

## SPINEAR×LIDDELL 業界初！ポッドキャストとSNSを掛け合わせたファンコミュニティ醸成プランをリリース。

～SNSユーザーに120万リーチを実現し、ポッドキャストの課題であった新規ユーザーの導線を担保～

※本ニュースリリースは、株式会社JAVE、株式会社J-WAVE、LIDDELL株式会社の共同ニュースリリースです。重複して配信される場合がありますこと、ご了承お願いいたします。

J-WAVE (81.3FM) のインターネットオーディオ事業を担うJAVEによるデジタル音声コンテンツ配信サービスSPINEARとインフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、企業が運営するブランデッドポッドキャストとSNS・インフルエンサーマーケティング施策を掛け合わせたプランの提供を開始いたしました。



### 【背景】

#### ■20～30代を中心にポッドキャスト市場が拡大

「ポッドキャスト」はインターネットを通じて配信されるデジタル音声コンテンツのひとつです。年々リスナーが増加、国内ポッドキャストユーザーは1,100万人超と推測されており、その半数は20～30代となっています。\*1 また、デジタル音声広告市場は、2020年の16億円から、2025年には420億円に成長する\*2とされ、企業における音声メディア活用のニーズが高まっていることがうかがえます。

※1 オトナル、朝日新聞調べ【PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査 2020】

※2 デジタルインファクト調べ【デジタル音声広告市場規模推計・予測 2019 年—2025 年】

## ■ポッドキャストは継続的な接点構築が可能

ポッドキャストの特徴には、Apple Podcast や Amazon Music、Google Podcasts、Spotify などの複数のプラットフォームへ同時に音声配信することが可能なことや、時間が経過しても価値が劣化せず、長期的な情報資産になることが挙げられます。更に、ポッドキャストで聴いた情報を検索する率が 66.7%という調査データもあるなど、訴求力が高い一方で、新規リスナーを獲得することが難しいという課題を持っています。

## ■国内総人口の約 65%が利用している SNS は、発見と検索の情報源となっている

そこで、新規リスナーを獲得するために効果的なのが SNS です。国内総人口の約 65%が利用している SNS は、新しい情報の偶然的発見と、知りたい情報の検索ツールになっています。また、SNS で投稿する人の 9 割以上が、SNS で得た情報を投稿したくなると回答しており (<https://service.liddell.tokyo/notice/234/>)、どこでどのように出会うかが、情報の「連鎖と増幅」に大きな影響を与えているため、SNS で情報を拡散することが必須となっています。

### 【概要】

## ■SNS に 120 万リーチを実現！ SNS で生活者と出会い、ポッドキャストで強固な関係を構築し、体験情報を発信する

SPINEAR のブランデッドポッドキャストプランは、音声コンテンツを通じてブランドと生活者の関係を強固なものにし、ブランドの持続的な成長に貢献します。今回、SPINEAR がお送りするポッドキャストの訴求力とリデルが戦略的に展開する SNS のリーチ力、お互いの特徴を活かし、新規ユーザーの導線を担保するコンテンツ活性化施策を含んだプランをご用意いたしました。

### <本プランの特徴>

#### ● 低コスト&高リーチ、インフルエンサーから番組情報が即日拡散

“SNS で圧倒的な情報拡散を起こすツール『EMERALD POST (エメラルドポスト)』” を活用。SNS に向けてプレスリリースを配信する要領で、インフルエンサーというメディアに対して番組情報を配信し、インフルエンサーがフォロワーへと情報をシェア。

#### ● 賞を獲得するオリジナルポッドキャストが続出の SPINEAR が制作・配信

SPINEAR の高品質なオリジナルポッドキャストは、配信プラットフォームやリスナーからの高い評価を獲得し、多数の賞を獲得している。SPINEAR がブランドに最適でハイクオリティな音声コンテンツを制作・配信。

#### ● インフルエンサーが番組を聴取。リスナー体験をリアルな声で SNS へ投稿

テーマに合ったインフルエンサーを選定。番組リスナーとなったインフルエンサーがリアルな

体験として、広告・宣伝することで、フォロワーや SNS ユーザーがその投稿を模倣するミーム的な行動を誘引。

### 【今後の展望】

SPINEAR は、オリジナルポッドキャストの制作・配信の実績と知見を活かしクライアント企業向けに「ブランデッドポッドキャスト」の制作・配信を提供しています。「ブランデッドポッドキャスト」のコンテンツを通して企業・ブランドとリスナー（生活者）のサステナブルな接点の構築とエンゲージメントの醸成の支援を行っております。

リデルは、「個人の影響力を、人々の未来のために。」をミッションに、SNS を基軸にインフルエンサーの影響力を活用し、生活者の発信力を誘引させるマーケティング支援を展開しています。多様な SNS・マーケティング課題を一元的に管理し、効率的に解決できる『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW / リデル インフルエンサー ワークスペース)』は、個人の影響力を最大化するプラットフォームです。6,000 社以上の企業との取引による知見と 30,000 人のインフルエンサーと共に、企業と個人が対等に取引できる社会の実現を目指しております。

---

### 【企業情報】

#### SPINEAR とは (<https://spinear.com/>)

SPINEAR は、J-WAVE のインターネットオーディオ事業を担う JAVE (ジェイブ) による完全無料のデジタル音声コンテンツ配信サービスです。独自に制作したハイクオリティな音声ドラマ、ドキュメンタリー、コメディ、ニュースを、世界中へデジタル音声コンテンツとして提供・配信してきます。SPINEAR が配信する音声コンテンツは、SPINEAR および、Apple Podcast、Spotify、Amazon Music、Google Podcasts などの主要リスニングサービスにおいてコンテンツを聴取いただけます。

会社名：株式会社 JAVE (JAVE Inc.)

代表者：佐坂吾郎

本社：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 33 階

事業内容：インターネットオーディオ事業

URL：<https://spinear.com/>

#### LIDDELL 株式会社について (<https://service.liddell.tokyo/>)

SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、インフルエンサー30,000 人と共に、6,000 社を超える企業との取引実績を誇り、多くの SNS トレンドを創出し業界を牽引しています。認知・興味・検索・検討・購買・共有、そしてその先にある顧客のパートナー化までを一元的に支援する、『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW/リデ

ル インフルエンサー ワークスペース)』を展開。多様な企業の SNS 課題を数値化し、効率的に解決することが可能です。「個人の影響力を、人々の未来のために。」をミッションとして掲げ、人と人の間に生まれる本質的かつ普遍的な力に着目し、個人の影響力を最大化するプラットフォームによって、企業と個人が対等に取引できる社会の実現を目指しております。

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営  
(2) クリエイターエコノミー 支援  
(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 JAVE (JAVE Inc.)

担当：新藤

メール：[pr@jave.co.jp](mailto:pr@jave.co.jp)

リデル株式会社

担当：貫

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----  
【本件に関する報道関係のお問合せ】

株式会社 JAVE (JAVE Inc.) 担当：新藤

メール：[pr@jave.co.jp](mailto:pr@jave.co.jp)

電話：03-6832-7788

リデル株式会社 担当：貫 (ぬき)

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806