

Instagram、Twitter の使い分け、 インフルエンサーへの報酬額は？効果的なフォロワー数は？ -依頼のポイント SPIRIT の 100 事例を元に考察！-

LIDDELL 株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：福田晃一、以下リデル)が運営する、個人の影響力を企業が活用するインフルエンサープラットフォーム「SPIRIT」は、これまでに実施した案件を元に、インフルエンサーの報酬額についての調査データ(※1)を一部発表しました。今回の調査で、1,000~20,000 フォロワークラスのマイクロインフルエンサー(※2)の企業ニーズが増加傾向にあることが分かりました。

インフルエンサープラットフォーム SPIRIT : <https://spirit-japan.com/>

(※1)調査データについて

2016年8月：特にニーズが高まっていた2万フォロワー以下の SPIRIT 利用 100 プロジェクトからデータを抽出

(※2)マイクロインフルエンサーについて

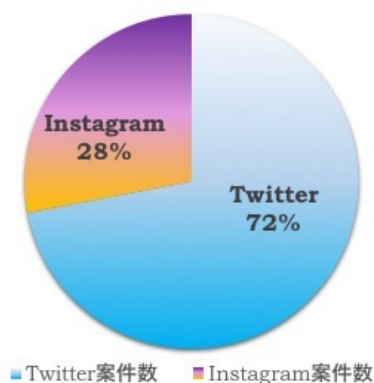
SNS やメディアを通して、幅広く情報発信を行い消費行動に影響を与える人物がインフルエンサー。それに対し、マイクロインフルエンサーはより特定の領域で強い影響力を持ち、自身の SNS を活用して影響を与える場合が多く、SPIRIT では、Instagram や Twitter のフォロワー数 10 万以下の領域の人物を指している。

**Instagram への需要が拡大！Instagram が 64%、Twitter が 36%
フォロワー数 20,000 以下のマイクロインフルエンサーに依頼が殺到！**

<Instagram と Twitter の案件比率>

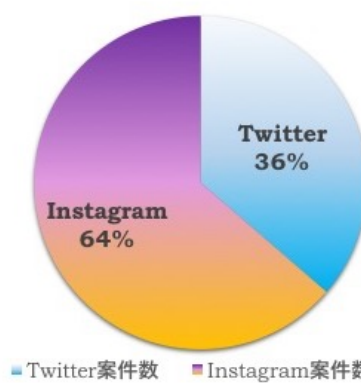
企業からの依頼案件数から Instagram と Twitter の割合を算出しました。2016年2月時点では、Twitter が 72%と過半数を締めていましたが、2016年8月には、Instagram を活用したいという要望が 60%を超え、Twitter を上回りました。Instagram の需要が拡大していることが伺えます。

Instagram と Twitter 案件数の割合
2016年2月



(2016年8月SPIRIT調べ)

Instagram と Twitter 案件数の割合
2016年8月



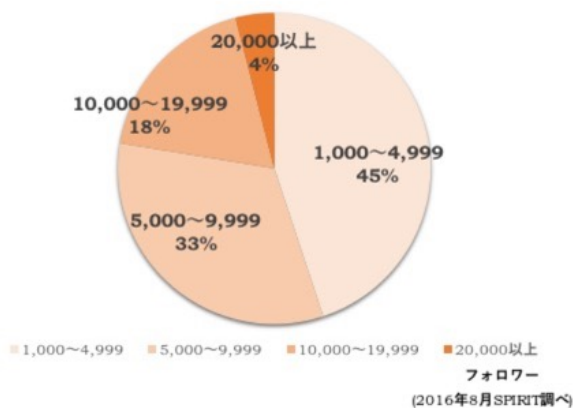
(2016年8月SPIRIT調べ)

【本件に関するお問い合わせ先】
LIDDELL 株式会社 担当：三ツ木・関根
Mail: info@liddell.tokyo Tell: 03-6432-9806

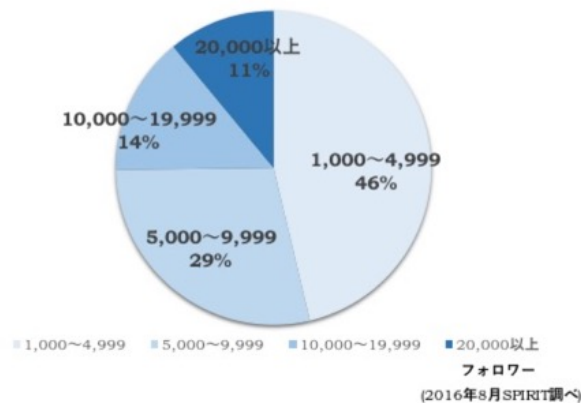
<企業が求めるフォロワー数とその割合>

企業がインフルエンサーマーケティングを実施する際に求めるフォロワー数は、1,000～20,000 フォロワーのクラスが Instagram で 96%、Twitter で 89% となり、マイクロインフルエンサーへの需要が多いことが分かります。

企業が求めるフォロワー数と割合 Instagram



企業が求めるフォロワー数と割合 Twitter



マイクロインフルエンサーの平均報酬額は Instagram 15,597 円、Twitter 10,880 円

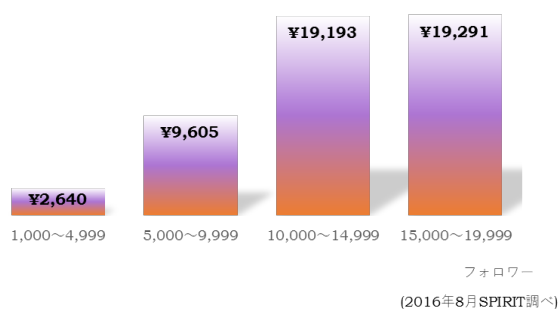
<1 案件あたりのマイクロインフルエンサーが獲得する平均報酬額とフォロワー数>

Instagram と Twitter について、それぞれのフォロワーごとに報酬額の平均値をグラフ化し、その傾向を考察しました。

<Instagram の報酬額について>

5,000 フォロワー以上になると急激に報酬額が上昇します。5,000 フォロワーから 10,000 フォロワーまでは、報酬額の差が激しいですが、それ以降はあまり大きな変動はなく 10,000～20,000 フォロワーまで報酬額は然程変わらないということが分かります。

1案件あたりの報酬額の平均(Instagram)



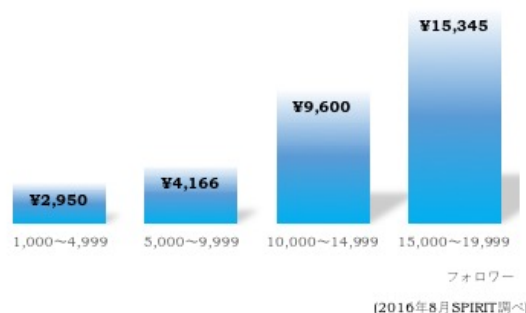
<5,000 フォロワー以下の案件の特徴>

5,000 フォロワー以下の案件では、イベントや商品などのハッシュタグ増加を目的とした投稿が求められる場合が多く、報酬額が低コストなことが見受けられます。

<10,000 フォロワー以上の案件の特徴>

10,000 フォロワーを超すマイクロインフルエンサーに対して、企業は世界観や個性を取り入れることでブランディングに活用している傾向が見受けられます。

1案件あたりの報酬額の平均(Twitter)



【本件に関するお問い合わせ先】

LIDDELL 株式会社 担当：三ツ木・関根

Mail: info@liddell.tokyo Tell: 03-6432-9806

<Twitter の報酬額について>

グラフでは、比較的一定の水準で報酬額が変動していることが分かります。シンプルにフォロワー数と報酬額が比例しています。

<Twitter 案件での企業からの要望>

ブランドサイトや商品購入ページへの誘導依頼が多く、投稿には画像とともに指定 URL の添付が求められます。また、投稿内容に共感したフォロワーからのリツイートも期待されることから、プレゼントキャンペーンなどと組み合わせたケースが多く見受けられます。

<Instagram と Twitter の傾向を比較>

5,000 フォロワー以下では報酬の差は、あまり大きく見られませんでした。5,000 フォロワーを超えたところから Instagram の報酬額が大きく上昇しました。この背景には、それぞれの SNS に求める企業のニーズが異なることが影響しており、認知訴求という点では共通していますが【Instagram はブランディング】【Twitter はプロモーション】が主なポイントになっています。

1案件あたりの報酬額の平均
(Instagram、Twitter)



20,000 フォロワー以下の平均報酬額は Instagram が 15,597 円、Twitter が 10,880 円となりました。Instagram の平均報酬額が高いことから、インフルエンサーマーケティングにおいてはブランディング志向の企業が多いということが推測されます。マイクロインフルエンサーの需要が高まってきており、益々個人が自身の影響を企業に提供する事が加速して来ています。

【SPIRIT とは】空いた時間に SNS を利用して収入を得たいと考える人気インスタグラマーやマイクロインフルエンサーと、商品・サービス・イベントなどの情報を SNS で拡散してほしいと考える企業がプラットフォーム上で手軽にやり取りできるサービスです。登録しているインフルエンサーの数は現在 17,000 人以上、国内最大数となっており有名プロダクション所属からフリーでニッチな訴求に強いマイクロインフルエンサーまで多岐にわたります。

インフルエンサープラットフォーム SPIRIT : <https://spirit-japan.com/>

会社名：LIDDELL 株式会社

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都港区南青山 4-17-4 四神ビル 2F

事業内容：インフルエンサーマーケティング及びソーシャルメディアマーケティング

URL : <http://liddell.tokyo>

【本件に関するお問い合わせ先】

LIDDELL 株式会社 担当：三ツ木・関根

Mail: info@liddell.tokyo Tell: 03-6432-9806