

【SNS担当者必見！】「売上アップにつなげる SNS 活用セミナー」<効果6倍の実績あり> インフルエンサーのPR投稿を活用した SNS 施策のニューノーマルを徹底解説！

2/17 17:00~開催

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、「売上アップにつなげる SNS 活用セミナー」<効果6倍の実績あり> インフルエンサーのPR投稿を活用した SNS 施策のニューノーマルを徹底解説！ を、2022年2月17日（木）17:00~18:00にオンラインにて無料開催し、ブランディングや販売促進に効果的な SNS 施策の最新事例や具体策などをご紹介します。

セミナー詳細・お申し込みページ：<https://campaign.liddell.tokyo/webinar2202-2>

LIDDELL 無料オンラインセミナー

  

SNS 担当者必見！

売上アップにつなげる SNS 活用セミナー

効果6倍の実績あり

インフルエンサーのPR投稿を活用した
SNS施策のニューノーマルを徹底解説！

2022年**2月17日**（木）17:00~18:00

LIDDELL株式会社
Assistant Chief
島本 順平



■インフルエンサーによる「PR投稿」の効果測定は難しい！？

インフルエンサーに商品やサービスを体験してもらい、その情報を「PR投稿」するインフルエンサーマーケティングの市場規模は、数年後には倍以上になると見通されています。

一方、インフルエンサーによるPR投稿を実施した後、効果を数値化し課題解決に向けた改善策や再現性のある成功事例を見出せないことにより、施策が一過性となってしまうことが多いのも実情です。

■ SNS・インフルエンサーマーケティング担当者が実践するなかで課題と感じている3つのこと

1. インフルエンサー「PR投稿」へのKPI設定や効果測定ができない。
2. 商品・ブランドにあったインフルエンサー「選定の基準」がわからない。
3. インフルエンサーの投稿からどのように「UGC」を起こせばいいかわからない。

SNS・インフルエンサーマーケティングの担当者より、上記3つが多く寄せられる課題です。その他、「ステマの基準」や「炎上や誹謗中傷の注意点」「InstagramやTwitter、TikTokなどの施策特徴や期待する効果」「新機能についていけない」など、弊社には日々様々なお悩みが寄せられ、3万人の登録インフルエンサーとともに課題解決を支援しております。

■【効果6倍】SNS施策のニューノーマルを徹底解説する60分

本セミナーでは、課題のトップ3とSNS・インフルエンサーマーケティングのご担当者より実際にお伺いした課題をいくつかご紹介しつつ、その解決策の実例を数値も用いてご説明致します。適切なインフルエンサーの選定方法や、生活者の購買ファネルに準じた「PR投稿」をSNS広告に活用する『体験コンテンツ広告』の解説を交えながら、リデル流のメソッドをわかりやすくご説明致します。

インフルエンサーマーケティング、SNS広告運用のご担当者に向けて効果を数値化し、再現性を高める策をお届け致します。

■オンラインセミナー概要

- ・タイトル：「売上アップにつなげるSNS活用セミナー」
<効果6倍の実績あり>
インフルエンサーのPR投稿を活用したSNS施策のニューノーマルを徹底解説！
- ・日時：2022年2月17日（木）17：00～18：00
※ 終了時間が前後することがございます
- ・プログラム：
 1. 商品・ブランドにあったインフルエンサーを選定する5つの鉄則
 2. インフルエンサーの投稿から「UGC」を起こす理論
 3. インフルエンサー「PR投稿」へのKPI設定や効果測定の方法
 4. 企業が抱えるプロモーション課題（Q&A）
- ・視聴方法：Zoom
※ 17:00になりましたらお送りしたURLより参加くださいませ。
- ・参加費：無料
- ・申込方法：申込フォーム（<https://campaign.liddell.tokyo/webinar2202-2>）にて必要事項の記入をお願い致します。
※お申込後の自動返信メールに視聴URLの記載がございます。

■講師略歴

LIDDELL 株式会社 Field Sales / Assistant Chief 島本 順平

前職では、中小企業・個人事業主への WEB マーケティング企画営業に従事。「個人の影響力を、人々の未来のために。」というミッションに共感しリデルへ参画。3万人の登録インフルエンサーとともに、SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース「LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW、リデル・インフルエンサー・ワークスペース) を活用した企画提案をしている。

【「売上アップにつなげる SNS 活用セミナー」<効果 6 倍の実績あり> インフルエンサーの PR 投稿を活用した SNS 施策のニューノーマルを徹底解説！ に関するお問い合わせ 】

リデル株式会社

担当： 貫 (ぬき)

メール： pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL： <https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL： <http://vinyl-museum.com/>

Instagram： https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806