

無料オンラインセミナー『ステマと SNS。炎上しない、させない、SNS・インフルエンサーマーケティングとは？』3月24日（木）16:00~開催

～急増する SNS・インターネット炎上発生件数。誤認が多いステマや SNS・インフルエンサーマーケティングを徹底解説

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、2022年3月24日（木）16:00~17:00 に、無料オンラインセミナー「ステマと SNS。炎上しない、させない、SNS・インフルエンサーマーケティングとは？」を開催致します。

<本セミナーの TOPICS >

- 誤認が多い、ステマの正しい基礎知識。
- 考え方のフローが重要。防止策の考え方、具体策。
- 実際に起こったステマ問題を元にしたステマクイズ。

セミナー詳細・お申し込みページ：<https://service.liddell.tokyo/seminar/573/>



無料オンラインセミナー

ステマと SNS

炎上しない、させない、 SNS・インフルエンサーマーケティング とは？



LIDDELL株式会社 取締役
萩原雄太

インフルエンサー
Corotan

日時 🕒 **3/24 (木) 16:00~17:00** 方法 📺 Zoom

■ステマ（ステルスマーケティング）、本当に理解していますか？

1. ステマとは、芸能人・有名人に限る
2. ステマとは、企業から報酬をもらって商品を宣伝すること

3. インフルエンサーに投稿を依頼した場合（PR 投稿）はステマにはならない

上記3つ。すべて誤認です。

リデルが SNS ユーザーを対象に、ステルスマーケティング（以下、ステマ）に関するアンケートを実施したところ、ステマ（ステルスマーケティング）の名称認知度は 92%と高いものの、理解度は 41%と、正しく理解されていない実態が明らかになりました。（2021 年 11 月、<https://service.liddell.tokyo/notice/225/>）

■高まるリテラシーニーズ。消費者庁の有識者検討会からも提言。

2022 年 2 月 15 日付、消費者庁『アフィリエイト広告等に関する検討会』の報告書にも、「ステルスマーケティングの実態を把握するとともに、その実態を踏まえ、消費者の誤認を排除する方策を検討すべきである。」との提言がありました。

約 87%の消費者が企業の広告について、広告であることが分かるようにしてある方が望ましいといった結果もあり、生活者・消費者はより一層、健全なコミュニケーションを求めています。

一方、リデルがインフルエンサーを対象に行ったステマの理解と企業の投稿依頼の実態に関するアンケート（2021 年 3 月、<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000287.000011944.html>）では、企業からステマ、もしくはステマの心配があるような要望を受けたことがあるインフルエンサーは 57%という結果もあり、未だ、広告主である企業の正しい理解と認知がされていないのが実情です。

■インフルエンサーとともに、ステマに関する正しい理解とその対処方法を徹底説明

本セミナーでは、TikTok を中心に活躍するインフルエンサー Corotan さん

（https://www.tiktok.com/@_corotan）をゲストに迎え、インフルエンサーの生の声とともに、ステマに関する基礎知識から、対処法を解説致します。セミナーの最後には実際に起こったステマ問題を元にした、数問のクイズも出題致します。ぜひご参加ください。

■オンラインセミナー概要

- ・タイトル：無料オンラインセミナー『ステマと SNS。炎上しない、させない、SNS・インフルエンサーマーケティングとは？』 3 月 24 日（木） 16 時開催
～急増する SNS・インターネット炎上発生件数。誤認が多いステマや SNS・インフルエンサーマーケティングを徹底解説
- ・日時：2022 年 3 月 24 日（木） 16：00～17：00
※ 終了時間が前後することがございます
- ・プログラム：
 1. ステマの正しい基礎知識
 2. 2020 年代のステマ問題について
 3. ステマについて間違った理解
 4. ステマ防止策について
 5. ステマクイズ
 6. Q&A5 分
- ・視聴方法：Zoom
※ 16:00 になりましたらお送りした URL より参加くださいませ。

・参加費：無料

・申込方法：申込フォーム（<https://service.liddell.tokyo/seminar/573/>）にて必要事項の記入をお願い致します。

※お申込後の自動返信メールに視聴 URL の記載がございます。

■登壇者略歴

インフルエンサー Corotan (https://www.tiktok.com/@_corotan)

TikTok を中心に活動。MUZZ 動画をきっかけに注目を集め、現在 TikTok のフォロワーが 3.5 万人となっている。過去には、370 万再生したコンテンツもあり、TikTok ほか、複数の SNS でも現役大学生インフルエンサーとして、フォロワーとの絆を大切に、フリーランスで活動している。

LIDDELL 株式会社 取締役 萩原 雄太

インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一気通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。コミュニティ形成や SNS コンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする。

【無料オンラインセミナー「ステマと SNS。炎上しない、させない、SNS・インフルエンサーマーケティングとは？」に関するお問い合わせ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

「買う理由は雰囲気 9 割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

¥1,463 Kindle 価格

ASIN : B07BQT7TKG

【Amazon 購入ページ】

<https://www.amazon.co.jp/dp/b07bqt7tkg>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第6回 IAJ 特設サイト: <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806