

【無料ウェビナー】 購入確率 80%！年末商戦に間に合うブランドコンテンツ広告
～SNS から購入を増やして売上 UP を図ろう～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、「購入確率 80%！年末商戦に間に合うブランドコンテンツ広告」と題した無料のオンラインセミナーを 2021 年 11 月 24 日（木）16：00 より開催致します。

LIDDELL

参加費無料! オンラインセミナー

購入確率 80%!

年末商戦に間に合うブランドコンテンツ広告

SNSから購入を増やして売上UPを図ろう

11/24(水)
16:00~17:00

LIDDELL 取締役
萩原 雄太

LIDDELL
Marketing section chief
枝村 麻衣

■まだ間に合う！年末商戦のプロモーションに効くブランドコンテンツ広告

今年も残りわずかとなりました。年末に向けて各企業でプロモーションを加速させる時期に合わせ、リデルでは、Instagram のブランドコンテンツ広告などの、インフルエンサーが投稿したコンテンツ（User Generated Contents：以下 UGC）を活用した広告配信をテーマにした無料オンラインセミナーを開催致します。

本セミナーでは、「そもそもブランドコンテンツ広告とは何か?」「どのような効果があるのか?」を、実際の事例を交えて、分かりやすく解説致します。

■年末商戦に向けて SNS でのプロモーションを検討されるご担当者向けセミナー

SNS を活用した年末商戦のプロモーションを検討される企業のご担当者におススメのオンラインセミナーです。SNS からの購入を増やして、売上向上を図る具体策を解説致します。また、コンテンツタイアップを依頼するインフルエンサーの選定ポイントなどもお伝え致します。

■オンラインセミナー概要

- ・タイトル：購入確率 80%！年末商戦に間に合うブランドコンテンツ広告
- ・日時：2021年11月24日（木）16：00～17：00
- ・プログラム：
 - ブランドコンテンツ（UGC 活用）広告運用のメリット
 - 通常の広告と UGC 活用広告との違い
 - インフルエンサーの選定ポイント
 - 事例
- ・講師：リデル 取締役 萩原 雄太、Marketing section chief 枝村 麻衣
- ・対象：年末商戦プロモーションを検討される企業のご担当者
- ・視聴方法：Zoom
- ・参加費：無料
- ・申込方法：申込フォーム（<https://campaign.liddell.tokyo/webinar2111>）にて必要事項の記入をお願い致します。

※お申込後の自動返信メールに視聴 URL の記載がございます。

※申込締切は11月23日（火）17：00までとさせていただきます。

■講師略歴

リデル 取締役 萩原 雄太

インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一気通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。コミュニティ形成や SNS コンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする。

リデル Marketing section chief 枝村 麻衣

2018年リデルに入社。マーケティング部門にてマーケティングソリューションの企画提案に従事。SNSクリエイターによる制作・運用・分析管理サービス『PRST（プロスト）』にて営業実務を経て、現在は CRM/MA を活用したサービス全体のリードジェネレーションを担当。

【お問い合わせ】

リデル株式会社

担当： 貫（ぬき）

メール： info@liddell.tokyo

[EMERALD POST（エメラルドポスト）： SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト : <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容 : (1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当 : 貫 (ぬき)

メール : info@liddell.tokyo

電話 : 03-6432-9806