

## 【無料セミナー】サンクゼール共催「久世福商店！SNS活用で広がるブランドコマース戦略」5/24（火）17:00～

～最小限のリソースで最大限の効果。「食べる喜び」「つくる楽しさ」を可視化しブランドコマース戦略を推進する久世福商店の公式アカウントを徹底説明～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、久世福商店を展開する株式会社サンクゼール（本社：長野県飯綱町、代表取締役社長：久世 良太、以下サンクゼール）と共同で、「SNS活用で広がるブランドコマース戦略」と題した、無料オンラインセミナーを、2022年5月24日（火）17:00～18:00に開催致します。

<本セミナーの TOPICS >

- ブランドの想いの体現と購買意欲を喚起。店頭・EC送客を意識した SNS 運用方法。
- 知っておくべき Instagram のアルゴリズム。
- EC 売上につながる「SNS キャンペーン」の仕組み。

セミナー詳細・お申し込みページ：<https://service.liddell.tokyo/seminar/696/>

サンクゼール共催 無料オンラインセミナー



久世福商店！

# SNS活用で広がる ブランドコマース戦略



酒井 祐美子

サンクゼール  
ECビジネスユニットユニット長兼  
デジタルマーケティングチームリーダー



西村 祥

LIDDELL  
執行役員

日時 🕒 **5/24 (火) 17:00～18:00** 方法 📺 Zoom

## ■主流の企業 SNS 活用。戦略が不明確であるために効果を見出せない課題も

半数以上の企業で Instagram（以下、インスタグラム）や Twitter（以下、ツイッター）の公式アカウントが運用され、企業のコミュニケーション施策や販売促進活動に欠かせなくなっている SNS 活用。「商品やサービスの PR のため」といった運用目的が明確なものの、目標や指標の策定が曖昧だったり、活用戦略が不明確だったりすることから、効果が出ていないという課題を抱えている企業も多いのが実情です。

## ■サンクゼールの、SNS 活用とブランドコマース戦略とは？

サンクゼールは、現在、3つのブランドで合計 13 個の公式 SNS アカウントを運営。中でも、インスタグラムで運用している、久世福商店【公式】（<https://www.instagram.com/kuzefuku/>）は、フォロワーが 7.2 万人。「#久世福商店」がついた投稿は 6.1 万件と日々多くの UGC（ユーザー生成コンテンツ）を生み出しています。

全国に約 140 店舗展開する「久世福商店」、「St.Cousair（サンクゼール）」などの専門店や産直型のオンラインショップ「旅する久世福 e 商店」など、リアル店舗と EC の垣根を超えて「食べる喜び」「つくる楽しさ」を届けるために、あらゆる企画やコンテンツを SNS で展開し、新たなファンを獲得し、コミュニティを拡大しています。

## ■最小限のリソースで最大限の効果を発揮！戦略に基づく SNS 活用を徹底説明

本セミナーでは、久世福商店のインスタグラム公式アカウントの運用をサポートするリデルが、SNS 運用を担当しているサンクゼール EC ビジネスユニット ユニット長兼デジタルマーケティングチームリーダーの酒井 祐美子氏とともに、久世福商店が実践する SNS の使い分け方や、最小限のリソースで最大限の効果を発揮する戦略について、徹底説明致します。

公式 SNS 運用に効果が見出せないご担当者、ブランディングと販売促進活動の両立に課題を抱えるメーカー必聴です。

## ■オンラインセミナー概要

- タイトル：久世福商店！SNS 活用で広がるブランドコマース戦略
- 日時：2022 年 5 月 24 日（火）17:00～18:00
- プログラム：
  - 久世福商店が実践する SNS の使い分け方
  - EC 送客につながる Instagram の機能活用
  - リーチが増える Instagram のアルゴリズム
  - EC 売上に直結する久世福商店流 SNS キャンペーン
- 共催：サンクゼール、リデル
- 登壇者：サンクゼール EC ビジネスユニット ユニット長兼デジタルマーケティングチームリーダー 酒井 祐美子、リデル 執行役員 西村 祥
- 視聴方法：Zoom
  - ※ 17:00 になりましたらお送りした URL より参加くださいませ。
- 参加費：無料

- 申込方法：お申し込みフォーム (<https://service.liddell.tokyo/seminar/696/>) にて必要事項の記入をお願い致します。  
※お申し込み後の自動返信メールに視聴 URL の記載がございます。  
※同業他社の方のご参加はご遠慮いただいております。何卒、ご了承ください。  
※お申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

## ■登壇者略歴

サンクゼール EC ビジネスユニット ユニット長兼デジタルマーケティングチームリーダー

酒井 祐美子

2008 年株式会社サンクゼール入社。店舗、総務人事部で勤務の後、「久世福商店」立上げ時に MD 本部へ異動し、バイヤーとして商品開発を担当。その後、新業態開発、店舗プロモーション企画を経て、EC デジタルマーケティングのマネージャーとなりマーケティング施策のプランニングやプロジェクトマネジメントを担当。2022 年 4 月より EC ビジネスユニットユニット長に就任。

リデル 執行役員 西村 祥

インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一貫して支援。

累計 200 社以上の SNS アカウント運用代行実績を持つサービス『PRST (プロスト)』を中心に、様々なジャンルのクライアントを担当。取り巻く環境や活用方法がスピーディに変化する SNS における豊富なナレッジを営業武器としている。

サンクゼールとは

「食品製造小売企業 (食品 SPA) として「久世福商店」、「St.Cousair (サンクゼール)」などの専門店を全国に約 150 店舗展開。EC や DX も強化し、コロナ禍以降は EC の売上も伸長。『愛と喜びのある食卓をいつまでも』のコーポレート・スローガンの通り、リアル店舗と EC の垣根を超えて美味しいものを全国の食卓に届けています。プラットフォームでつながった生産者の商品を、サンクゼールのブランドによって世界の多くの販路で販売される持続可能なエコシステムは、地方創生のロールモデルとして広く認知されています。

【無料セミナー「久世福商店！ SNS 活用で広がるブランドコマース戦略」に関するお問い合わせ】

リデル株式会社

担当：貫

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----  
[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW : SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営  
(2) クリエイターエコノミー 支援  
(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806