

インフルエンサーの効果を実視化しデータ分析！ SNS 広告のニューノーマル！ 『体験コンテンツ広告』

～3万人のインフルエンサーの体験とフォロワーの声を分析し、最良のコンテンツを SNS 広告として運用します～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーがタイアップ投稿したコンテンツを分析、選定し、効果の高い広告として配信する『体験コンテンツ広告』プランの提供を開始致しました。

LIDDELL



インフルエンサーの効果を可視化しデータ分析！

SNS広告のニューノーマル！

**『体験コンテンツ広告』プラン
提供開始！**

■『体験コンテンツ広告』プランの大きな特徴は4つ

- ① インフルエンサーの効果を可視化しデータ分析できる
- ② インフルエンサーのタイアップ投稿に KPI を設定できる
- ③ 商品やサービスと親和性が高く、効果を発揮するインフルエンサーが見つかる
- ④ SNS 広告とインフルエンサータイアップを掛け合わせ PDCA を回せる

■実はもっとも重要な1つ

<誰かが体験した投稿で商品を知ると、購入で終わりではなく、自分も体験したことを投稿する>
「マスメディアなどで商品を知った場合と、SNS で誰かの投稿により商品を知った場合に、どちらの方が購入した後、投稿することが多いですか？」という質問に対して 98.3%が SNS の誰かの投稿と答えました。（<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000327.000011944.html>）

このように、体験コンテンツ広告は通常の SNS 広告よりも SNS でトレンドを発生させる可能性が

非常に高くなることが想定できます。

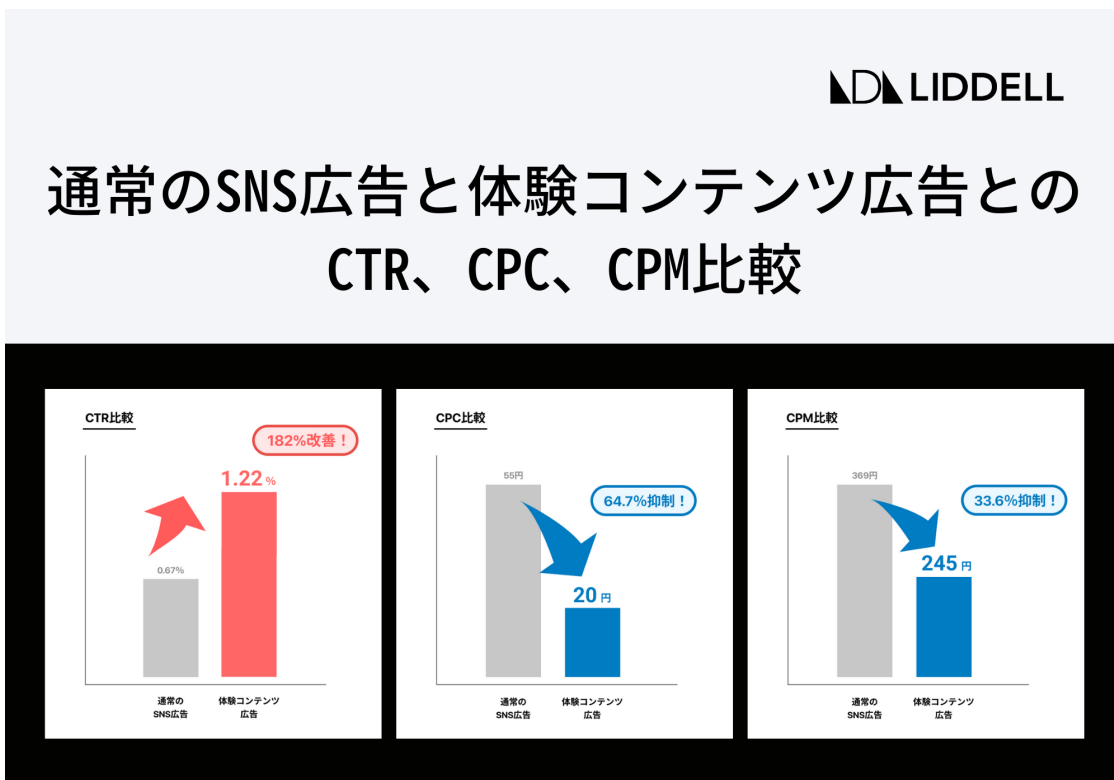
■拡大するインフルエンサーの影響力を可視化し活用できる『体験コンテンツ広告』プラン

SNS 広告のコモディティ化が進む中、消費者が商品やサービスを購入する際にインフルエンサーの投稿を参考にするケースが主流になってきています。インフルエンサーが及ぼす消費者への影響は、コロナ禍におけるデジタルシフトに伴いますます拡大傾向にもあります。

一方、リデルのオンラインセミナーにご参加いただいた企業マーケターより、UGC（ユーザー生成コンテンツ）が購買行動に影響を与えることは理解しているものの、「タイアップ投稿を依頼するインフルエンサーの選定が難しい」「パフォーマンスの高いインフルエンサーのタイアップ投稿をもっと活用したい」「インフルエンサーの活用数値や KPI を定めたい」とのご要望を頂戴することが多いことから、本プランを設定致しました。

■通常の SNS 広告よりも圧倒的にハイパフォーマンス、6 倍の効果も！

先行して実施した『体験コンテンツ広告』プランでは、クリック率（CTR）、クリック単価（CPC）、購買率（CVR）などの数値改善が実現致しました。また、某コスメブランドの EC への購買率（CVR）が6倍になった事例もあります。



■『体験コンテンツ広告』プラン内容

リデルが提供する『体験コンテンツ広告』プランは、登録している 30,000 人のインフルエンサーのなかから公募の上で厳選。選ばれたインフルエンサーが、商品やサービスを“体験”して制作したコンテンツを自身のアカウントでタイアップ投稿し、その投稿のなかからパフォーマンスの高い投稿をデータ分析&選出し、広告として配信致します。

また、広告効果のさまざまな数値を元に、改善に向けた PDCA を回していきます。

全てリデルの専任担当者がトータルサポートし、下記メリットを実現致します。

- ・ インフルエンサー視点で共感性の高い“体験”情報の発信。
- ・ 通常 SNS 広告よりも、高いクリック率、低価格。
- ・ 広告主アカウントのフォロワー以外の新規顧客へのアプローチ。

『体験コンテンツ広告』を実現する各 SNS の広告種類

- ・ Instagram ブランドコンテンツ広告
- ・ Twitter 第三者ツイート広告
- ・ TikTok Spark Ads

費用

月額：350,000 円～。

- ※ インフルエンサーアサイン費込み。
- ※ 運用管理費 20%
- ※ 6 ヶ月以上お申し込みの場合。

リデルは今後もインフルエンサーの真価を啓発し、SNS・インフルエンサーマーケティングの可能性を拡大しつつ、企業が抱えるマーケティング課題の解決に努めてまいります。

【『体験コンテンツ広告』プランに関するお問い合わせ先】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第6回IAJ特設サイト: <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名: リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者: 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社: 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容: (1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL: <https://liddell.tokyo/>

採用に関して: <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当: 貫 (ぬき)

メール: pr@liddell.tokyo

電話: 03-6432-9806