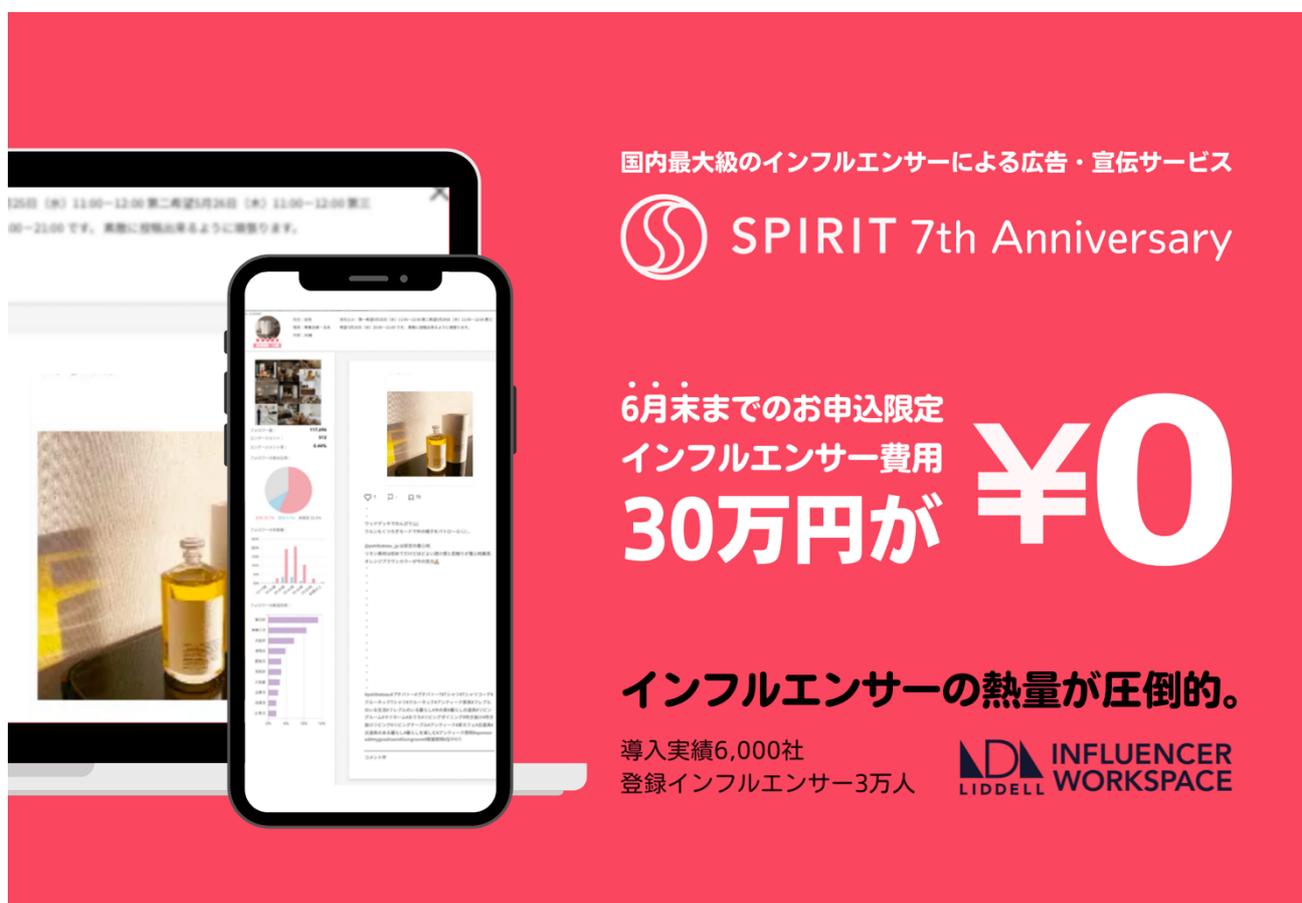


SPIRIT 7周年記念「インフルエンサーの効果を数値化できる SNS 広告プラン」30万円 OFF！ キャンペーン開始！

～ROAS 1000%事例もあります！ SNS×インフルエンサー広告を PDCA で回す～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーの体験によって広告・宣伝するサービスである『SPIRIT（スピリット）』の7周年を記念し、「インフルエンサーの効果を数値化できる SNS 広告プラン」において、「インフルエンサー費用無料」のスペシャル特典を提供する、《 SPIRIT 7th Anniversary campaign 》を開始いたします。

《 SPIRIT 7th Anniversary campaign 》に関する
お問合せ・お申し込みは：<https://bit.ly/3wid2iA>



国内最大級のインフルエンサーによる広告・宣伝サービス

SPIRIT 7th Anniversary

6月末までのお申込限定
インフルエンサー費用
30万円が **¥0**

インフルエンサーの熱量が圧倒的。

導入実績6,000社
登録インフルエンサー3万人

LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE

■提供開始から7年間で、お取引企業数 6,000 社突破。登録インフルエンサー数 30,000 人

インフルエンサーの体験による広告・宣伝サービスである『SPIRIT（スピリット）』は、2014年のInstagram（以下、インスタグラム）日本語版リリースの翌年、2015年5月13日にサービスの提供を開始。公募形式で熱量の高いインフルエンサーをアサインできるプラットフォームとして、企業のマーケティング・コミュニケーション施策を支援してまいりました。2022年4月にお取引企業数は6,000社を突破。登録しているインフルエンサーは30,000人と、歴史と実績ともに日本最大級のサービスに成長しております。

『SPIRIT（スピリット）』のサービス提供を開始した2015年からの7年間で、SNSやインフルエンサーが生活者の購買行動に与える影響力は急拡大しており、プロモーションツールとして主流となっています。

■ROAS 『1000%』達成の事例もあり

「インフルエンサーの効果を数値化できる SNS 広告プラン」で インフルエンサー費用 30 万円無料！

サービス提供開始から 7 周年を迎えたことを記念し、《 SPIRIT 7th Anniversary campaign 》を開始いたします。本キャンペーンでは、「インフルエンサーの効果を数値化できる SNS 広告プラン」を期間中にお申し込みいただいた際に、インフルエンサー費用 30 万円を無料で提供いたします。この「インフルエンサーの効果を数値化できる SNS 広告プラン」は、ROAS が 1000%達成した実績もあります。

<このような課題に最適>

- インフルエンサーを活用したプロモーションは、定性的で数値目標や KPI 設定がしづらい
- インフルエンサーの活用や SNS 広告を展開しているものの ROAS が改善されない
- 夏商戦に向けたプロモーション施策にインフルエンサーを活用したい

Cookie 制限などの影響で、SNS 広告の需要が高まっている中、インフルエンサーの PR 投稿を活用した SNS 広告配信は、非常にパフォーマンスが高いとご好評をいただいております。国内インフルエンサーマーケティング創世記から培った知見と、6,000 社の実績を礎に、30,000 人のインフルエンサーとともに課題を解決いたします。この機会にぜひ、『SPIRIT (スピリット)』をお試してください。

■ 《 SPIRIT 7th Anniversary campaign 》 概要

- 期間：2022 年 5 月 17 日（火）～6 月 30 日（木）
- 対象：期間中にお申し込みいただいた法人企業
- 価格：160 万（税別、初期費用 10 万円含む）※通常価格 190 万
- メニュー：
 - インフルエンサーによる Instagram、Twitter、TikTok いずれかの PR 投稿（5~10 名/30 万円 →無料）
 - インフルエンサーによる PR 投稿を活用した Instagram「ブランドコンテンツ広告」、Twitter「第三者ツイート広告」、TikTok「Spark Ads」いずれかの SNS 広告配信 3 ヶ月間（運用費/150 万）
 - 戦略策定、インフルエンサー選定、運用改善サポート、レポート含む

《 SPIRIT 7th Anniversary campaign 》に関する

お問合せ・お申し込みは：<https://bit.ly/3wid2iA>

■6月2日 16:00~開催「<ROAS を『1000%』達成>事例オンライン共有会」

この機会にぜひ《 SPIRIT 7th Anniversary campaign 》をご検討いただくために、SNS 広告で<ROAS を『1000%』達成>した事例を共有いたします。「<ROAS を『1000%』達成>事例オンライン共有会」にお気軽にご参加ください。

セミナー詳細・お申し込みページ：<https://service.liddell.tokyo/seminar/792/>

【《 SPIRIT 7th Anniversary campaign 》に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) クリエイターエコノミー 支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806