

250社以上の運用実績！《SNS ユーザーコミュニケーションサポート》をスタート！アルゴリズムに影響する親密なコミュニケーションを支えます。

～ユーザーとのコミュニケーションは SNS 上位表示の鍵！～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、新たに《SNS ユーザーコミュニケーションサポート》の提供を開始致しました。

The graphic features a teal background with a yellow diagonal split. At the top right is the LIDDELL logo. A white banner with a drop shadow contains the text 'SNS上位表示の鍵！'. The main title 'SNSユーザーコミュニケーションサポート' is written in large white characters, with 'サポート' in yellow and 'スタート!' in yellow below it. In the bottom left, a dark blue circle contains the text '運用実績 250社以上'. To the right of this circle, the text 'アルゴリズムに影響するユーザーとの親密なコミュニケーションをサポート' is written in white. On the right side, there are two stylized illustrations of women in teal and yellow outfits, one holding a smartphone.

■上位表示されるためのアルゴリズムを理解した SNS の運用とは？

Instagram（以下、インスタグラム）では、2021年11月より実装された、日本語でのキーワード検索機能により、検索ツールとしての活用が加速しています。SNSにおける検索上位表示がマーケティングに注目されていますが、そのためにはアルゴリズムに基づいた運用をすることが重要とされています。

インスタグラムにおいて、発見タブをはじめとするユーザー個々に表示されている情報は、一人ひとりの体験に基づいて、個別最適化されています。よって、閲覧されるアカウントになるためには、ユーザーにとって有益なコンテンツを継続的に投稿することに加え、「ユーザーとのコミュニ

ケーション」が重要な要素であると公式発表されています。 (<https://about.instagram.com/ja-jp/blog/announcements/shedding-more-light-on-how-instagram-works>)

■アルゴリズムに影響するユーザーとのコミュニケーションは「親密度」が鍵！

インスタグラムアカウントを運用する際に、このような課題はありませんか？

1. キーワード検索で上位表示されない
2. フォロワーからのメッセージやコメントに対して個々に対応するリソースがない
3. フォロワーのエンゲージメントが上がらない

このような課題を解決するために、本サービスではフォロワーとのコミュニケーション量を増やし、親密度を高める作業をサポートします。

インスタグラムの運用を成功させるには、「フォロワーとのエンゲージメントを高める会話」や「表示アルゴリズムに影響するアクション」を適切に行うことが重要です。しかしまだ不透明な部分も多く、試行錯誤しながらフォロワーからのコメントやDMに対応する作業はあまりにも煩雑だという悩みの声も多く聞かれます。

その声にお応えし、これまでの運用実績と専門知識をもとに、ユーザーとのコミュニケーションをリデルがサポートします。

■《SNS ユーザーコミュニケーションサポート》のポイント

これまでの実績や経験に基づき、適切で細やかなユーザー対応を安全に遂行することで、フォロワーとの良好な関係を構築するとともに、新たなファンとの出会いを作ることを目指します。

- ・ **対応フロー作成**：コメントの返事やDMへの対応をあらかじめ決めておき、マニュアル化。
- ・ **コメント・DMのチェック**：毎日一定の時間に目視でコメント・DMの内容をチェックし報告。
- ・ **フローに沿った対応**：コメント・DMについてはフローに沿って返信対応。
- ・ **親しい友人リスト作成**：フォロワーのなかから目的に合わせて「親しい友人リスト」を作成。対象リストにのみ限定ストーリーズ配信が可能。

■《SNS ユーザーコミュニケーションサポート》概要

メニュー内容

1. コメント返信（月 50 件まで）
2. DM 返信（月 50 件まで）
3. フォローお礼 DM（月 100 件まで）
4. 親しい友人リスト作成（月 1 件まで）

料金プラン

- ・ **【3ヶ月契約】** 月額 160,000 円→140,000 円（12%OFF!）
- ・ **【6ヶ月契約】** 月額 145,000 円→120,000 円（17%OFF!）

- ・ 【12ヶ月契約】 月額 130,000 円→100,000 円 (23%OFF!)

※初期費用はかかりません。

※法人企業のみのご利用となります。

リデルは 6,000 社の取引と、250 社以上の運用実績を礎に、企業の抱えるマーケティング・コミュニケーションの課題を 30,000 人のインフルエンサーとともに解決致します。また、今後もマーケットのニーズをキャッチアップし、常に最新情報の発信とサービス開発に努めてまいります。

【《SNS ユーザーコミュニケーションサポート》に関するお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806