

【無料セミナー】日経 BP アド・パートナーズ共催「Cookie が使えなくなった時どうする！？これからの顧客接点の作り方とは？」

～WEB 広告担当の方必見！Cookie に依存しない、SNS による顧客接点の作り方～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、株式会社日経 BP アド・パートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：庵谷 英徳、以下日経 BP アド・パートナーズ）と共同で、「【Cookie が使えなくなった時どうする！？】これからの顧客接点の作り方とは？」と題した無料オンラインセミナーを開催致します。

日経BPアド・パートナーズ  LIDDELL

Cookie が使えなくなった時どうする！？

これからの顧客接点の 作り方とは？



無料オンラインセミナー

日経BPアド・パートナーズ
デジタルマーケティング部 部長 松村 和典

リデル株式会社 取締役
萩原 雄太

2021年 9月30日(木) 16:00～17:00

■ポスト Cookie 時代の SNS コミュニケーションについてのセミナー

今、転換期を迎えているサードパーティ Cookie の規制問題は、今まで多数の企業が利用していたデジタル広告全般に影響を及ぼすと言われていています。来たる Cookie の規制に備えて、Cookie に依存しない対策を検討されている方に、本セミナーでは SNS で Cookie のような追跡ではなく、<追跡してもらう>方法でこれからの顧客接点の作り方についてご紹介します。

■オンラインセミナー概要

- ・ タイトル：【Cookie が使えなくなった時どうする！？】これからの顧客接点の作り方とは？

- 日 時：2021年9月30日（木）16：00～17：00
- プログラム：
第一部：日経 BP アド・パートナーズ デジタルマーケティング部 部長 松村 和典
現在の Cookie を活用した広告展開の振り返りと今後、Cookie 規制が広告にどのような影響を与えるか、またこの規制に伴いどのような展開が考えられるかについて解説

第二部：リデル株式会社 取締役 萩原 雄太
広告に代わる施策の一つとしてユーザーとの関係構築を行える SNS の活用方法

第三部：質疑応答、パネルディスカッション

- 共 催：日経 BP・アドパートナーズ、リデル
- 登壇者：日経 BP・アドパートナーズ デジタルマーケティング部 部長 松村 和典氏、
リデル 取締役 萩原 雄太
- 対象：WEB 広告担当者やデジタルマーケティング担当者
- 視聴方法：オンライン
- 参加費：無料
- 申込方法：<https://contact.project.nikkeibp.co.jp/l/906132/2021-09-08/4sc73>

※同業他社の方のご参加はご遠慮いただいております。何卒、ご了承ください。

※お申込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

■登壇者略歴

日経 BP・アドパートナーズ デジタルマーケティング部 部長 松村 和典

動画、SNS などを活用したデジタル広告販促支援、GA360 を活用したオウンドメディア運営支援など BtoC、BtoB 問わず、ベンチャーから上場企業まで幅広く、デジタルマーケティング全般のコンサルティングを担当。日経 BP が運営する「BP DMP」メニューにも精通。

多角的な視点での効果検証・分析を得意とする。

リデル 取締役 萩原 雄太

インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一気通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。コミュニティ形成や SNS コンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする。

【お問い合わせ】

リデル株式会社

担当：浅川

メール：info@liddell.tokyo

[EMERALD POST (エメラルドポスト) : SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット) : アサインメントプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容 : (1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当 : 貫 (ぬき)

メール : info@liddell.tokyo

電話 : 03-6432-9806