 年 8 月 28 日にサービス開始から 3 周年を迎えます。

これからも企業に対し、便宜性の向上を目指すとともに、SNS で影響力を持つ個人の活躍の場を拡充してまいります。これからの『EMERALD POST（エメラルドポスト）』にもご期待ください。



### ■ビジネスモデル特許を取得したユニークなサービス

ソーシャルメディアの拡大期となった 2018 年、既存メディアを介さず生活者（インフルエンサー）から生活者（SNS ユーザー）へ SNS 基盤を活用し、企業や団体のプレスリリースを配信する画期的なサービスとして『EMERALD POST（エメラルドポスト）』は誕生しました。昨年 6 月にはビジネスモデル特許【特許番号：特許第 6703667 号】を取得し、情報に信頼度を付加した形で届けたい生活者へと拡散できる、時代にマッチしたサービスとして多くの企業にご愛顧いただき、3 周年を迎えます。

今年4月には、プレスリリースなどの最新情報だけでなく開示から1週間以上たった情報でも配信可能とし、生活者に届けたい"お知らせ"をいつでも簡単にSNSに配信できるサービスとして、コンセプトをリニューアルし、より手軽に頻度高くご利用いただけるようになりました。その情報拡散力は、SNSに向けて1配信で200万リーチを超え、低コストで圧倒的認知を獲得できるサービスとして成長してまいりました。

### ■高業績インフルエンサーと良好な関係を構築できる新機能を2021年秋より提供

『EMERALD POST (エメラルドポスト)』は、最も優れた投稿をした1名のインフルエンサーへ報酬を追加でお支払いする《MVP ボーナス機能》を2021年秋頃、提供を開始する予定です。この《MVP ボーナス機能》は、アサインメントプラットフォーム『SPIRIT (スピリット)』<https://spirit-japan.com/>では、企業とインフルエンサー双方より好評をいただいております。MVPの選出理由を企業が明確に示すため、インフルエンサーの熱量やクオリティ向上に繋がっております。『EMERALD POST (エメラルドポスト)』は、継続的に活用していただくサービスのため、《MVP ボーナス機能》をご利用いただくことにより、高業績者と良好な関係を構築でき、より質の高い投稿が生まれることが期待できます。

### ■《フォロワー獲得パッケージ》最大35万円お得になる期間限定特別価格キャンペーンを展開中

『EMERALD POST (エメラルドポスト)』の3周年を記念し、《フォロワー獲得パッケージ》第三弾を2021年8月31日(火)まで、特別価格で展開しています。《フォロワー獲得パッケージ》は、公式Instagram(インスタグラム)アカウントのフォロワーを増加させる施策をまとめたパッケージプランとなっており、ご利用いただいた企業から即効性と利便性を評価いただいております。

<キャンペーン概要>

- 名称：《フォロワー獲得パッケージ》
- 実施期間：2021年8月31日(火)まで
- 料金プラン：

A PLAN	B PLAN	C PLAN
EMERALD POST ※1回配信	EMERALD POST ※1回配信	EMERALD POST ※1回配信
配信代行 広告運用	配信代行 キャンペーン企画/運営	配信代行 キャンペーン企画/運営 インフルエンサータイアップ
<del>¥280,000</del> ¥200,000	<del>¥630,000</del> ¥500,000	<del>¥1,080,000</del> ¥900,000

【《フォロワー獲得パッケージ》詳細は以下リンク先をご確認ください。】

<https://bit.ly/3zcnBmn>

**■SNS を通じてインフルエンサーが生活者にダイレクトに情報を届け、出会いから購入・さらなる情報共有までを一気通貫する若年層の購買行動にマッチ**

『EMERALD POST (エメラルドポスト)』は、インフルエンサーが生活者にダイレクトに商品やサービスの情報を届け、生活者が自分に合う情報との出会いから検討・購入・情報共有まで、SNS 上で一气通貫する今の時代にマッチしたサービスです。ご利用いただく企業に対し、さらなる利便性の向上とより適切なコミュニケーションインフラの整備をしていくために、今後も様々な取組みを実現してまいります。詳しくはお問い合わせください。

【《フォロワー獲得パッケージ》に関するお問い合わせ】

リデル株式会社

担当： 浅川／島本

メール：info@liddell.tokyo

URL： <https://emerald-post.com/>

-----  
[EMERALD POST (エメラルドポスト)： SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL： <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL： <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL： <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ソーシャルコマース支援サービス]

URL： <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram： [https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL： <http://vinyl-museum.com/>

Instagram： [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第5回IAJ特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806